

2017 年台灣無線網路使用調查報告

中文摘要

調查時間：2017.10

委託單位：

 財團法人台灣網路資訊中心
www.twnic.net.tw TAIWAN NETWORK INFORMATION CENTER

執行單位：政治大學統計系



目 錄

一、調查方法概述	3
二、名詞定義	4
1.行動上網(行動電信網路上網)	4
2.WiFi 上網.....	4
3. 無線上網.....	4
4. 民眾.....	4
5.網民.....	4
6.無線網民.....	4
7.行動網民.....	4
三、無線上網使用狀況探討	5
1. 曾經使用過無線上網狀況.....	5
2. 無線網民上網之連網設備.....	6
3 無線網民上網之方式.....	7
4 無線網民每個月無線上網費用.....	8
5 無線網民會使用無線上網的原因.....	9
四、最近一年無線上網行為分析	10
1. 無線網民使用即時通訊軟體或網路社群之經驗.....	10
2. 無線網民使用即時通訊軟體或網路社群的項目.....	11
3. 即時通訊軟體或網路社群的使用對受訪者社交生活的影響程度.....	12
4. 無線網民即時通訊軟體或網路社群的使用對於受訪者與親友之間的互動方式是 否有改變.....	13
5. 與親友之間互動方式的改變.....	14
6. 無線網民用無線網路看線上影片、聽線上音樂或玩線上遊戲之經驗.....	15
7. 無線網民用無線網路販售或是拍賣商品或服務之經驗.....	16
8. 無線網民用無線網路購買商品或服務之經驗.....	17
9. 無線網民透過網路查詢或處理個人金融之經驗.....	18
10. 無線網民在網路搜尋或瀏覽資訊之經驗.....	19
11. 無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容.....	20
12. 無線網民對無線網路連線品質滿意度.....	21
13. 無線網民對無線網路品質不滿意的原因.....	22
五、無線網民 APP 使用狀況	23
1. 使用 APP 比例.....	23

2. 無線網民最常使用之 APP 類型.....	24
六、網民未曾使用無線上網的原因.....	25
七、行動上網使用狀況探討.....	26
1. 曾經使用過行動上網狀況.....	26
2. 行動網民上網方式.....	27
3 行動網民會使用行動上網的主要目的.....	28
4 行動網民最近 1 年使用過的服務.....	29
5 行動網民最近 1 年以行動網路搜尋、製作或傳播資料的經驗.....	30
6 行動網民最近 1 年以行動網路獲得新知識的經驗.....	31
7 行動網民最近 1 年以行動網路閱讀資訊或創作訊息的經驗.....	32
八、民眾未上網的原因.....	33

一、調查方法概述

調查時間	2017.10.23-2017.10.31
調查樣本數	1,067 份有效樣本
調查對象	居住在全國地區，年滿 12 足歲以上(2004 年 12 月 31 日之前出生)的民眾為調查對象
調查母體	全國地區 22 縣市，共計 21,116,081 人 (2017 年 9 月內政部人口統計月報)
調查方法	電話訪問
抽樣方法	採分層隨機抽樣法，依各縣市 12 歲足歲以上之人口數比例來配置各縣市樣本數，戶中隨機抽取 12 足歲以上之民眾為受訪者

二、名詞定義

1. 行動上網(行動電信網路上網)

指使用電信公司網路上網。

2. WiFi 上網

指在戶外或公共場所經由無線存取點連結上網。。

3. 無線上網

指使用行動上網或 WiFi 上網。

4. 民眾

指本次調查之電話調查受訪者

5. 網民

指曾經上網之民眾

6. 無線網民

指曾經使用無線上網之網民。

7. 行動網民

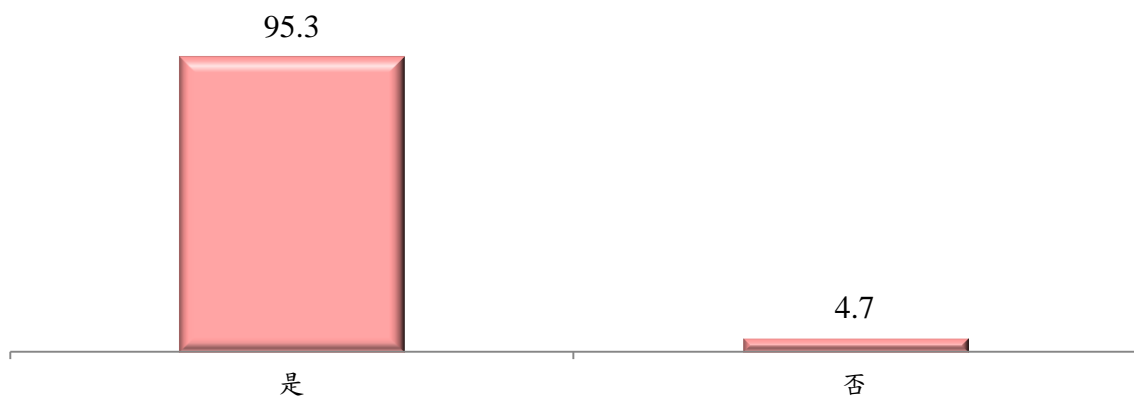
指曾經使用行動上網之網民。

三、無線上網使用狀況探討

1. 曾經使用過無線上網狀況

曾上網的 841 位電訪網民中，「曾經」無線上網率超過九成五。

網民曾無線上網之狀況



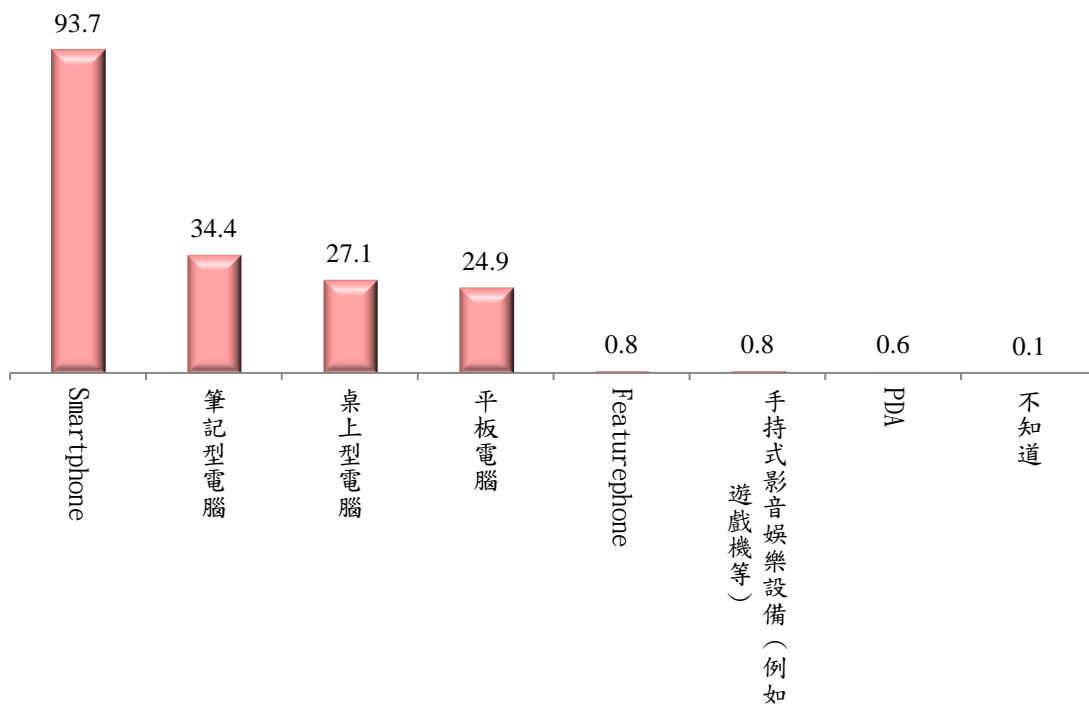
【單位：百分比】

2. 無線網民上網之連網設備

「Smartphone」為行動網民上網之主要設備。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，最常用來無線上網的設備以 Smartphone 的比例最高，占 93.7%，其次是筆記型電腦，占 34.4%，再次為桌上型電腦，占 27.1%。

無線網民上網之連網設備



【單位：百分比】

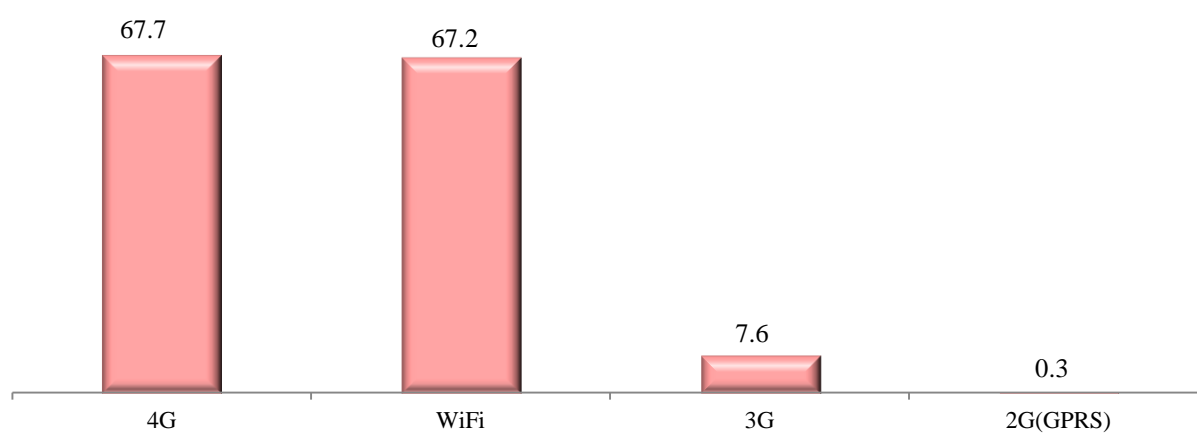
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

3 無線網民上網之方式

無線網民主要用「4G」行動上網。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，最常用來無線上網的方式以 4G 的比例最高，占 67.7%，其次是 WiFi，占 67.2%，再次為 3G，占 7.6%。

無線網民之上網方式

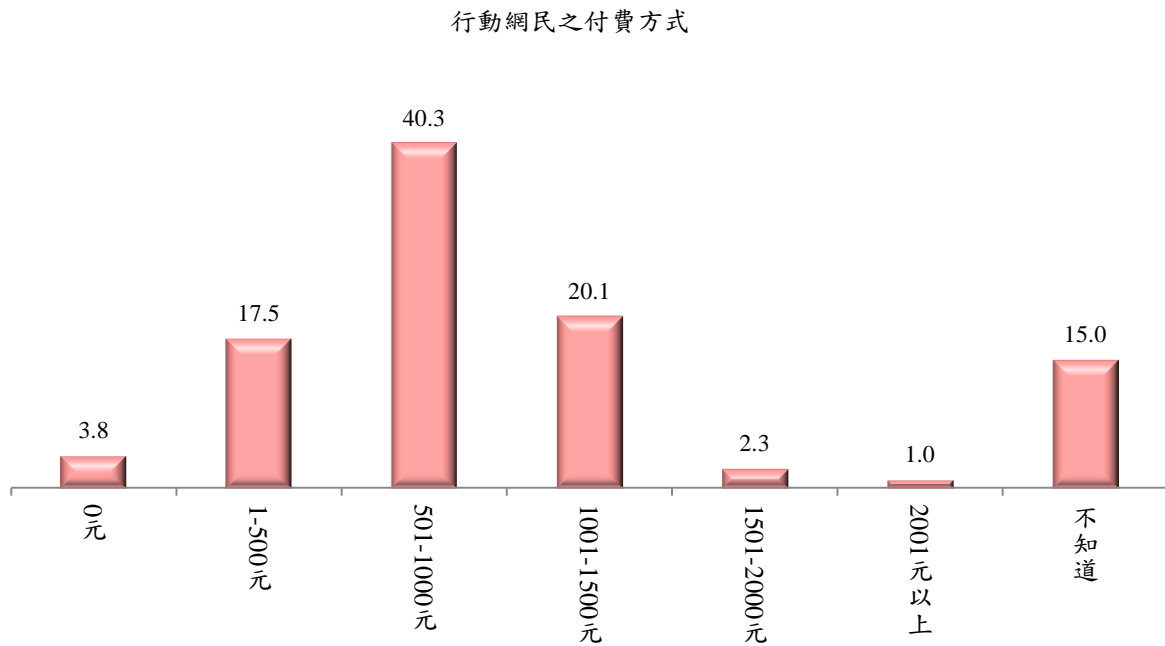


【單位：百分比】

4 無線網民每個月無線上網費用

40.3%無線網民每個月無線上網費用為 501-1000 元。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，每個月無線上網的費用以 501-1000 元的比例最高，占 40.3%，其次是 1001-1500 元，占 20.1%。



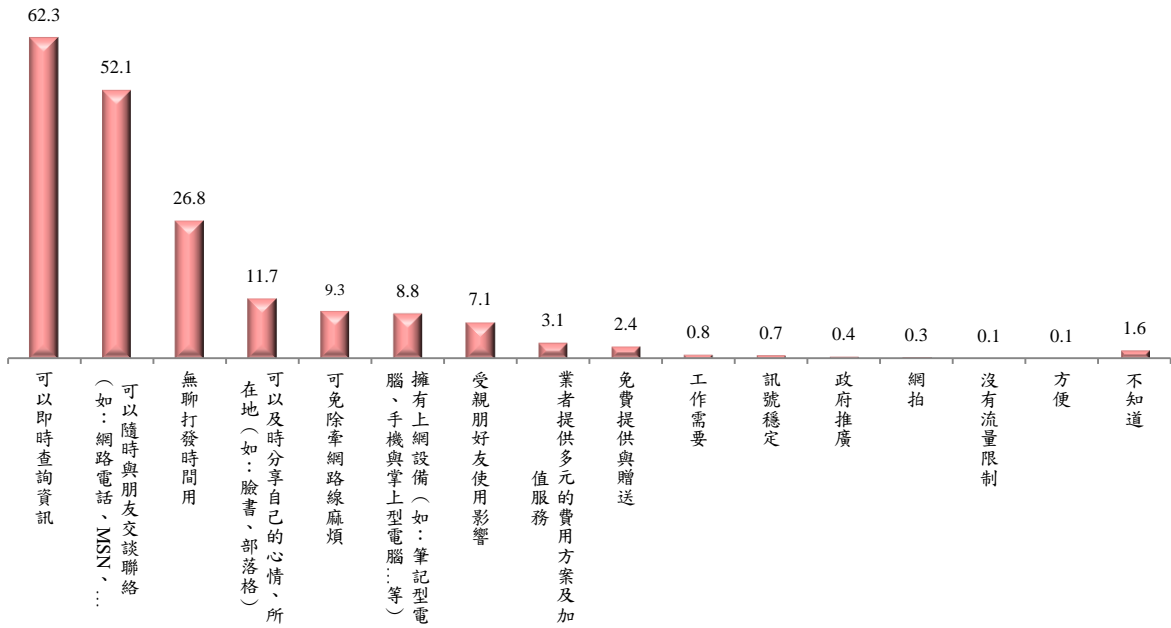
【單位：百分比】

5 無線網民會使用無線上網的原因

可以即時查詢資訊是無線網民會使用無線上網的原因。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，受訪者會使用無線上網的原因以可以即時查詢資訊的比例最高，占 62.3%，其次是可以隨時與朋友交談聯絡(如：網路電話、MSN、Whatsapp、Line 等)，占 52.1%。

無線網民會使用無線上網的原因



【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

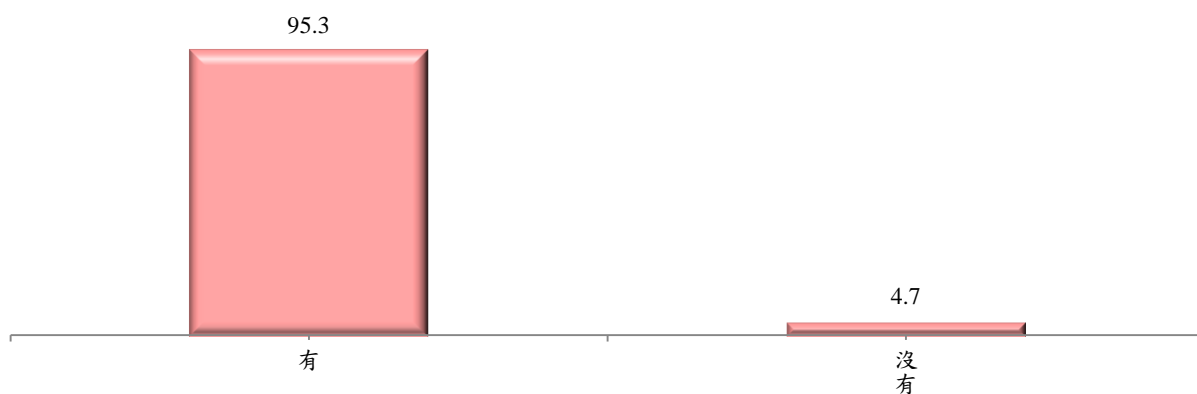
四、最近一年無線上網行為分析

1. 無線網民使用即時通訊軟體或網路社群之經驗

95.3%無線網民有使用即時通訊軟體或網路社群。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，95.3%最近 1 年有使用即時通訊軟體或網路社群的經驗， 4.7%沒有這種經驗。

無線網民使用即時通訊或網路社群狀況



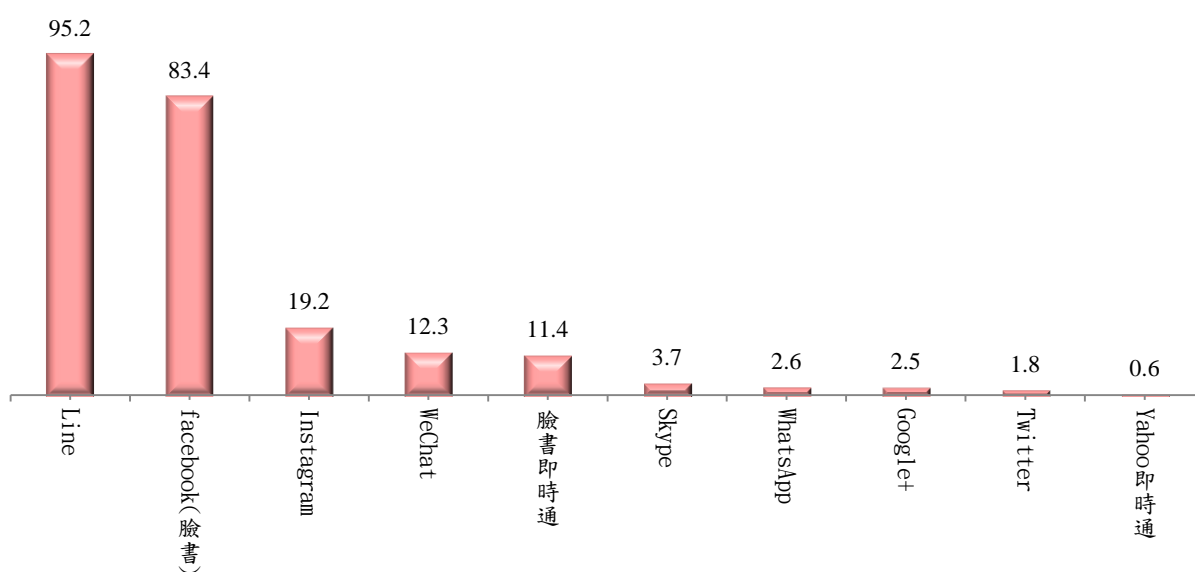
【單位：百分比】

2. 無線網民使用即時通訊軟體或網路社群的項目

無線網民使用即時通訊軟體或網路社群的主要項目為「Line」。

最近1年有使用即時通訊軟體或網路社群的經驗的764位受訪者中，使用Line的比例最高，占95.2%，其次是facebook(臉書)，占83.4%，再次為Instagram，占19.2%。

無線網民使用即時通訊或網路社群的項目



【單位：百分比】

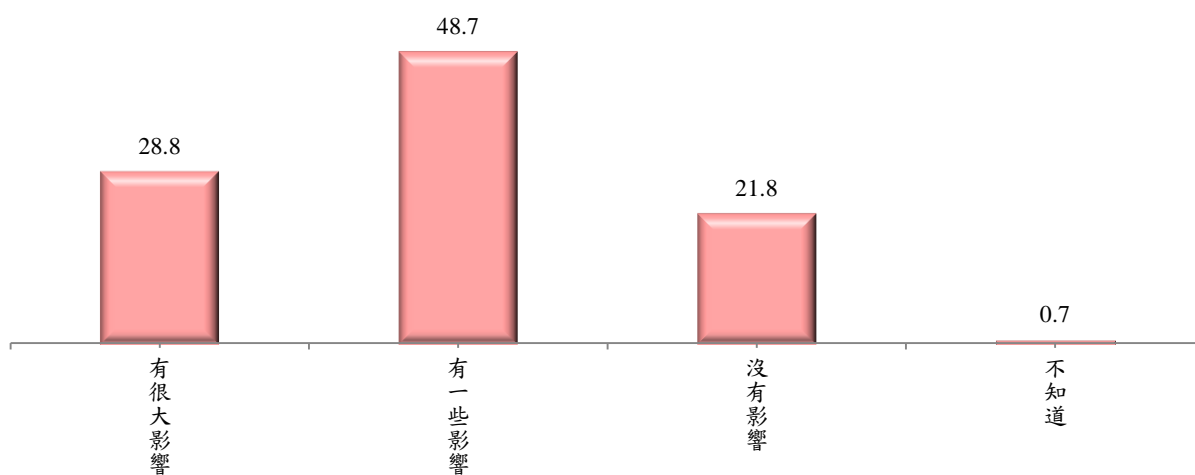
【註：問項為複選題，合計大於100%。此圖僅列出相對次數較高的前十項】

3. 即時通訊軟體或網路社群的使用對受訪者社交生活的影響程度

77.5%認為對受訪者社交生活有影響。

最近1年有使用即時通訊軟體或網路社群的經驗的764位受訪者中,77.5%認為對社交生活有影響,21.8%認為沒有影響。

無線網民即時通訊軟體或網路社群的使用對社交生活的影響程度



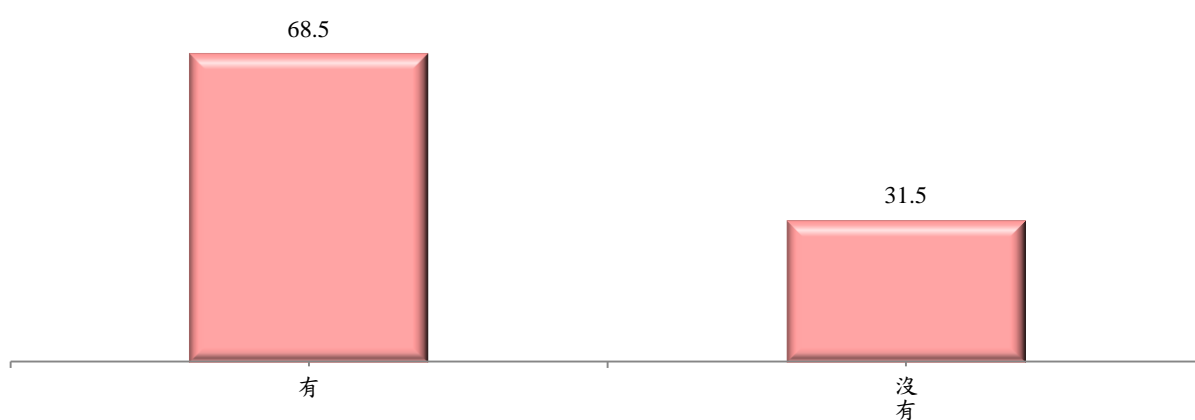
【單位：百分比】

4. 無線網民即時通訊軟體或網路社群的使用對於受訪者與親友之間的互動方式是否有改變

68.5 %受訪者認為對於與親友之間互動方式有改變

最近1年有使用即時通訊軟體或網路社群的經驗的764位受訪者中，68.5%認為對於與親友之間互動方式有改變，31.5%認為沒有改變。

無線網民即時通訊軟體或網路社群的使用對於受訪者與親友之間的互動方式是否有改變



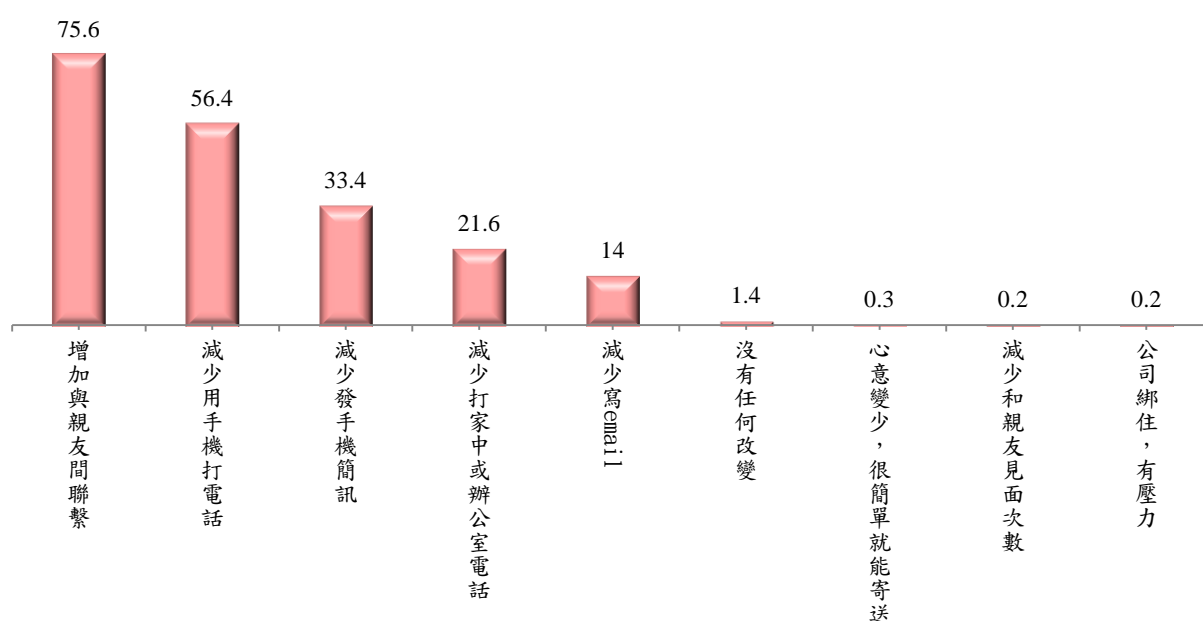
【單位：百分比】

5. 與親友之間互動方式的改變

『增加與親友間聯繫』是無線網民使用即時通訊軟體或網路社群之後對於與親友之間互動方式的主要改變。

認為即時通訊軟體或網路社群的使用對於與親友之間互動方式有改變的523位受訪者中，其改變以『增加與親友間聯繫』的比例最高，占75.6%，其次是『減少用手機打電話』，占56.4%，再次為『減少發手機簡訊』，占33.4%。

無線網民與親友之間互動方式改變的類型



【單位：百分比】

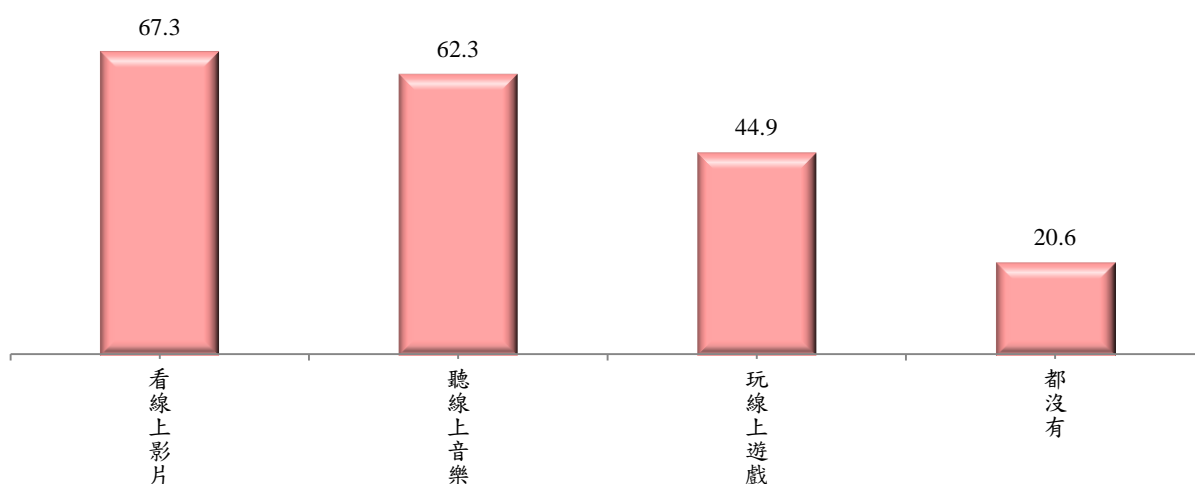
【註：問項為複選題，合計大於100%。此圖僅列出相對次數較高的前十項】

6. 無線網民用無線網路看線上影片、聽線上音樂或玩線上遊戲之經驗

無線網民主要用無線網路「看線上影片」。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，最近 1 年有使用無線上網看線上影片的比例最高，占 67.3%、其次是聽線上音樂，占 62.3%、再其次是玩線上遊戲，占 44.9%。

無線網民用無線網路看線上影片、聽線上音樂或玩線上遊戲之經驗



【單位：百分比】

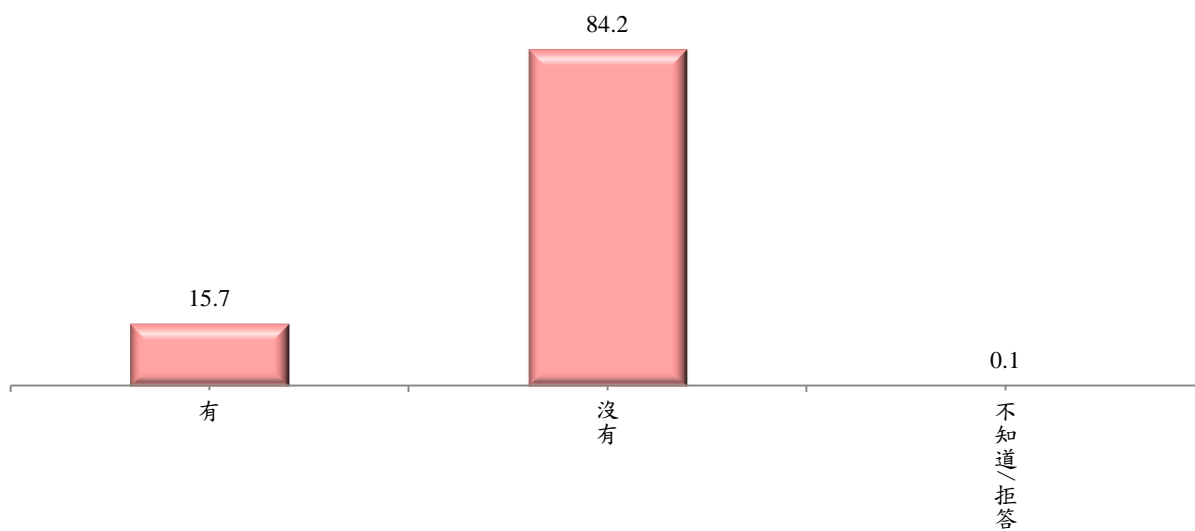
【註：問項為複選題，合計大於 100%】

7. 無線網民用無線網路販售或是拍賣商品或服務之經驗

僅 15.7%無線網民用無線網路販售或是拍賣商品或服務。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，15.7%最近 1 年有用無線上網賣商品或服務的經驗， 84.2%沒有此種經驗。

無線網民用無線網路販售或是拍賣商品或服務之經驗



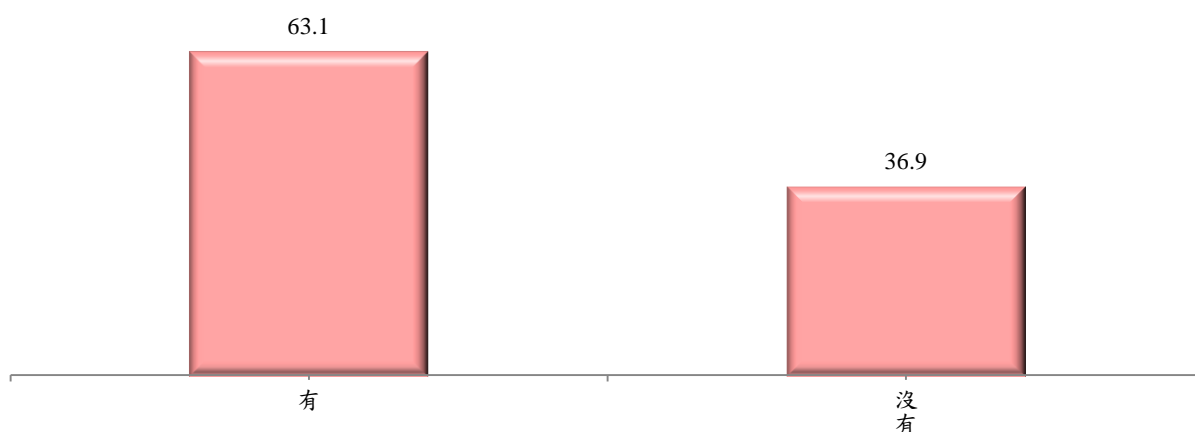
【單位：百分比】

8. 無線網民用無線網路購買商品或服務之經驗

63.1%無線網民用無線網路購買商品或服務。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，63.1%有用無線上網購買商品或服務的經驗，36.9%沒有此經驗。

無線網民用無線網路購買商品或服務之經驗



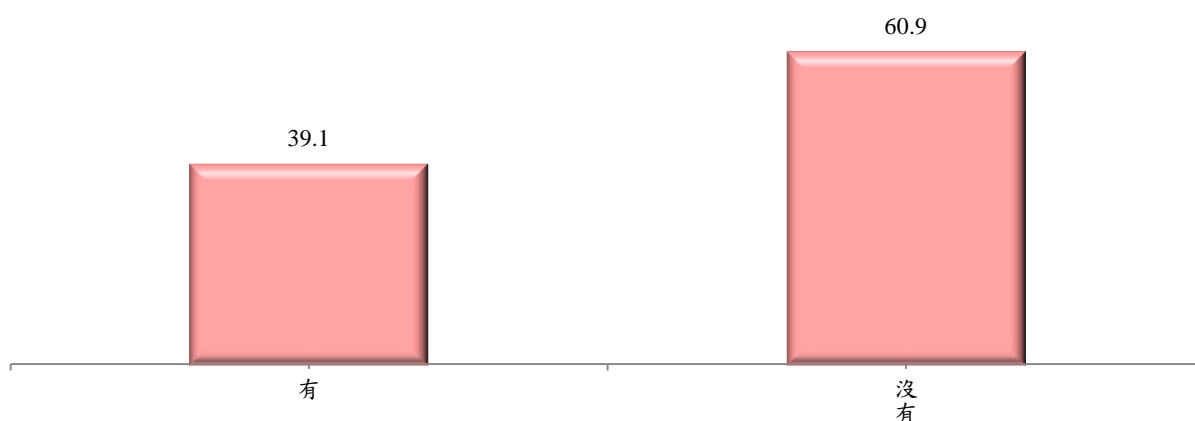
【單位：百分比】

9. 無線網民透過網路查詢或處理個人金融之經驗

39.1%無線網民有透過網路查詢或處理個人金融。

曾經無線上網的801位受訪者中,39.1%有透過網路查詢或處理個人金融,60.9%沒有。

無線網民透過網路查詢或處理個人金融之經驗



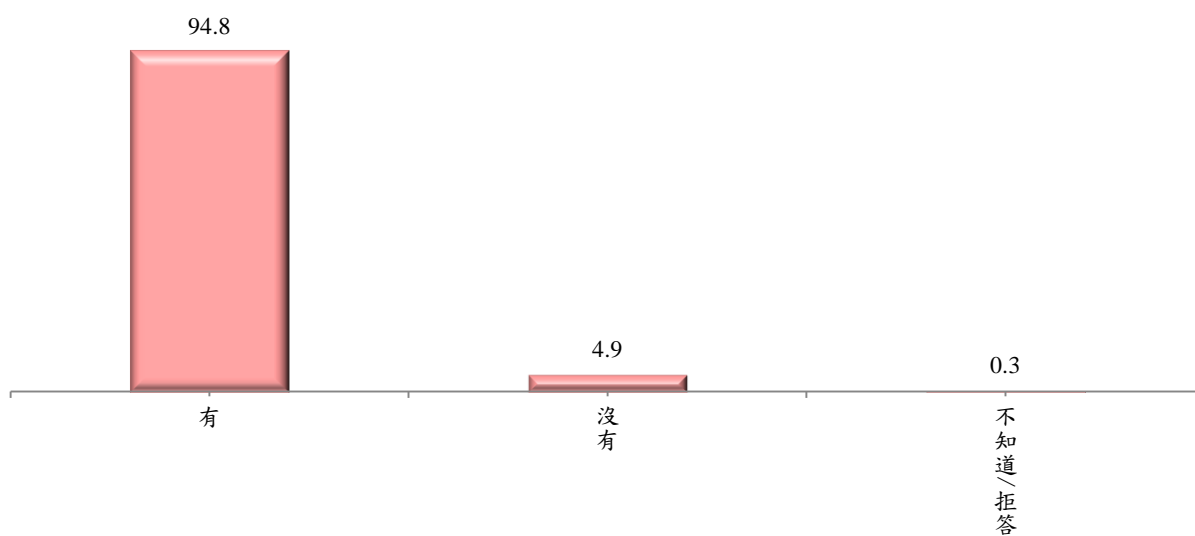
【單位：百分比】

10. 無線網民在網路搜尋或瀏覽資訊之經驗

94.8%無線網民有在網路搜尋或瀏覽資訊。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，94.8 %最近 1 年有使用無線上網搜尋或瀏覽資訊，4.9 %沒有。

無線網民在網路搜尋或瀏覽資訊之經驗



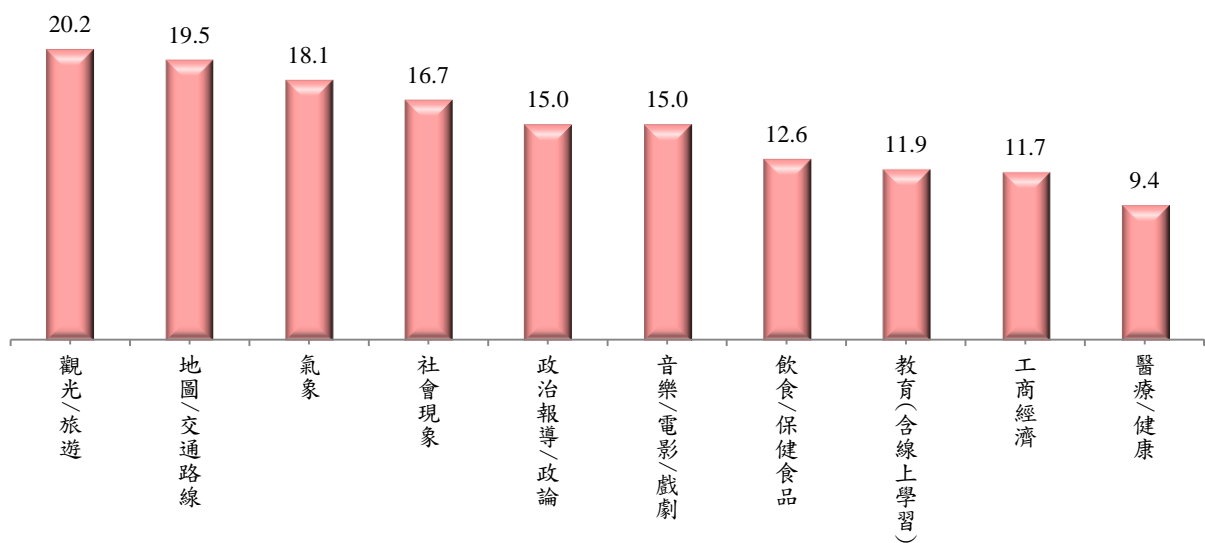
【單位：百分比】

11. 無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容

無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容主要為「觀光/旅遊」。

最近1年有使用無線上網搜尋或瀏覽資訊經驗的760位受訪者中，以搜尋或瀏覽「觀光/旅遊」的比例最高，占20.2%，其次是「地圖/交通路線」，占19.5%，再次為「氣象」，占18.1%。

無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容



【單位：百分比】

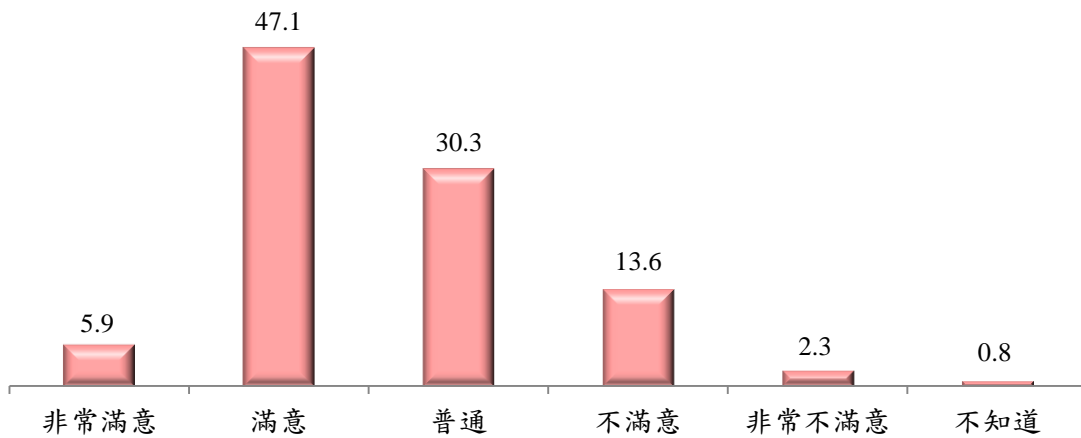
【註：問項為複選題，合計大於100%。此圖僅列出相對次數較高的前十項】

12. 無線網民對無線網路連線品質滿意度

近八成三的無線網民對於無線網路連線品質表示滿意。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，83.3 %對使用無線上網的連線服務品質感到滿意(包含非常滿意、滿意和普通)，15.9 %不滿意(包含非常不滿意和不滿意)。

無線網民對無線網路連線品質滿意度



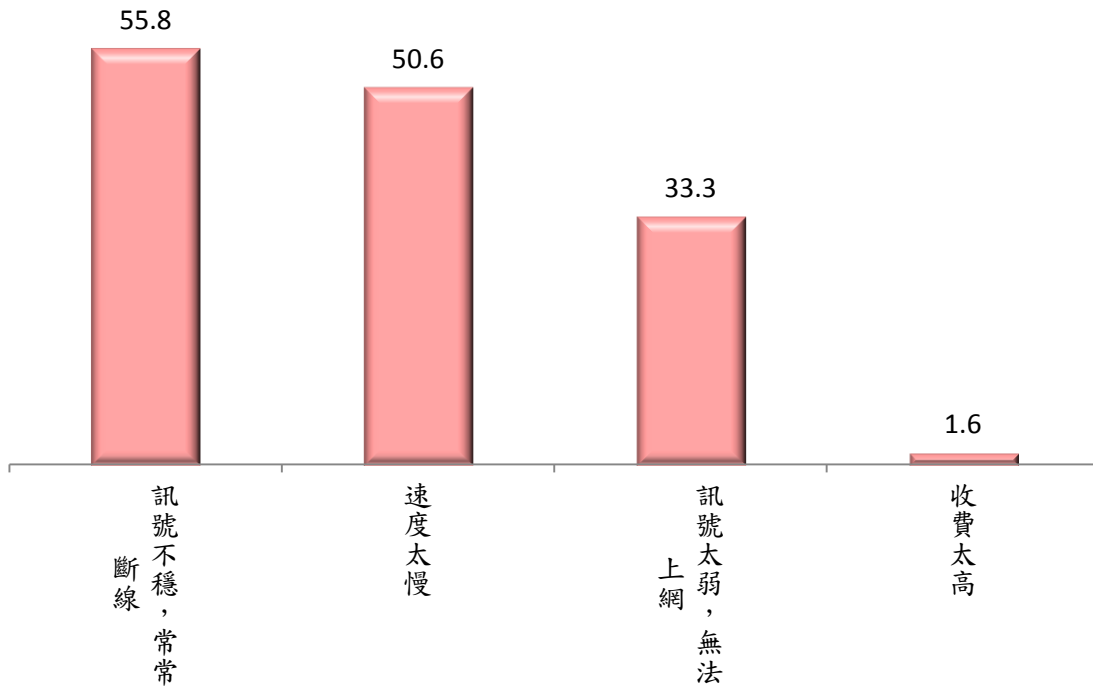
【單位：百分比】

13. 無線網民對無線網路品質不滿意的原因

無線網民對於無線網路的品質不滿意的原因主要是「訊號不穩，常常斷線」。

對使用無線上網的連線服務品質感到不滿意(包含非常不滿意和不滿意)的127位受訪者中，不滿意的原因為『訊號不穩，常常斷線』的比例最高，占55.8%，其次是『速度太慢』，占50.6%，再次是『訊號太弱，無法上網』，占33.3%。

無線網民對無線網路品質不滿意的原因



【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於100%】

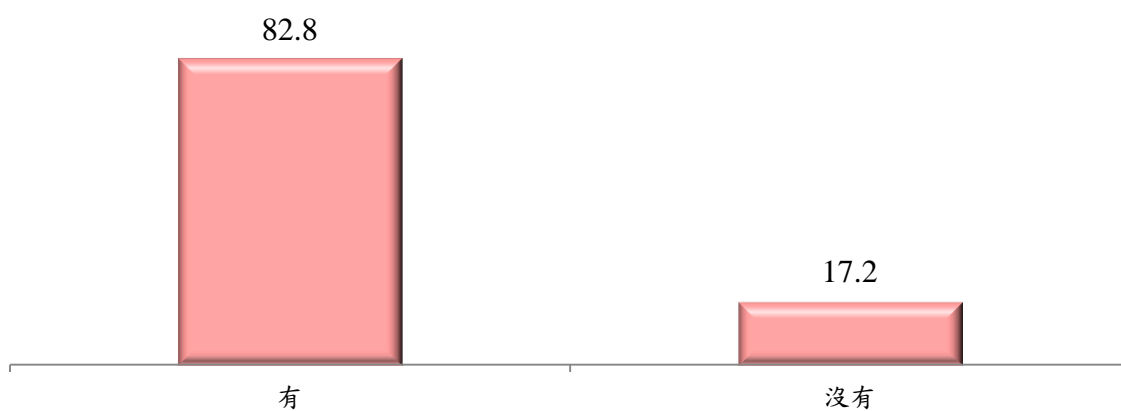
五、無線網民 APP 使用狀況

1. 使用 APP 比例

曾無線上網的網民中，超過八成二使用過 APP。

曾經無線上網的 801 位受訪者中，82.8% 有使用過 APP(行動裝置應用程式)，17.2% 沒有。

無線網民 APP 使用狀況



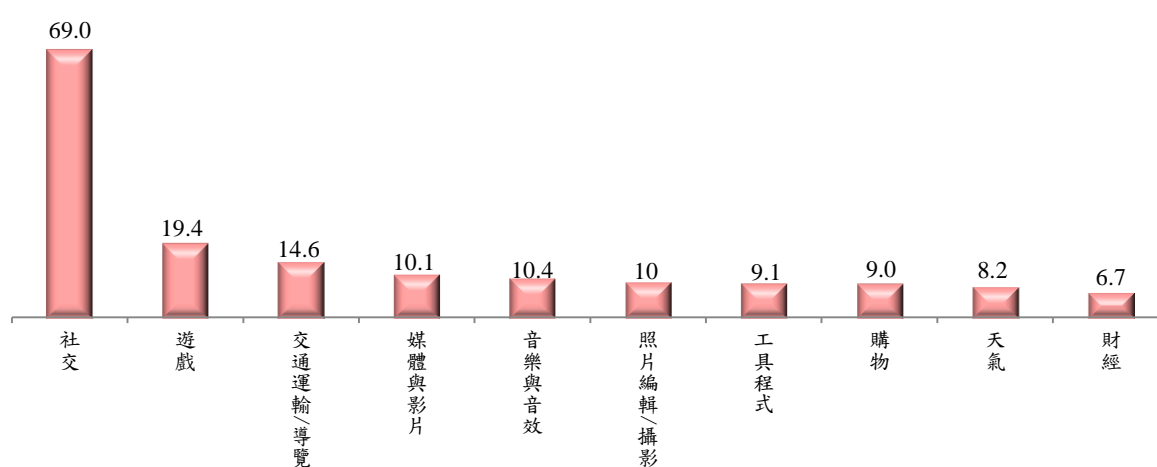
【單位：百分比】

2. 無線網民最常使用之 APP 類型

「社交」與「遊戲」類 APP 是無線網民最常使用之 APP 類型。

有使用過 APP（行動裝置應用程式）的 663 位受訪者中，最常使用的 APP 類型以『社交』的比例最高，占 69.0%，其次是『遊戲』，占 19.4%，再次為『交通運輸/導覽』，占 14.6%。

曾使用過APP之網民最常使用之APP類型



【單位：百分比】

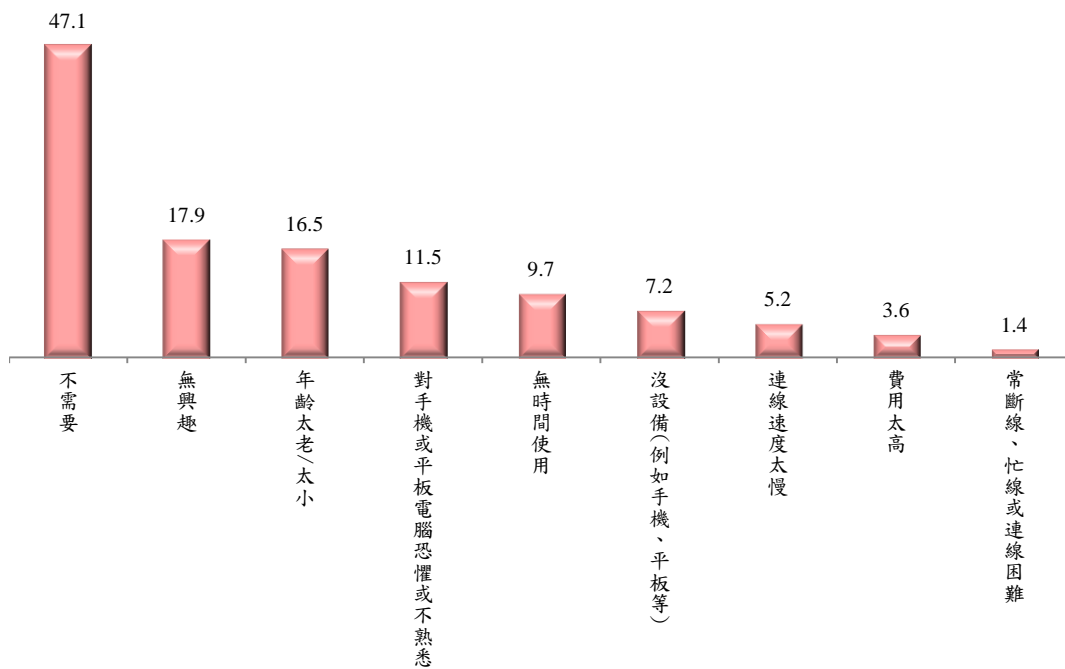
【註：問項為複選題，合計大於 100%；此圖僅列出百分比中較高的前十項】

六、網民未曾使用無線上網的原因

網民未曾使用無線上網之原因主要是「不需要」。

不使用無線上網的 40 位受訪者中，其原因以『不需要』的比例最高，占 47.1%，其次是『無興趣』，占 17.9%。

網民未曾使用行動上網之原因



【單位：百分比】

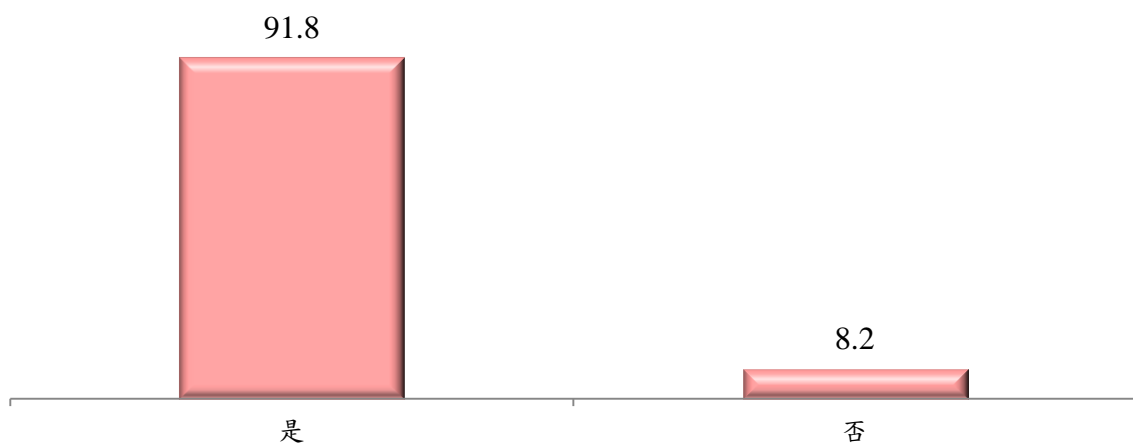
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

七、行動上網使用狀況探討

1. 曾經使用過行動上網狀況

曾經無線上網的 801 位受訪者中，91.8 % 的受訪者曾經行動上網，8.2% 沒有。

無線網民曾行動上網之狀況



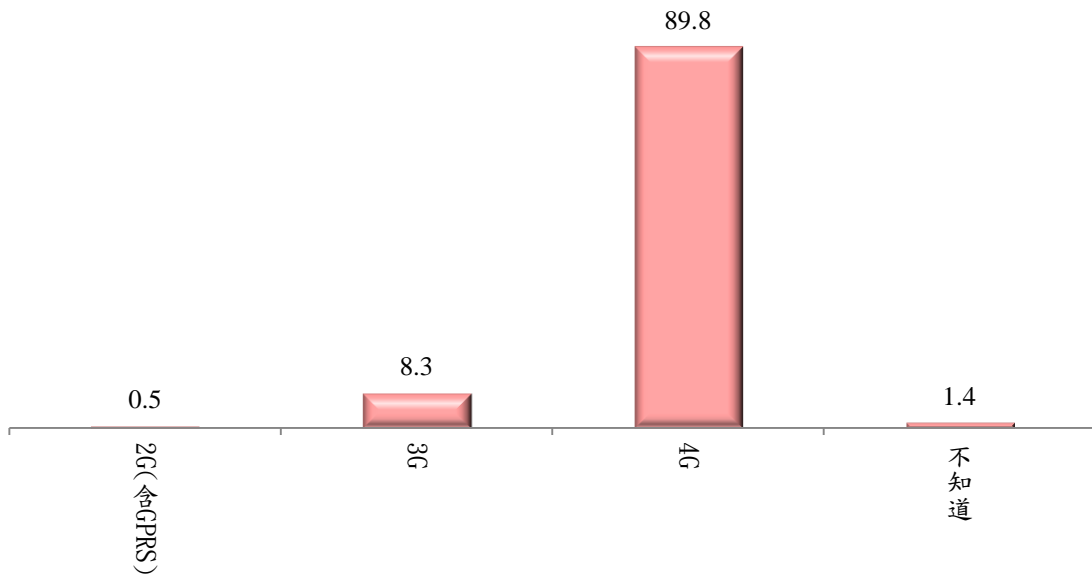
【單位：百分比】

2. 行動網民上網方式

「4G」為行動網民上網之主要方式。

曾經行動上網過的 735 位受訪者中，最常用來行動上網的方式以『4G』的比例最高，占 89.8%，其次是『3G』，占 8.3%，再次是『2G 含 GPRS』，占 0.5%。

行動網民上網之方式



【單位：百分比】

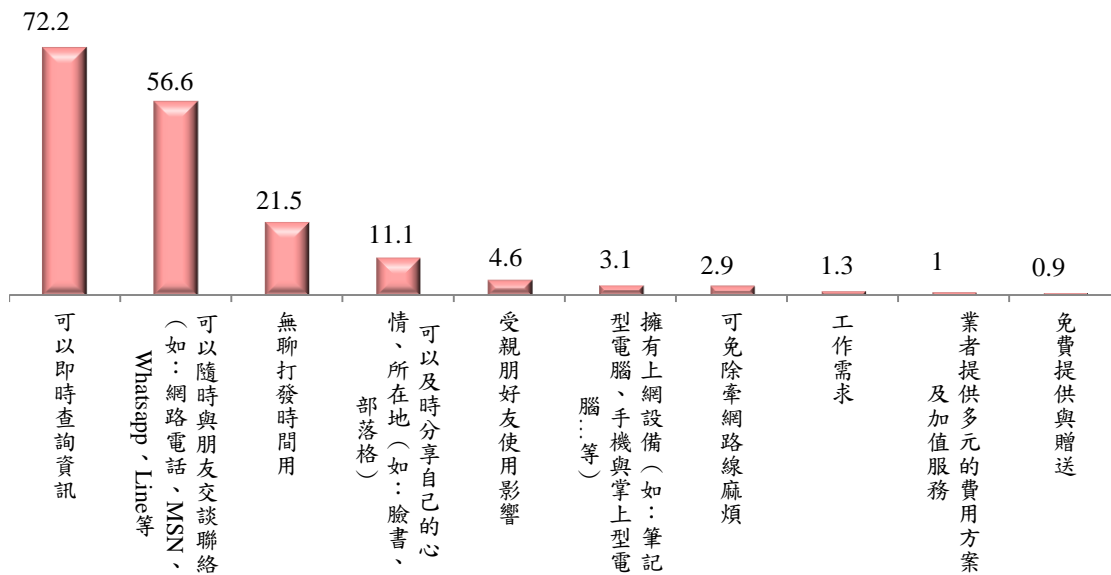
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

3 行動網民會使用行動上網的主要目的

『可以即時查詢資訊』是行動網民使用行動上網的主要目的。

曾經行動上網過的 735 位受訪者中，行動上網的主要目的以『可以即時查詢資訊』的比例最高，占 72.2%，其次是『可以隨時與朋友交談聯絡（如：網路電話、MSN、Whatsapp、Line 等）』，占 56.6%，再次是『無聊打發時間用』，占 21.5%。

行動網民會使用行動上網的主要目的



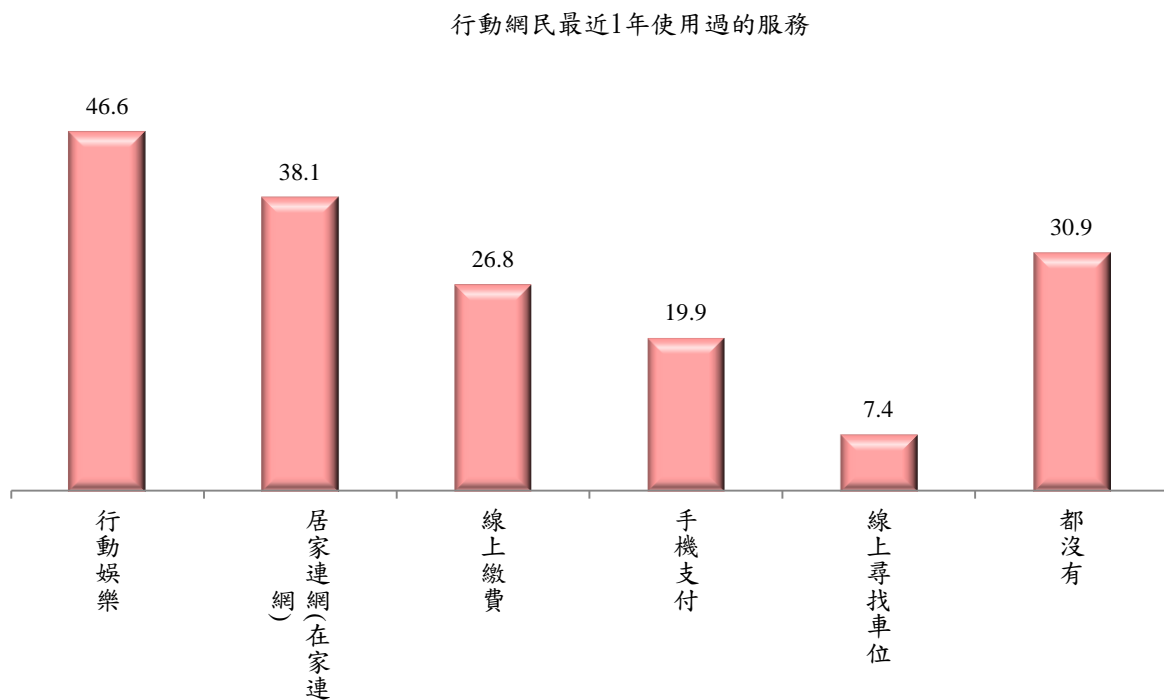
【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

4 行動網民最近 1 年使用過的服務

46.6%行動網民最近 1 年使用過『行動娛樂』，比例最高。

曾經行動上網過的 735 位受訪者中，最近 1 年使用過的應用服務以『行動娛樂』的比例最高，占 46.6%，其次是『居家連網(在家連網)』，占 38.1%，再其次是『線上繳費』，占 26.8%。



【單位：百分比】

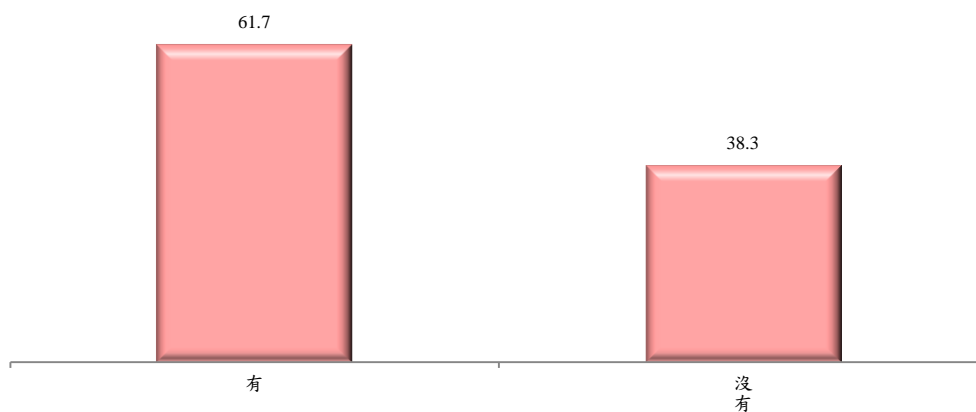
【註：問項為複選題，合計大於 100%。】

5 行動網民最近1年以行動網路搜尋、製作或傳播資料的經驗

61.7%最近1年有以行動網路搜尋、製作或傳播資料。

曾經行動上網過的735位受訪者中，61.7%最近1年有以行動網路搜尋、製作或傳播資料，38.3%沒有。

行動網民最近1年以行動網路搜尋、製作或傳播資料的經驗

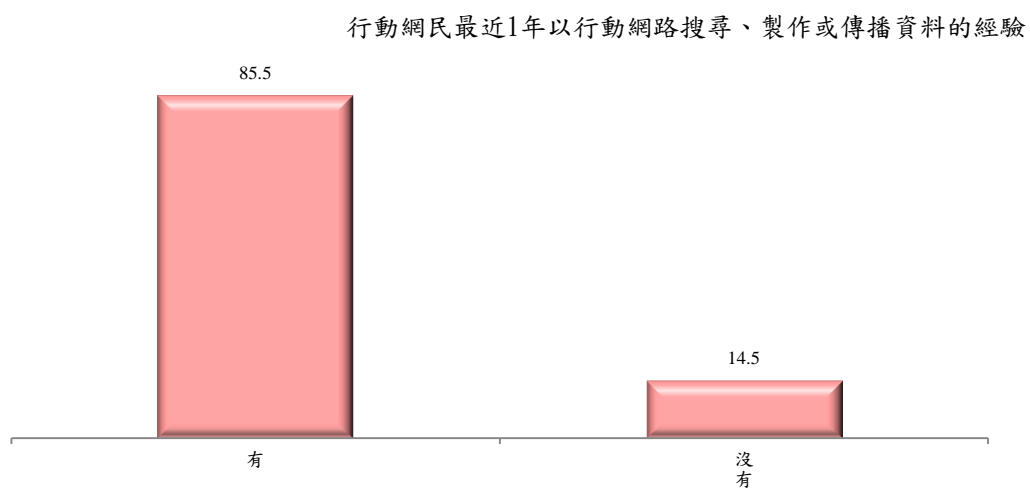


【單位：百分比】

6 行動網民最近1年以以行動網路獲得新知識的經驗

85.5%最近1年有以行動網路獲得新知識。

曾經行動上網過的735位受訪者中，85.5%最近1年有以行動網路獲得新知識，14.5%沒有。



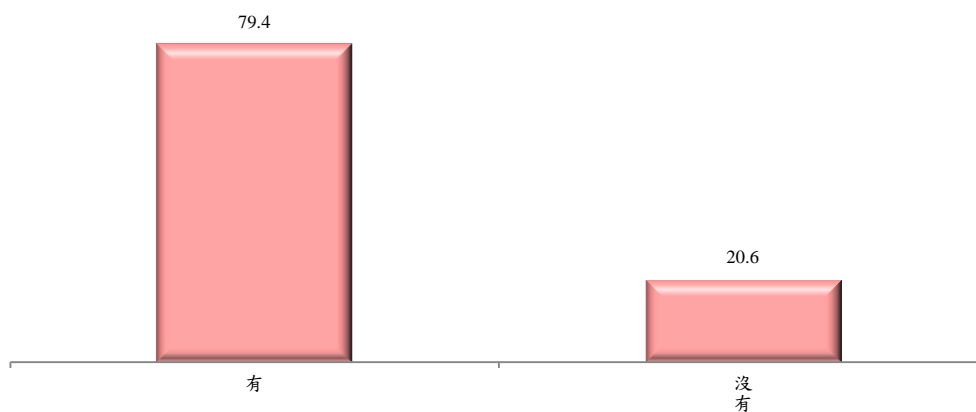
【單位：百分比】

7 行動網民最近1年以行動網路閱讀資訊或創作訊息的經驗

79.4%最近1年有以行動網路閱讀資訊或創作訊息。

曾經行動上網過的735位受訪者中，79.4%最近1年有以行動網路閱讀資訊或創作訊息，20.6%沒有。

行動網民最近1年以行動網路閱讀資訊或創作訊息的經驗



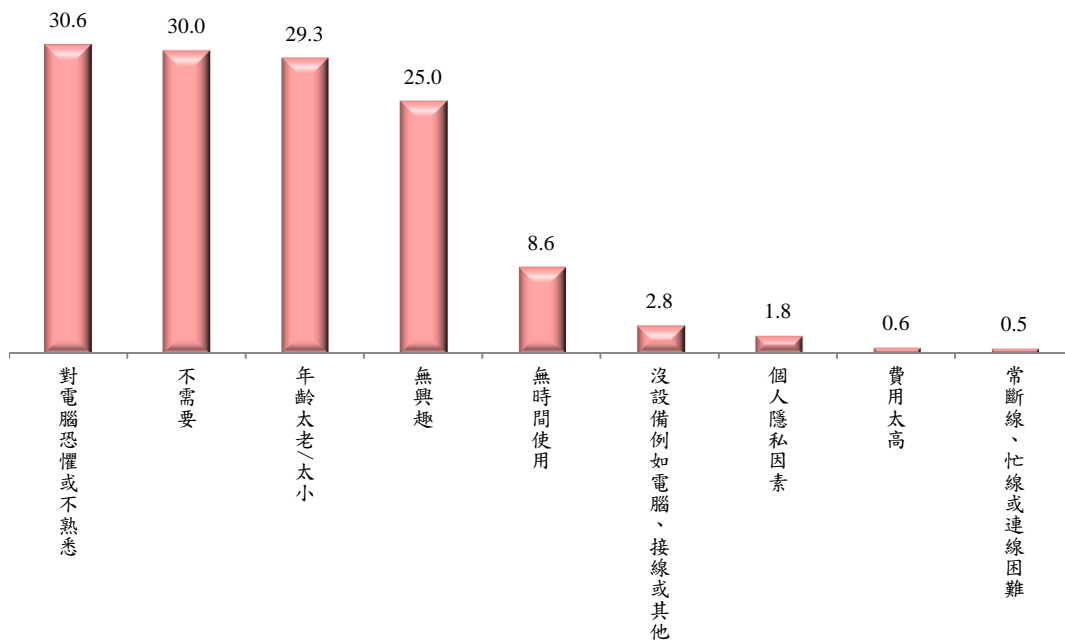
【單位：百分比】

八、民眾未上網的原因

民眾未上網的原因主要是「對電腦恐懼或不熟悉」。

沒有上網過的 226 位受訪者中，其原因以『對電腦恐懼或不熟悉』的比例最高，占 30.6%，其次是『不需要』，占 30.0%，再次為『年齡太老/太小』，占 29.3%。

民眾未上網的原因



【單位：百分比】

【註：問項為複選題，合計大於 100%。】