

歷年個人及家庭上網行為 趨勢分析暨焦點座談資料

2017 年 7 月

目 錄

壹、	名詞定義-----	3
貳、	調查方法概述-----	4
參、	個人上網行為調查趨勢分析-----	5
一、	12歲以上民眾曾經上網行為趨勢分析-----	5
	(一)個人曾經上網比例-----	5
	(二)個人最常上網之地點-----	6
二、	12歲以上民眾曾經寬頻上網行為趨勢分析-----	7
	(一)個人寬頻上網方式-----	7
三、	12歲以上民眾使用無線上網行為趨勢分析-----	8
	(一)個人近半年無線上網比例-----	8
	(二)個人近半年無線區域網路上網比例-----	9
	(三)個人近半年行動上網比例-----	10
	(四)個人使用行動上網之方式-----	11
肆、	家庭上網行為調查趨勢分析-----	12
	(一)家庭可上網比例-----	12
	(二)家庭寬頻上網比例-----	13
	(三)家庭之上網設備-----	14
	(四)家庭連網方式-----	15

圖目錄

圖 1 個人曾經上網比例趨勢圖	5
圖 2 個人最常使用寬頻上網之地點趨勢圖	6
圖 3 個人使用寬頻上網方式趨勢圖	7
圖 4 個人近半年無線上網比例趨勢圖	8
圖 5 個人近半年無線區域網路上網比例趨勢圖	9
圖 6 個人近半年行動上網比例趨勢圖	10
圖 7 個人使用行動上網之方式趨勢圖	11
圖 8 家庭可上網比例趨勢圖	12
圖 9 家庭寬頻上網比例趨勢圖	13
圖 10 家庭之上網設備趨勢圖	14
圖 11 家庭連網方式趨勢圖	15

壹、名詞定義

1. 無線上網

透過無線網路上網之行為，包括無線區域網路上網與行動上網。

2. 無線區域網路上網

指在戶外或公共場所使用 WiFi 上網之行為，但不含行動上網與家中無線上網，簡稱區域上網。

3. 行動上網

透過電信公司網路上網之行為。

4. 網民

指曾經上網之民眾

5. 無線網民

指曾經使用無線區域網路上網與行動上網之民眾。

6. 行動網民

指曾經使用行動上網之民眾。

7. 區域網民

指曾經使用無線區域網路上網之民眾。

貳、調查方法概述

一、 調查地區與對象

全國地區(包括 6 都和 16 縣市)，年滿 12 足歲以上(2004 年 12 月 31 日之前出生)的民眾，共計 21,097,702 人。

二、 調查母體

全國地區(包括 6 都和 16 縣市)之家戶，共計 8,578,609 戶。(內政部 2017 年 3 月人口統計月報)。

三、 調查期間

106 年 5 月 4 日起至 106 年 5 月 24 日止，週一至週五每日晚間 6:30~10:00 進行。

四、 調查方法

採電話訪問方式進行完成份數為 3,153 份，抽樣誤差為正負 1.74%。

五、 調查項目

個人網路使用行為(含行動、無線區域網路上網)及服務應用及家戶之網路使用行為。

六、 抽樣設計

使用分層比例隨機抽樣，以全國地區六都及 16 縣市為分層依據，採比例配置法配置各層內樣本數，並於抽出之家戶中採用戶中隨機抽樣法，抽取 12 足歲以上之民眾為受訪者。

參、個人上網行為調查趨勢分析

台灣寬頻網路使用調查 2011 年以前的調查母體為臺灣地區 12 歲以上民眾，2012 年以後調查母體為全國地區 12 歲以上民眾。

一、 12 歲以上民眾曾經上網行為趨勢分析

(一) 個人曾經上網比例

個人曾經上網比例與人數呈現穩定成長趨勢（如圖 1 所示）。

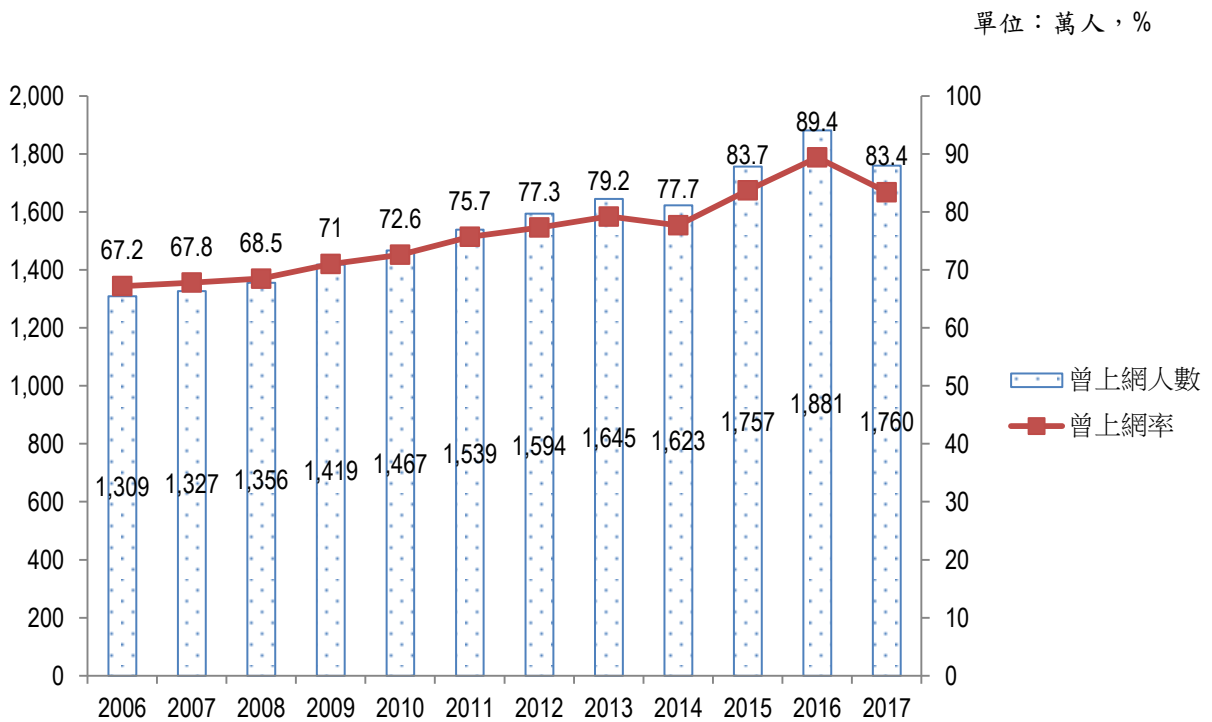


圖 1 個人曾經上網比例趨勢圖

(二) 個人最常上網之地點

個人最常上網地點以家中和工作場所為最多的趨勢不變（如圖 2 所示）。

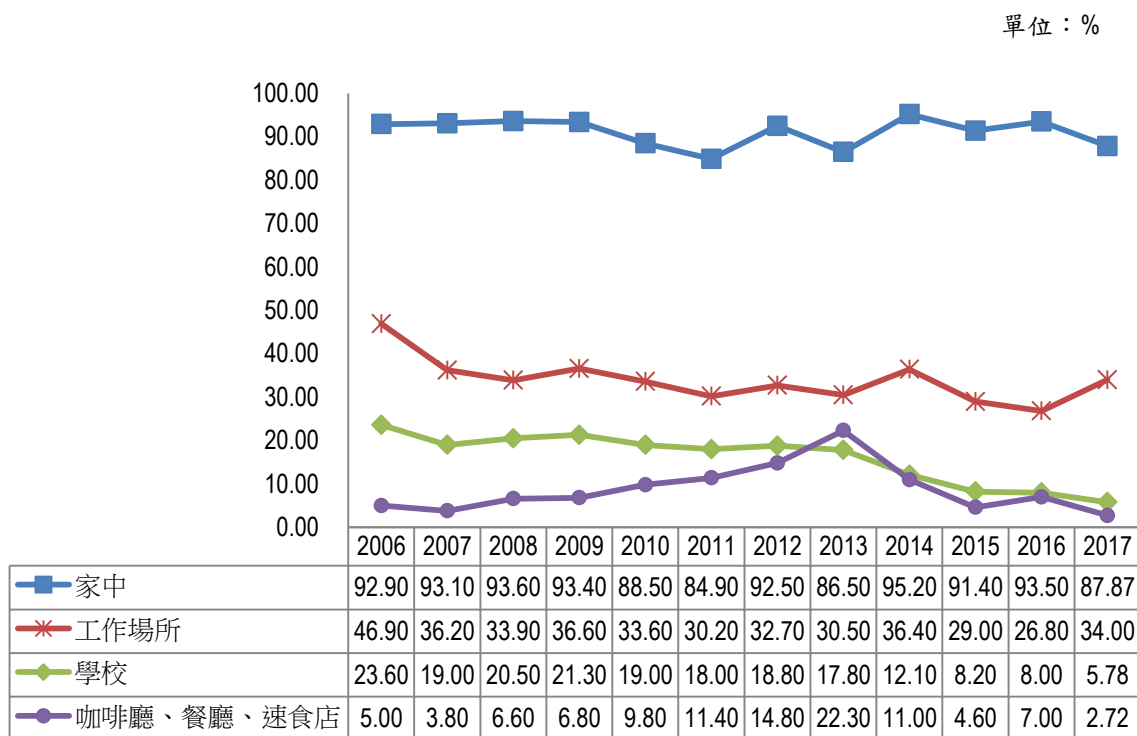


圖 2 個人最常使用寬頻上網之地點趨勢圖

註：本題為複選題，只列比例最高前四項

二、 12歲以上民眾曾經寬頻上網行為趨勢分析

(一) 個人寬頻上網方式

個人使用寬頻上網方式皆以 ADSL/VDSL 最為普遍，從 2008 年開始連 2 年下降，緊接著連 2 年上升，自 2012 起已連 3 年下降，2015 年雖有些微上升的趨勢，但 2016 年又大幅下降；而使用無線區域網路上網及行動網路上網的比例則大幅上升（如圖 3 所示）。

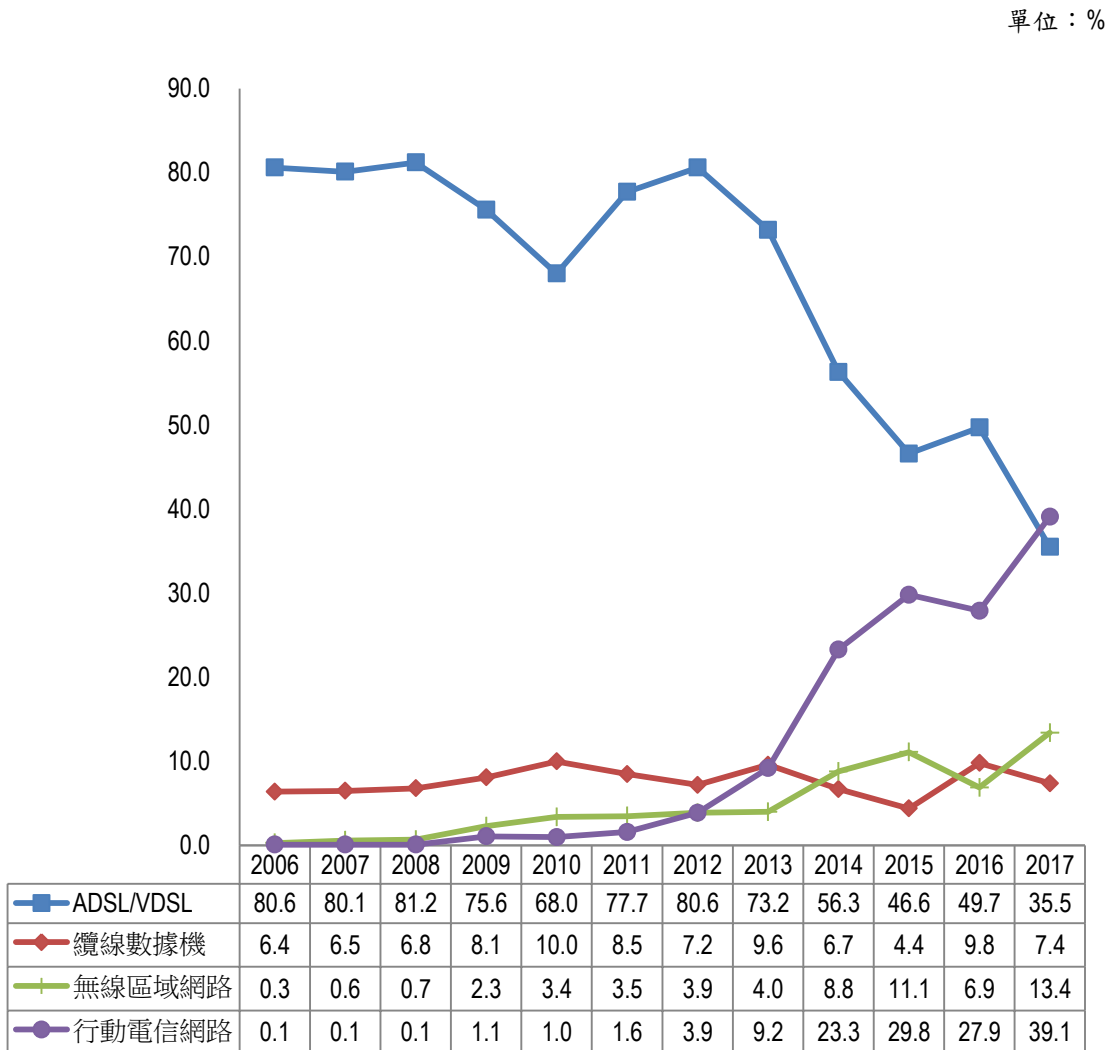


圖 3 個人使用寬頻上網方式趨勢圖

註：2014 年僅針對最近半年有上網者訪問本題項。

三、 12歲以上民眾使用無線上網行為趨勢分析

(一) 個人近半年無線上網比例

個人近半年無線上網比例至 2016 年呈現逐年成長。而今年度有七成五以上的民眾半年內曾使用無線(含行動)上網，較 2016 年稍微下降（如圖 4 所示）。

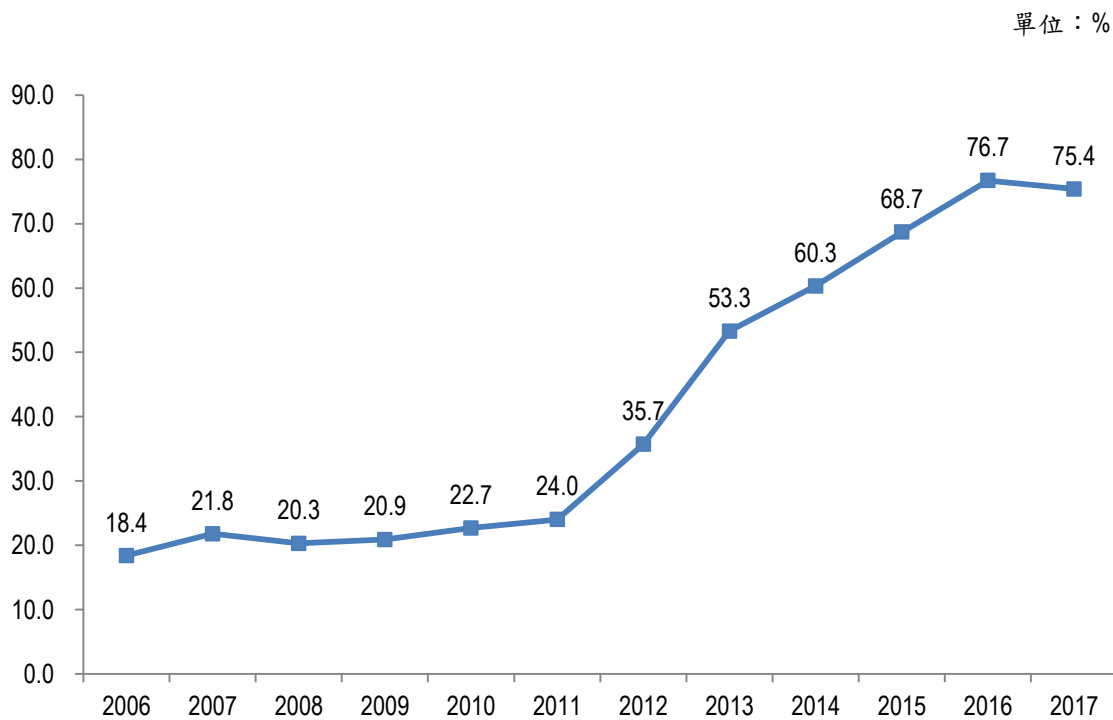


圖 4 個人近半年無線上網比例趨勢圖

(二) 個人近半年無線區域網路上網比例

個人近半年無線區域網路上網比例呈現逐年成長。而今年度有五成一以上的民眾近半年內曾使用無線區域網路上網，有逐年成長的趨勢（如圖 5 所示）。

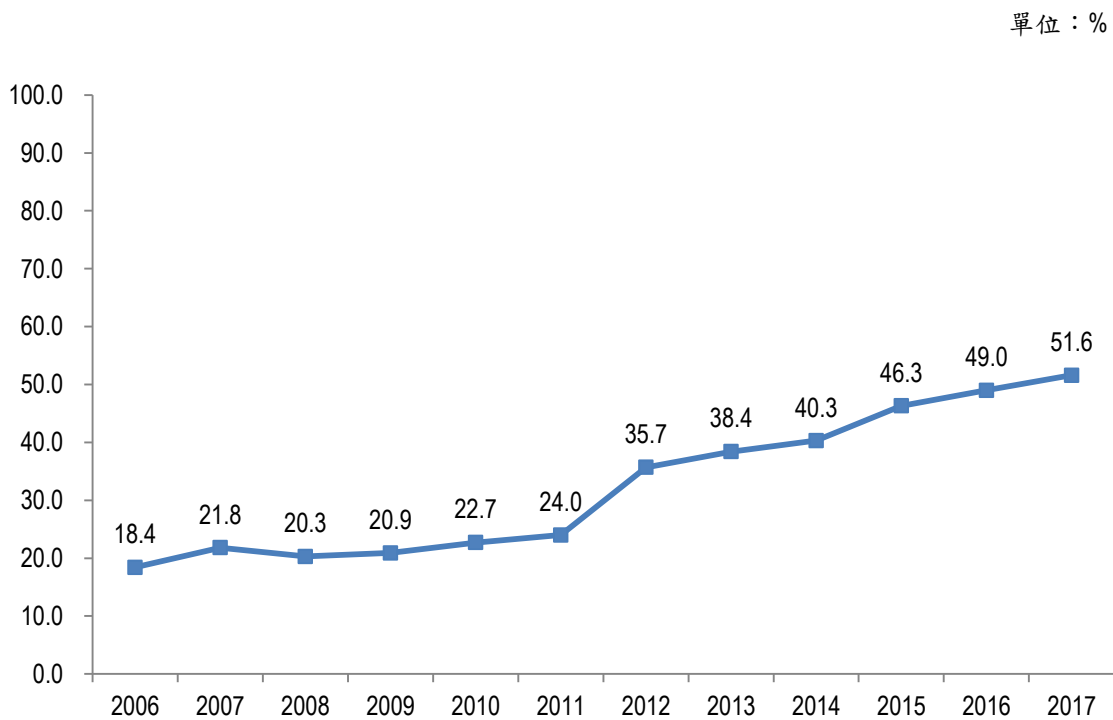


圖 5 個人近半年無線區域網路上網比例趨勢圖

(三) 個人近半年行動上網比例

個人近半年行動上網比例呈現逐年成長。而今年度有六成九以上的民眾半年內曾使用行動上網，有穩定成長的趨勢（如圖 6 所示）。

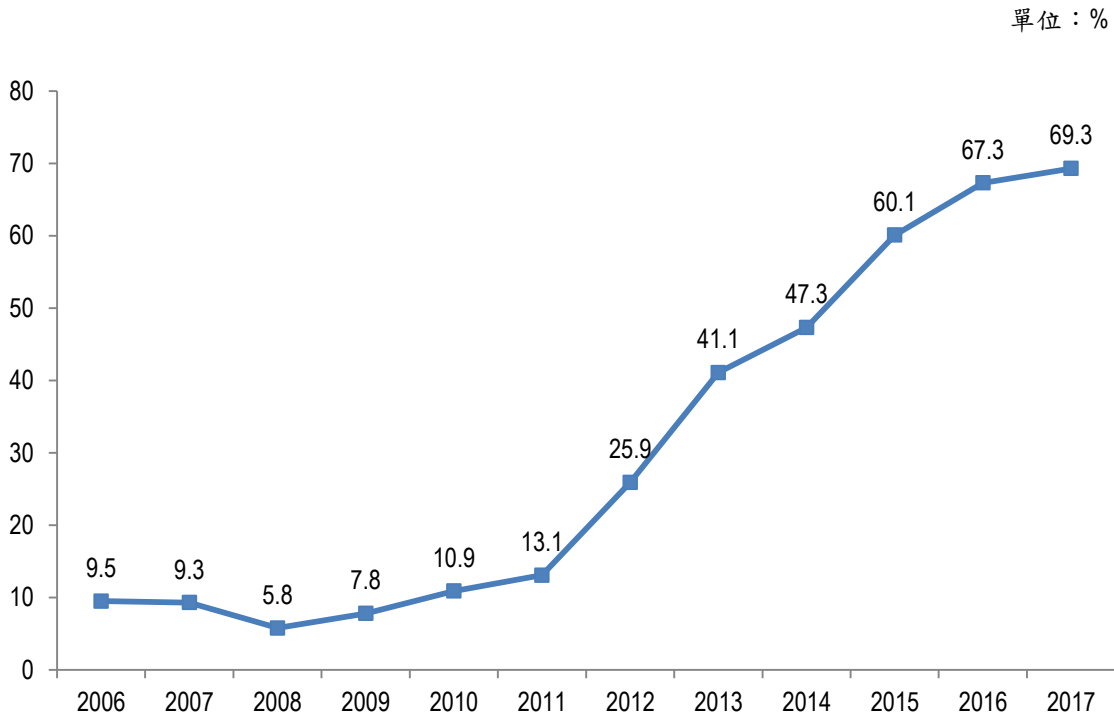


圖 6 個人近半年行動上網比例趨勢圖

(四) 個人使用行動上網之方式

今年個人使用「3.5G/3G」行動上網的比例降至 13.4%，而使用「4G/4.5G」行動上網的比例為 83.4%；而 GPRS 雖無下降的趨勢，但其使用率仍舊低下（如圖 7 所示）。

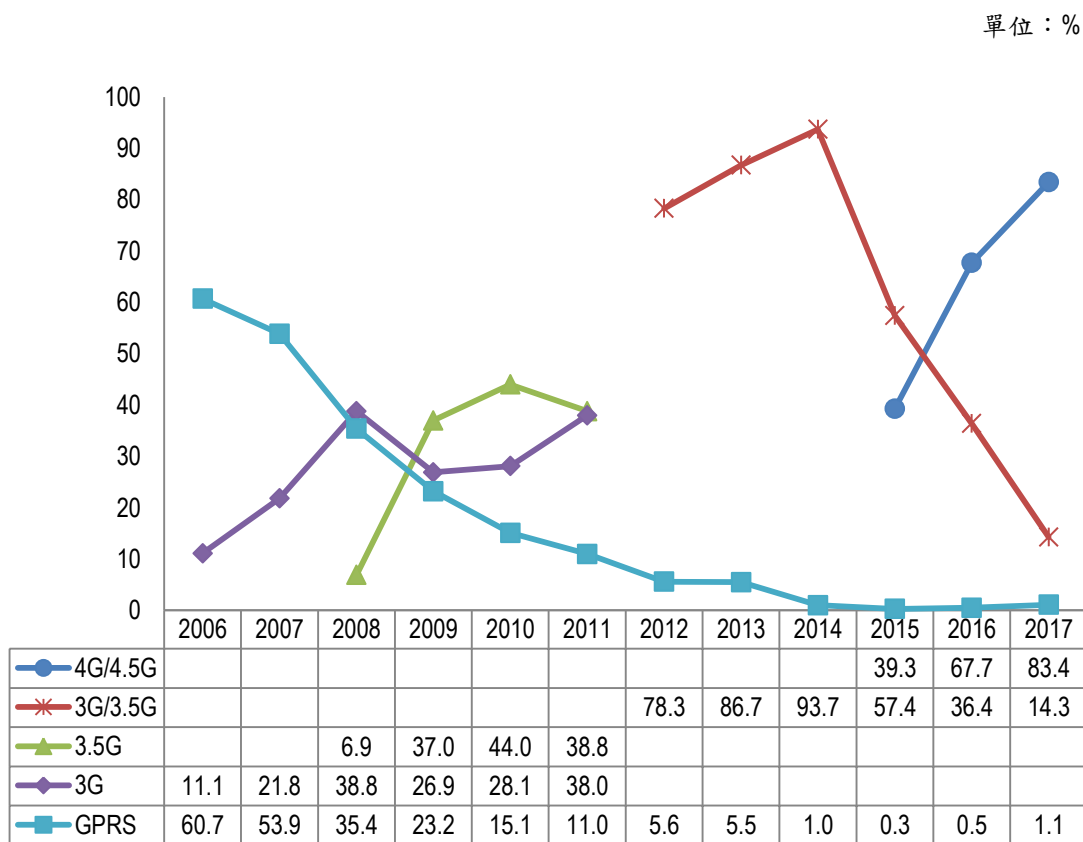


圖 7 個人使用行動上網之方式趨勢圖

註：自 2012 年起，將 3G 與 3.5G 合併為 3G/3.5G，2015 年起增加 4G 選項，2016 年起 4G 選項併入 4.5G 選項

肆、家庭上網行為調查趨勢分析

(一) 家庭可上網比例

家庭可上網比例較 2016 年下降了 5.6%，有逐年下降的趨勢（如圖 8 所示）。

單位：萬戶，%

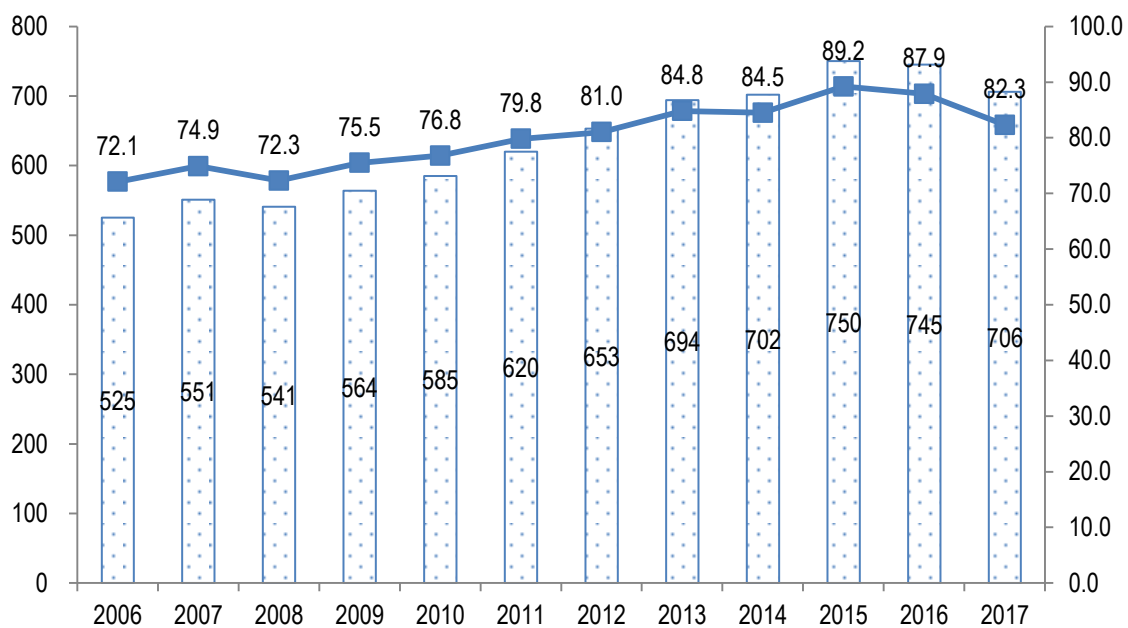


圖 8 家庭可上網比例趨勢圖

(二) 家庭寬頻上網比例

家庭寬頻上網比例較 2016 年下降了 5.3%，有逐年下降的趨勢。(如圖 9 所示)。

單位：萬戶，%

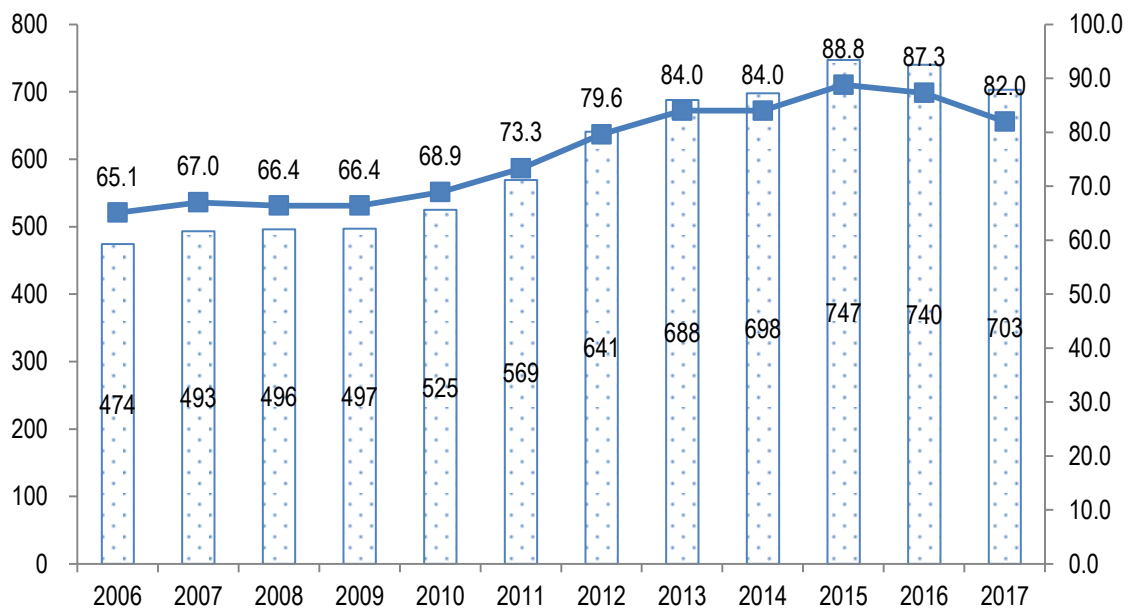


圖 9 家庭寬頻上網比例趨勢圖

(三) 家庭之上網設備

2017 年家庭上網設備仍以個人桌上型電腦為主，但自 2012 年連 3 年下降，今年則較去年有稍微上升；而用筆記型電腦上網的比例也自 2012 年至 2015 年逐年下降，用平板電腦上網的比例自 2015 年起逐年上升 0.8%，今年卻較去年大幅下降 13.4%，用手機上網的比例則較 2017 年上升 3.5%（如圖 10 所示）。

單位：%

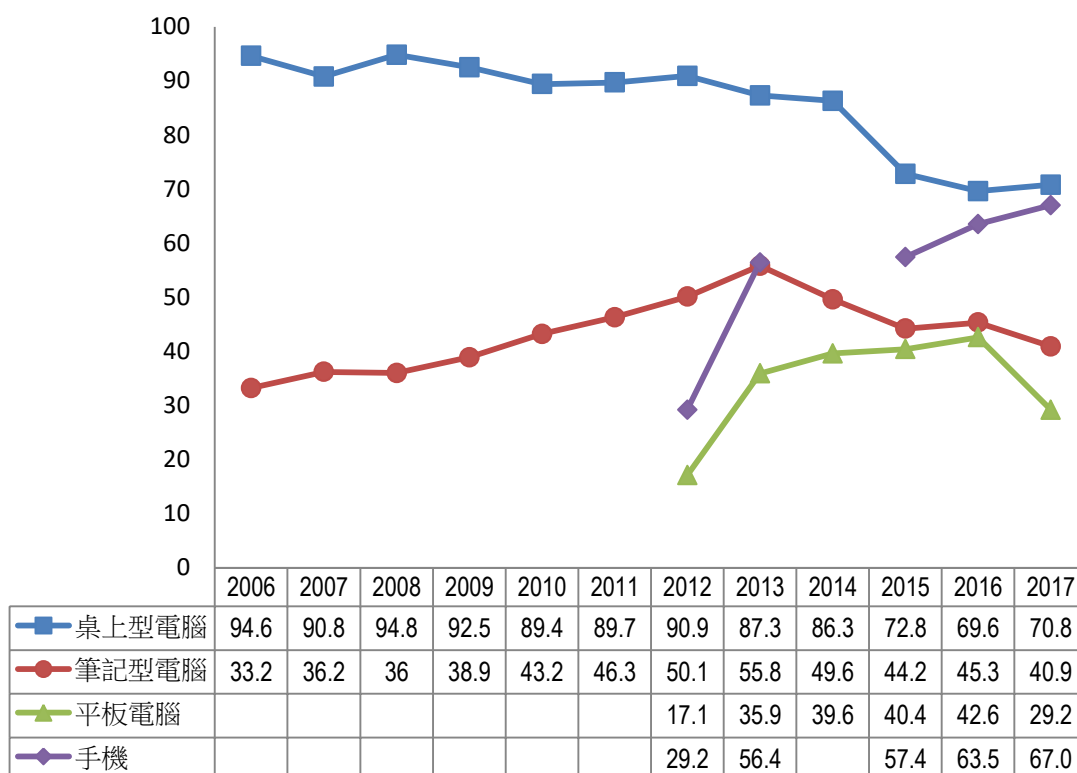


圖 10 家庭之上網設備趨勢圖

註 1：本題為複選題，只列比例最高前四項

註 2：2014 年因為排除手機在家中 WiFi 上網，故家庭上網設備未列手機選項。

(四) 家庭連網方式

家庭連網方式主要仍為 ADSL/VDSL(光纖到府/光纖到宅)，纜線數據機則有上升的趨勢（如圖 11 所示）。

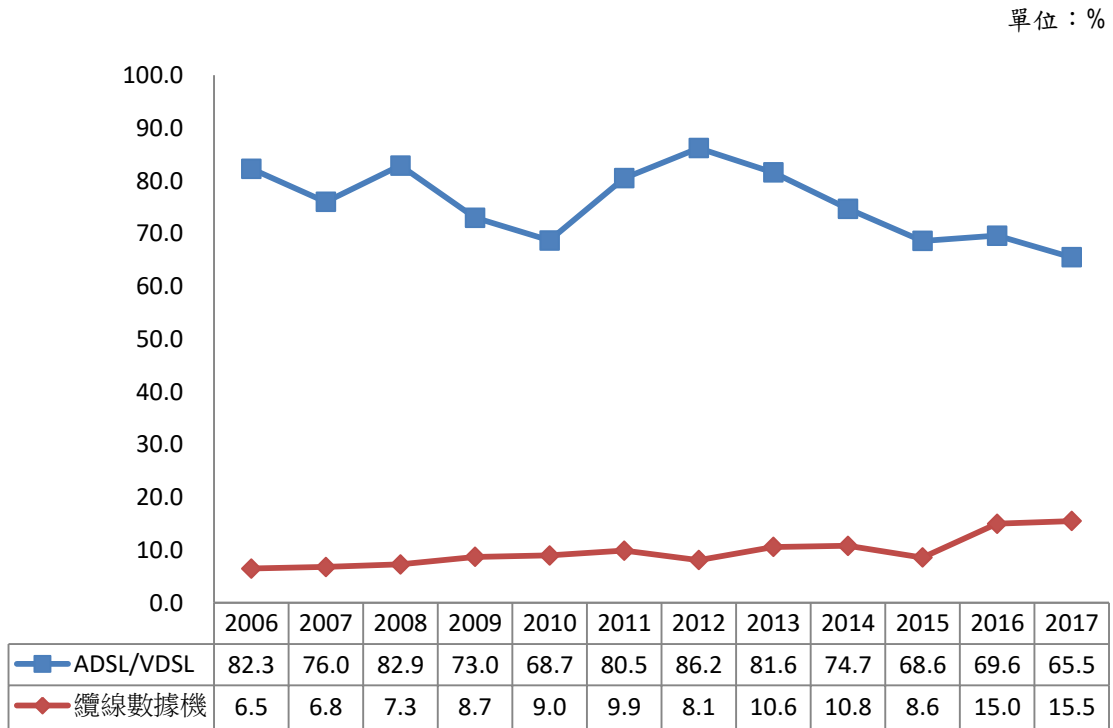


圖 11 家庭連網方式趨勢圖