

主辦單位:台灣網路資訊中心

執 行 單 位:國立政治大學商學院民意與市場調查研究中心

計畫主持人:鄭天澤 副教授

2015年8月

# 簡報大綱



- 調查與推估方法概述
- 摘要分析及歷年上網趨勢分析
- ●家戶上網分析
- ●個人上網分析
- ●個人行動和無線區域網路上網分析
- ●網路應用服務行為分析

# 調查方法概述

調查地區與對象	全國地區(包括6都和16縣市), 年滿12 足歲以上(2002年 12 月31 日之前出生)的民眾,共計20,988,867人。	
調查母體	全國地區(包括6都和16縣市)之家戶, 共計8,410,079戶。 (內政部2015年4月人口統計月報)	
調查期間	104年5月19日起至104年6月7日止, 週一至週五及週日 每日晚間6:30~10:00進行。	
調查方法	採 <mark>電話訪問</mark> 方式進行完成份數為3,155份,抽樣誤差為 正負1.74%。	
調查項目	個人網路使用行為(含行動、無線上網)及服務應用。家戶之網路使用行為。	
╆╅ ╆╅ ╆╅ ╆	使用分層比例隨機抽樣,以全國地區6都及16縣市為分層依據,採比例配置法配置各層內樣本數,並於抽出之	

受訪者。

家戶中採用戶中隨機抽樣法,抽取12足歲以上之民眾為

抽樣設計

3



# 推估方法概述



# ▲ 人數推估方法:Raking

採用多變數反覆加權法(Raking),每一輪加權依序以「縣市別」

- →「年龄別」→「性別」的順序進行,第二輪再以第一輪的加權 結果依同樣順序進行加權,直到樣本的「縣市別」→「年齡別」
- →「性別」結構均與母體結構一致為止。(依據內政部2015年4月公布全國 地區各縣市人口之性別、年齡進行加權依據。)

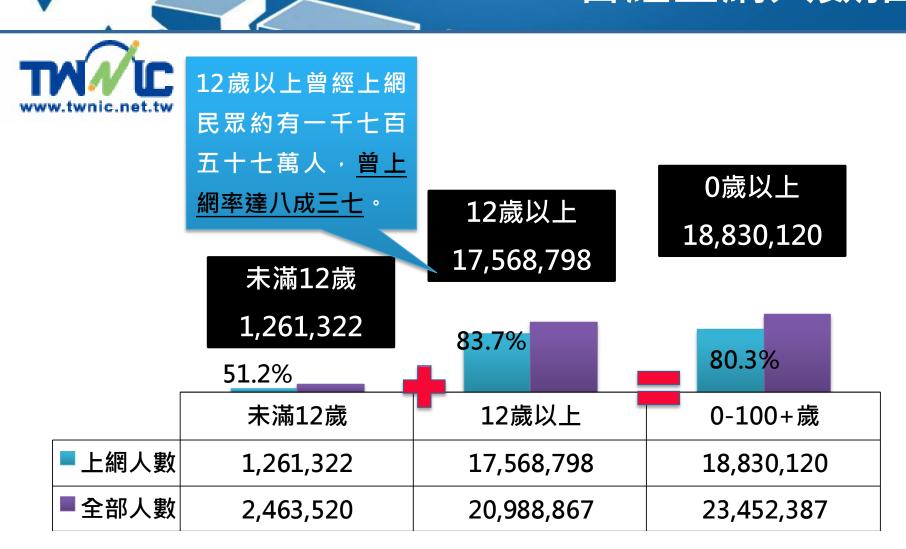


# 戶數推估方法

依據內政部2015年4月公布全國地區各縣市戶數進行加權。

# 摘要分析

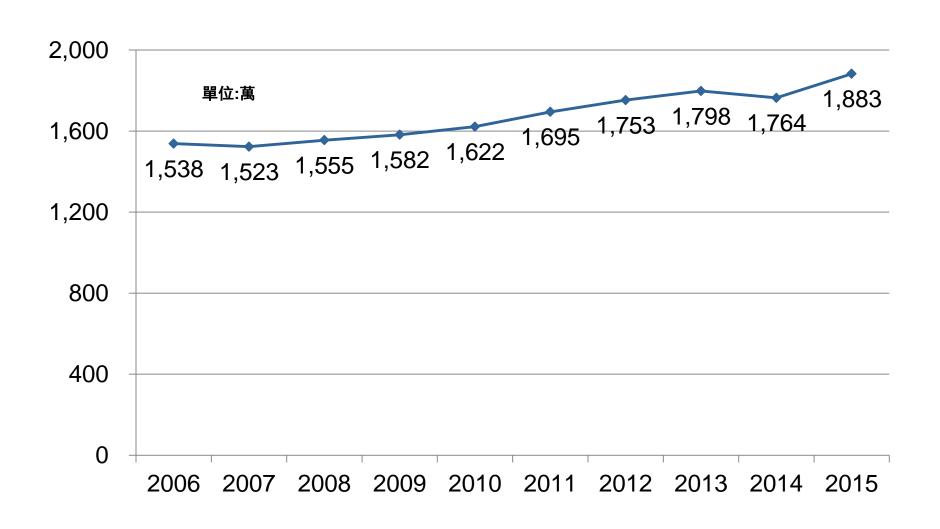
# 曾經上網人數推估



百分比=上網人數 / 全部人數

單位:%/人

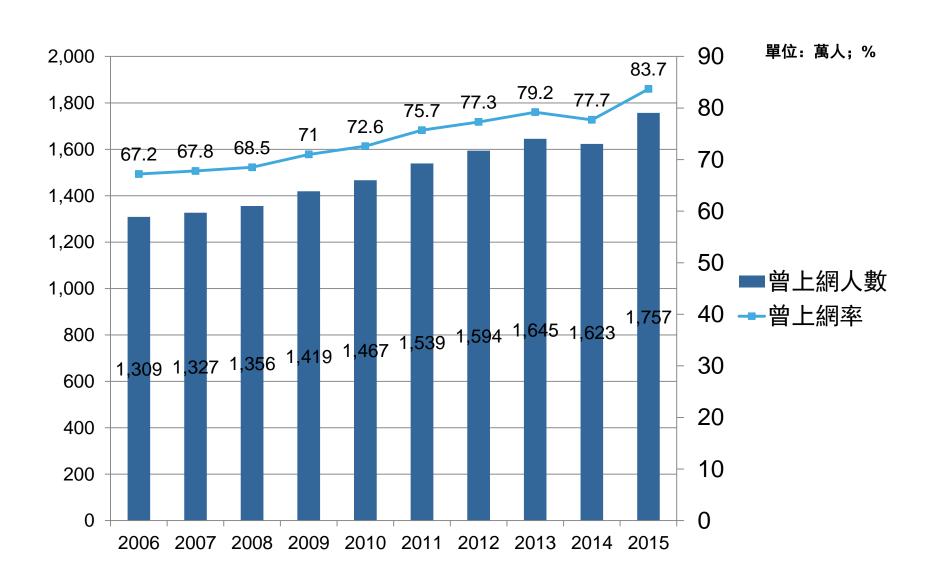
# 歷年上網人口數(0歲以上)



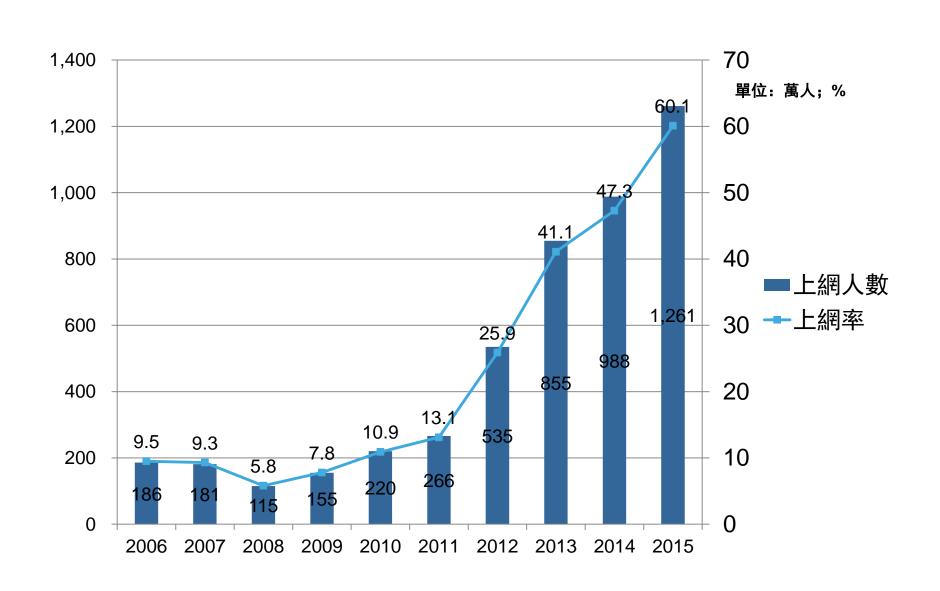
# 全國12歲以上上網人數估計

項目	百分比	估計使用人數
全體受訪者	100.0	
曾上網者	83.7	17,568,798
曾寬頻上網者	83.3	17,483,726
曾行動上網	61.7	12,950,131
曾無線區域網路上網	47.5	9,969,712
曾無線上網	70.7	14,839,129
最近半年曾上網者	79.7	16,728,127
最近半年曾寬頻上網者	79.3	16,644,172
最近半年曾行動上網	60.1	12,614,309
最近半年曾無線區域網路上網	46.3	9,717,845
最近半年曾無線上網	68.7	14,419,352

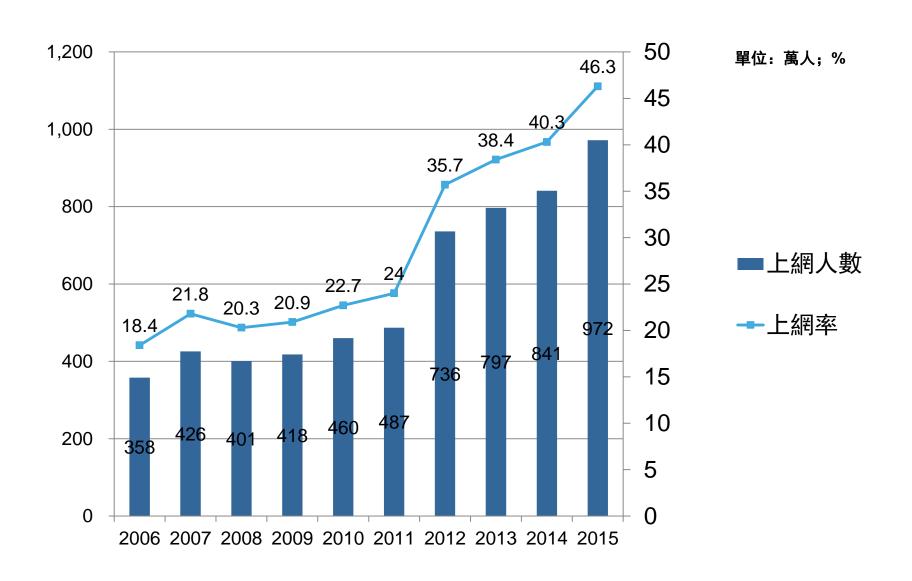
# 歷年曾上網人數與上網率(12歲以上)



# 近半年曾行動上網人數與比率(12歲以上)



# 近半年曾無線區域網路上網人數與比率(12歲以上)

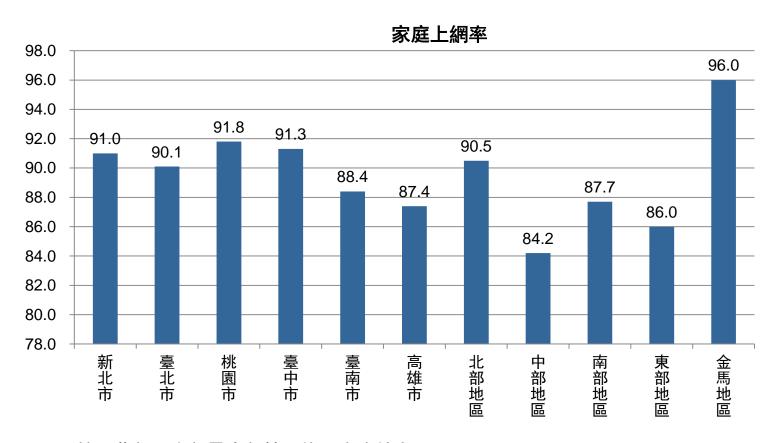


# 家戶上網分析

# 家庭上網率



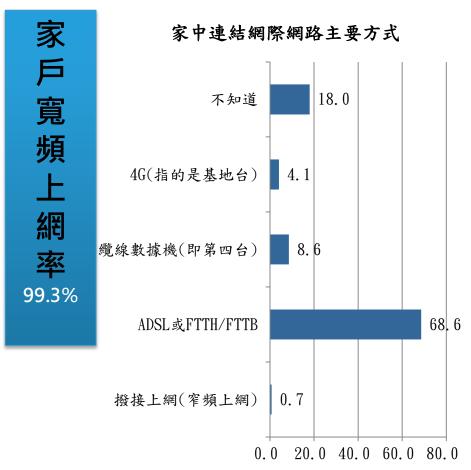
### 家戶上網率89.2%,各地區家戶可上網最低皆達八成四



❖註:北部、中部及南部地區均不含直轄市。

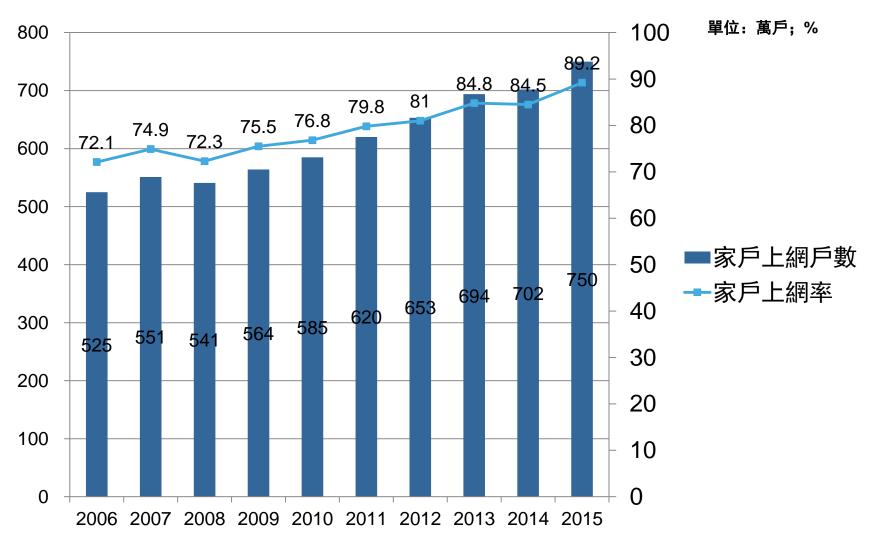
# 家戶連網設備與方式





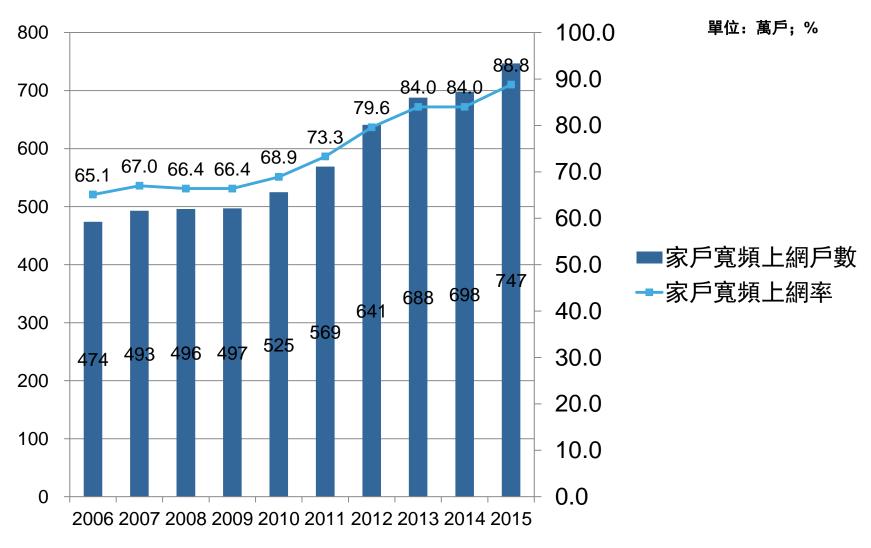
平均每月家戶上網費用為849.9元

# 歷年家戶上網戶數與比率



❖母體:2011年以前為臺灣地區12歲以上民眾;2012年後為全國地區12歲以上民眾

# 歷年家戶寬頻上網戶數與比率



❖母 體:2011年以前為臺灣地區12歲以上民眾;2012年後為全國地區12歲以上民眾

# 個人上網分析

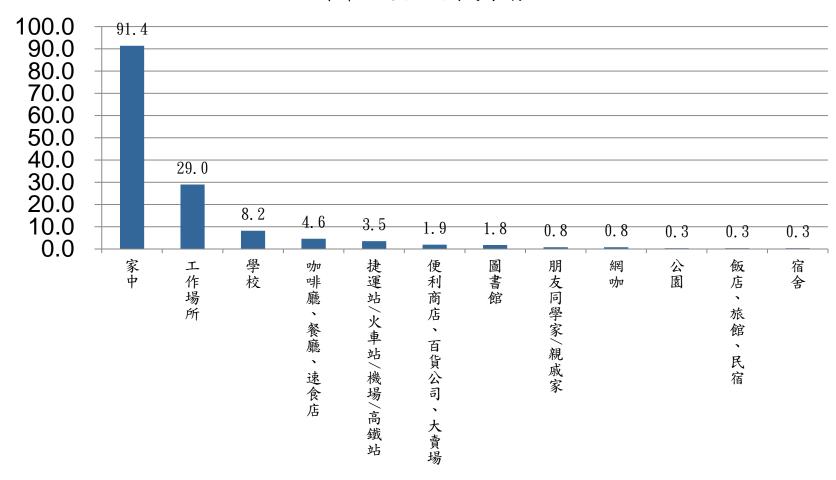
-以下分析皆以12歲以上民眾為推論母體





### 受訪者主要仍在家中(91.20%)及工作場所上網(29.0%)。

### 最常上網路地方(或場所)



# 個人最常上網設備與方式

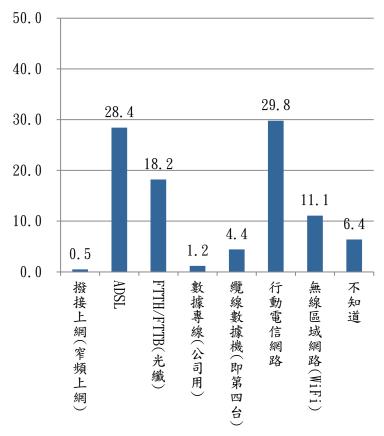


受訪者最常使用手機(68.8%)上網,最常使用行動電信網路連結網路(29.8%)。

### 最常用來上網的設備



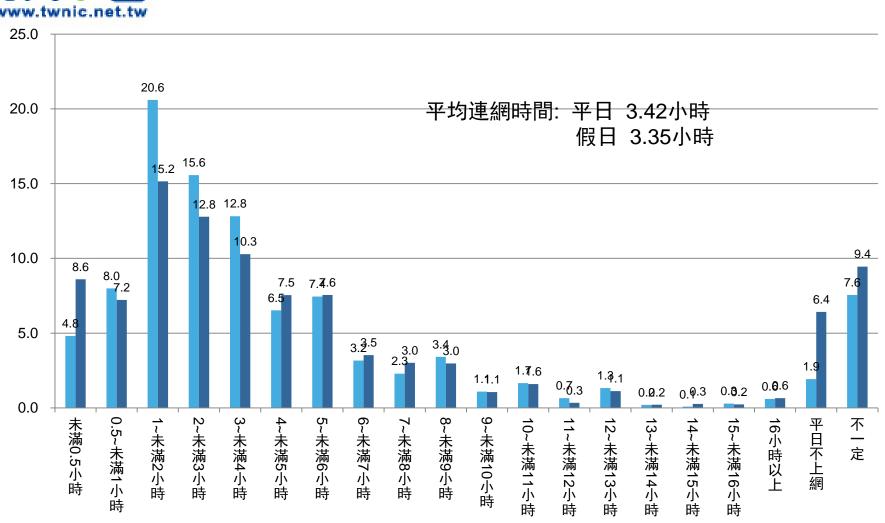
### 最常連結網路的方式



寬 頻 上 網 <sup>99.5%</sup>

# 個人平均上網時間

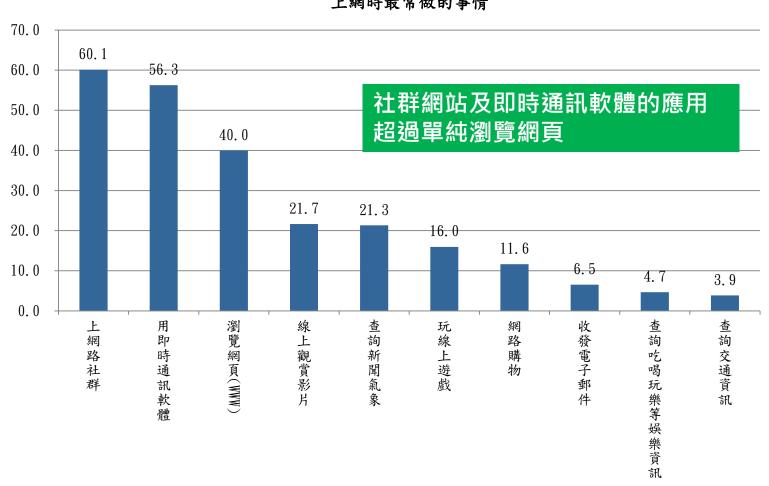




# 個人上網時最常做的事情



### 上網時最常做的事情

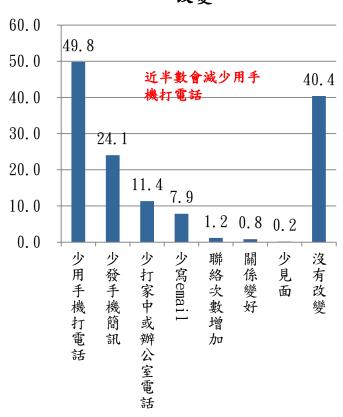




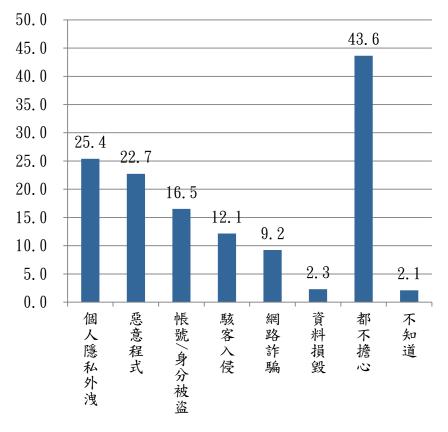
## 個人使用網路社群或即時通訊軟體後,與家 人或朋友之間聯絡方式的改變



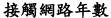
### 在使用網路社群或即時通訊軟體 後,與家人或朋友之間聯絡方式的 改變



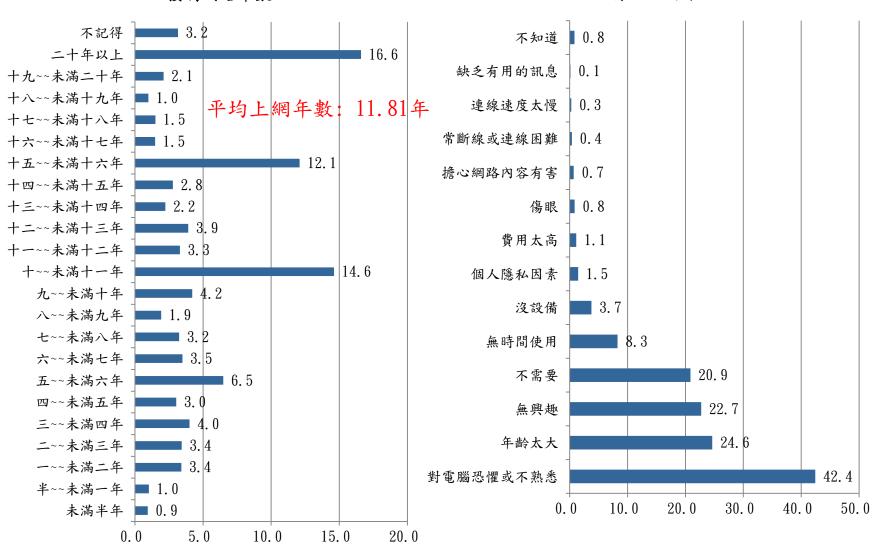
### 在上網時會擔心危害上網安全的事情



# 個人上網接觸年數及不上網原因



### 沒有上網的原因



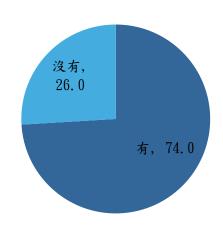
# 個人行動與無線區域網路上網分析

-以下分析皆以12歲以上民眾為推論母體

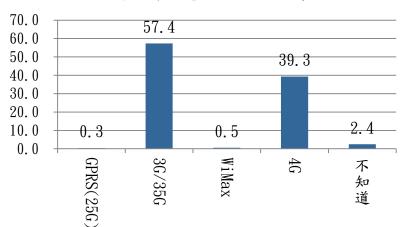
# 個人行動上網情形



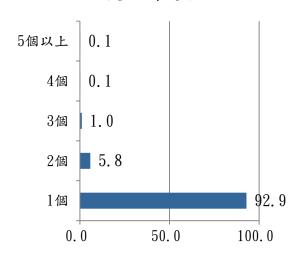
### 有上網者使用行動上網情形



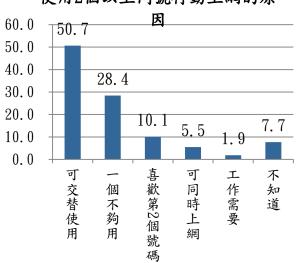
### 連結行動電信網路之方式



### 使用門號數



使用2個以上門號行動上網的原



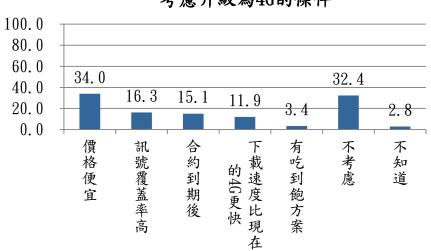
# 個人行動上網情形



### 半年內考慮升級為4G



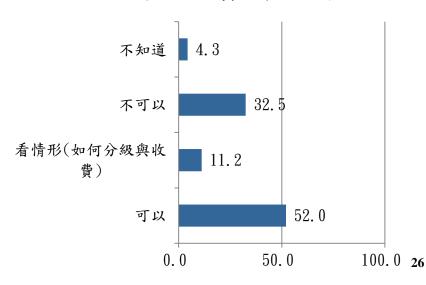
### 考慮升級為4G的條件



### 使用吃到飽方案



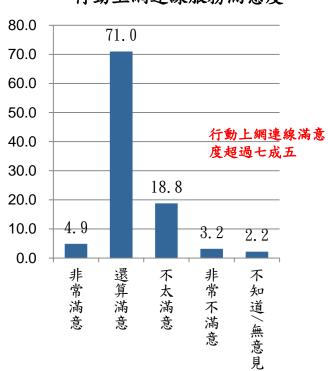
### 依照流量分級收費方案接受度



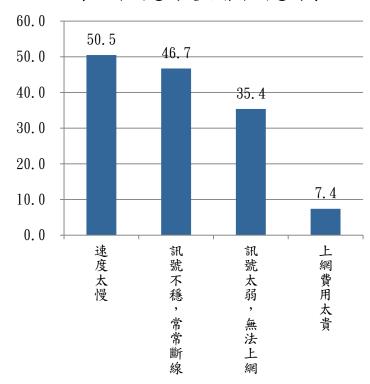
# 行動上網連線服務滿意度



### 行動上網連線服務滿意度



### 表示不滿意的受訪者不滿意的原因

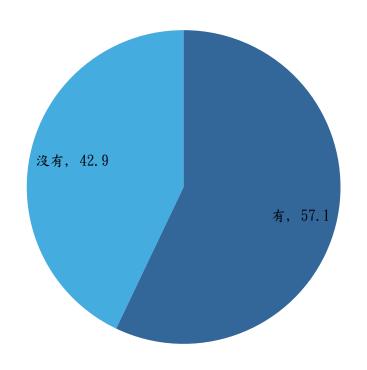


速度太慢與訊號不穩仍為民眾不滿意主因,對費用的不 <u>滿意,因電信</u>業者各式綁約方案,敏感度已低。





有上網者在公共場所使用無線區域網路上網 (Wi-Fi)

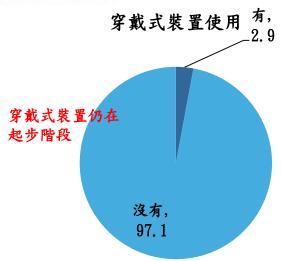


# 網路應用服務行為分析

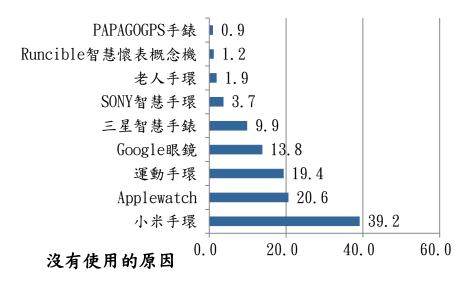
-以下分析皆以12歲以上民眾為推論母體

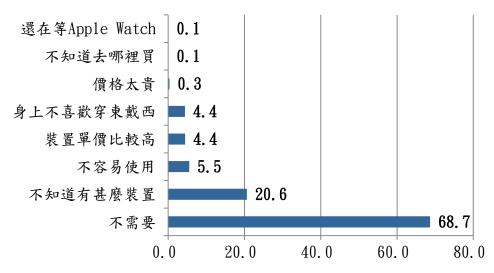
# 穿戴式裝置





### 使用的裝置





# 行動銀行使用情形

31

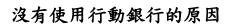


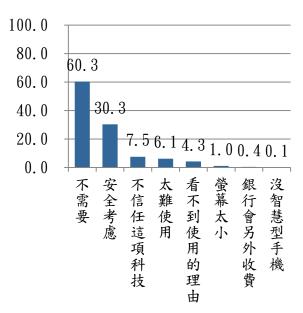
### 使用行動銀行

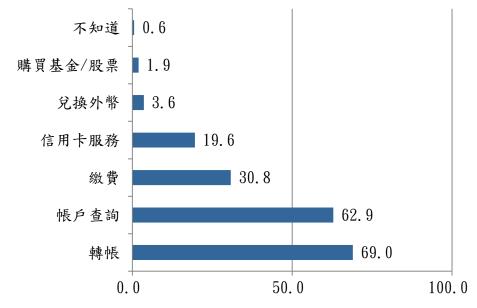
### 使用過的行動銀行服務

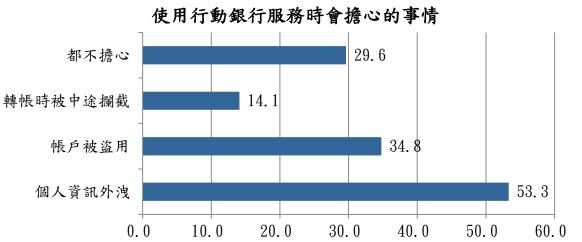








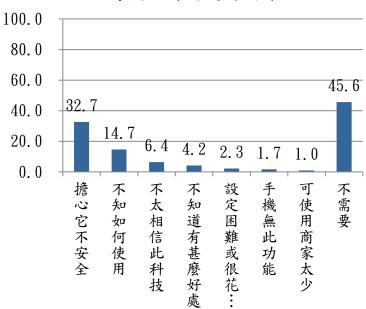




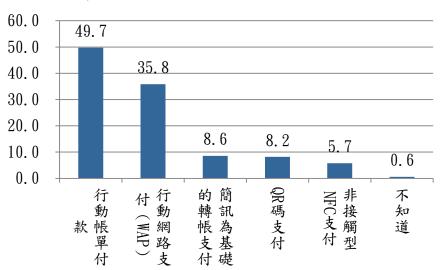
# 行動支付使用情形



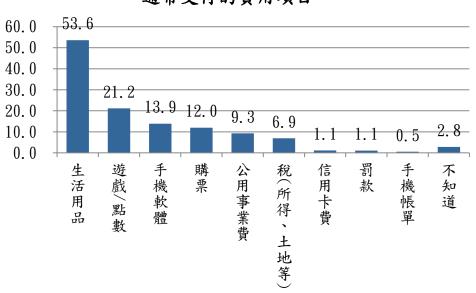
### 沒有使用行動支付的原因



### 通常使用的支付方式



### 通常支付的費用項目



# 調查重要發現

- 最常使用上網設備,手機超越桌上型電腦。
- ■上網路社群及即時通訊軟體仍然是民眾上網最常做的事, 使用即時通訊軟體的比例持續增加,預估明年將超越網路 社群。其中近半數會減少用手機打電話。
- 行動上網連線滿意度超過七成五。
- 穿戴式裝置使用仍在起步階段
- 行動銀行使用率仍低,行動支付更低,都需要再積極宣導使用。

# 焦點座談主題

- ■上網人口組成分析 連網行為探討
- ■4G高速飆網 行動服務與資費探討
- ■行動支付正夯 應用與機制探討

