

中華民國 101 年 7 月 9 日

台灣寬頻網路使用調查報告出爐 2012年使用行動上網人數較去年成長1倍

(台北訊-7月9日) 財團法人台灣網路資訊中心自 2002 年起持續進行「台灣寬頻網路使用調查」，自今年開始(2012 年)將原計畫的調查範圍，從台灣地區擴及至金門、馬祖地區，涵蓋全國所有行政區域包括 5 都及 17 縣市。今日公布 2012 年「台灣寬頻網路使用調查」報告，截至 2012 年 5 月 27 日為止，全國地區上網人口約有 1,753 萬，上網率達 75.44%，較 2011 年成長 3.4 個百分點；全國地區 12 歲以上曾經上網人口達 1,594 萬，上網率達 77.25%，其中曾經使用寬頻網路人數為 1,530 萬人，占曾經上網人口的 97.16%，顯示寬頻已經是全國上網民眾的主要上網方式。

就個人上網部份來看，2012 年全國地區 12 歲以上民眾的寬頻使用普及率達 74.18%，而曾經上網人口中有超過 4 成 4 使用手機或平板電腦為主要連網設備，受到近年來可攜設備的普及與電信業者紛紛提供各種搭配服務方案的影響，越來越多的網友願意選擇使用無線或行動上網服務，使無線上網及行動上網已逐漸成為上網方式的主流，而此一現象也反映在今(2012)年的調查數據中，無線上網及行動上網的使用民眾皆至少成長了一成以上，根據今年的調查全國地區 12 歲以上民眾有 46.65%曾經使用無線上網，較去年之成長了 10.77 個百分點，使用人數達到 962 萬人；30.98%曾經使用過行動上網，較去年成長了 12.16%；此外，近半年曾經使用行動上網人數高達 535 萬人，較去年之 266 萬人成長了 1 倍。

從此次調查發現，在 2012 年全國地區 12 歲以上曾使用寬頻網路之受訪者中，光纖到府占 41.04%，首次超越 ADSL 成為寬頻網路的主要上網方式，較去年成長了 24.31 個百分點，而 ADSL 則由去年的 61.02%降至 39.63%，顯示光纖到府的市場已經成熟，各家電信業者所提供的光纖到府服務已經被使用寬頻網路的民眾接受。在 12 歲以上曾經使用無線網路的受訪民眾中，有 33.6%使用無線區域網路(WLAN)上網，較去年降低了 13.94 個百分點，而利用行動上網及兩者皆使用的民眾在今年的調查中皆較去年增加，分別為 30.34%及 36.06%，代表原本使用無線網路的民眾，有趨向行動上網的現象。有關使用費率的調查中，發現使用無線上網的民眾中仍以免費使用的比例最高，占 36.95%；行動上網費用主要分布在 501~750 元及 751~1,000 元，分別為 21.49%及 24.82%，符合目前市場上電信業者提供的服務方案費用範圍。

本調查除了針對個人使用網路進行調查外，每年亦針對全國地區的家庭上網戶數及比例進行調查，2012 年全國地區家戶上網比例達到 80.99%，顯示超過 652 萬戶家庭可上網，以行政區域來看，今年以台北市之家庭可上網比例為最高，為 89.02%；79.56%(641 萬戶)的家庭已使用寬頻，較去年增加約 72 萬戶家庭使用寬頻。台灣地區家庭寬頻使用比例，依家庭平均月收入來看，與去年一樣，以「100,001 元以上」的比例最高，達 97.16%(107

中華民國 101 年 7 月 9 日

萬戶)，較去年增加 6.86 個百分點，共計約 23 萬戶；家庭經濟戶長的教育程度來，以研究所及以上之上網率最高，達 96.35%。

在個人網路服務使用狀況的調查發現全國地區網路社群服務使用率達67.62%，線上遊戲使用率為47.04%，網路購物服務使用之比例為59.62%，意指每2人中即至少有1人曾使用以上的網路服務。依年齡而論，44歲以下的各年齡層為主要的網路社群服務使用族群，其中又以20~24歲使用過的比例最高，占89.5%，其中又以「因為朋友在使用，所以跟著使用」為最主要的使用原因，顯見社群網路的使用主要是受到同儕的影響。使用線上遊戲服務之民眾，依年齡層的分布，可看出34歲以下的各年齡層為線上遊戲的主要使用族群，其中又以12~19歲之比例為最高，每4個12~19歲的民眾就有3個人玩過線上遊戲。由此可看出學生為線上遊戲服務的主要使用者之一，比例高達76.02%。依年齡而論，有網路購物經驗之比例近似常態分佈，以20~44歲之比例最高，使用網路購物的主要因為「免出門」及「價格優惠」，單次購買的金額以「2,001~5,000元」最多，占了28%。在針對性別對於使用網路服務項目之差異的調查中發現，在網路社群服務及網路購物服務的使用中皆呈現女性多於男性的現象，只有在線上遊戲服務中發現男性使用者多於女性。

在本次的調查數據發現民眾對多數網路服務已有一定的依賴程度，有1/4強的使用民眾已經感受到因網路社群服務影響而減少其日常生活人際互動；近4成的線上遊戲玩家會因此而減少網路裏的其他活動；網路購物方面，也有近5成的受訪者同意會因網路購物而減少在實體商店消費的次數。整體來說，個人網路服務對於民眾的社交溝通聯絡及現實生活中之消費行為已經產生一定的影響力，未來是否會改變人類溝通及生活的型態值得密切觀察注意。

本次電話訪問時間為2012年3月1日至5月27日，調查對象為全國地區5都及17縣市電話住宅用戶家中年滿12足歲成員，有效樣本數為3,088份，採用全國地區家用電信戶為抽樣母體，利用電腦輔助電話調查系統(CATI)電話訪問，在95%信心水準之下，誤差為±1.5%。如需進一步取得本次調查報告，歡迎到TWNIC網站<http://stat.twnic.net.tw> 下載。

###

台灣網路資訊中心簡介

台灣網路資訊中心是一家中立與非營利性的財團法人機構，負責頂級國碼網域名稱(country code top level domain name).tw/.台灣註冊管理及台灣的IP位址發放。該中心除了提供全面的網路服務之外，也參加各種不同的相關國際會議，使台灣的網際網路社群與全球網際網路社群接軌。該中心並與各種不同的社群合作，俾能藉由公開的參與以及持續的改進而促進網際網路的使用與應用。詳情請參閱 <http://www.twnic.net.tw>。