

2015 年台灣寬頻網路使用調查

中文摘要

調查時間：2015.05

圖 1 全國地區上網率及人數推估.....	4
圖 2 曾經上網比例.....	4
圖 3 最近半年曾上網率.....	5
圖 4 最常上網的地方(或場所).....	5
圖 5 最近半年上網使用之設備.....	6
圖 6 最常連網方式.....	6
圖 7 平日與假日使用寬頻網路的時數.....	7
圖 8 上網最常做的事情.....	8
圖 9 在使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間聯絡方式的改變...8	
圖 10 在上網時，會擔心危害上網安全的事情.....	9
圖 11 接觸網路的時間.....	10
圖 12 沒有上網的原因.....	11
圖 13 穿戴式裝置的使用與使用的裝置.....	11
圖 14 沒有使用的原因.....	12
圖 15 政府資料開放平台的使用與使用的資料類別.....	12
圖 16 沒有使用政府資料開放平台的原因.....	13
圖 17 使用行動上網之情形與使用門號數.....	13
圖 18 連結行動電信網路之方式.....	14
圖 19 連結行動電信網路之方式.....	14
圖 20 半年內是否考慮升級為 4G 與考慮升級為 4G 的條件.....	15
圖 21 是否使用吃到飽方案與依照流量分級收費方案的接受度.....	15
圖 22 是否使用行動銀行與使用過的行動銀行服務.....	16
圖 23 使用行動銀行服務時會擔心的事情.....	16
圖 24 沒有使用行動銀行的原因.....	17
圖 25 是否使用行動支付與通常使用的支付方式.....	17
圖 26 通常支付的費用項目.....	18
圖 27 沒有使用行動支付的原因.....	18
圖 28 使用行動上網的滿意度與使用行動上網的滿意度.....	19
圖 29 在公共場所使用無線區域網路上網之情形.....	20
圖 30 家戶中所擁有之電腦設備.....	20
圖 31 家中所使用之上網設備與家戶中所使用之上網設備.....	21
圖 32 家中連結網際網路之主要方式.....	21
圖 33 家中每個月寬頻上網之費用.....	22

1. 調查方法概述

調查時間	2015 年 5 月 18 日至 2014 年 6 月 7 日。
調查樣本數	3,155 份有效樣本
調查對象	居住在全國地區，年滿 12 足歲以上之民眾
調查母體	全國地區 6 都及 16 縣市之家戶
調查方法	本調查採用電腦輔助電話訪問(CATI)系統進行電話訪問。
抽樣方法	使用分層隨機抽樣，以全國地區 6 都及 16 縣市為分層依據，各層內採比例配置法配置樣本數，並於抽出之家戶中採用戶中隨機抽樣法，抽取 12 足歲以上之民眾為受訪者。
推估方法	<p>人數推估方法：採用多變數反覆加權法(Raking)，每一輪加權依序以「縣市別」→「年齡別」→「性別」的順序進行，第二輪再以第一輪的加權結果依同樣順序進行加權，直到樣本的「縣市別」→「年齡別」→「性別」結構均與母體結構一致為止。(依據內政部民國 2015 年 4 月公布全國地區各縣市人口之性別、年齡進行加權依據。)</p> <p>戶數推估方法：依據內政部民國 2015 年 4 月公布全國地區各縣市戶數進行加權。</p>

2. 個人上網行為分析

(1) 全國地區曾上網人數

全國地區 12 歲以下之民眾約有 126 萬人曾上網；12 歲以上民眾有 1,757 萬人曾上網；總計全國民眾有 1,883 萬人曾上網過。

上網率=上網人數 / 全部人數
單位：% / 萬人

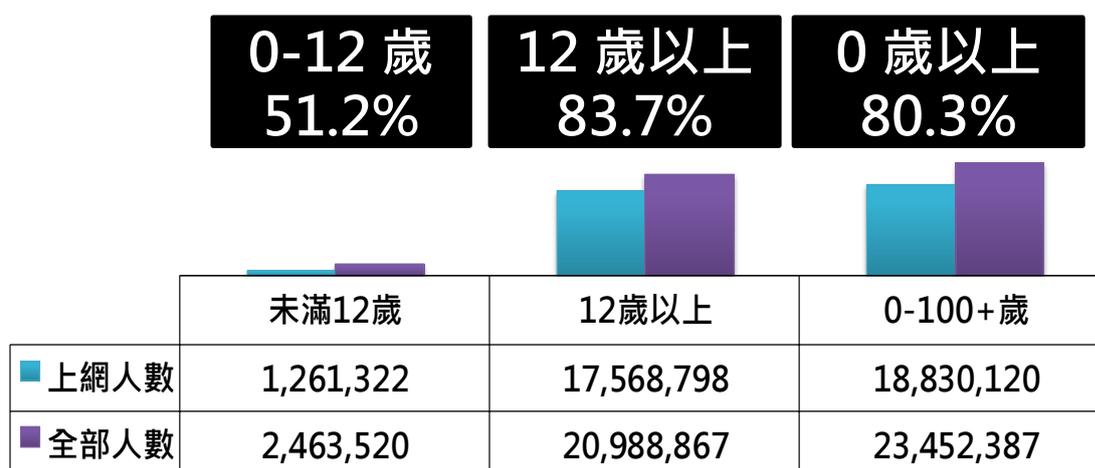


圖 1 全國地區上網率及人數推估

(2) 全國 12 歲以上個人曾經上網率

有 83.7%(1,757 萬人)的受訪者曾經上過網，而表示沒有上網經驗者則占 16.3%

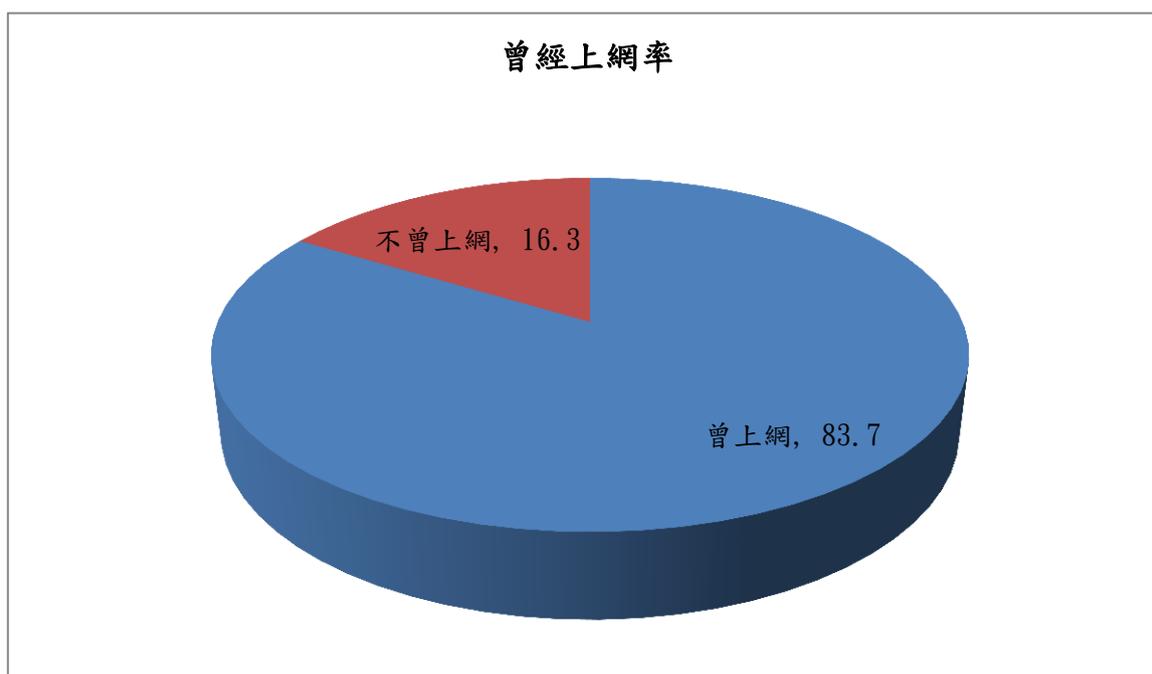


圖 2 曾經上網率

(3) 最近半年上網率

有 79.7%(1,673 萬人)的受訪者最近半年有上網，而表示沒有者則占 20.3%。

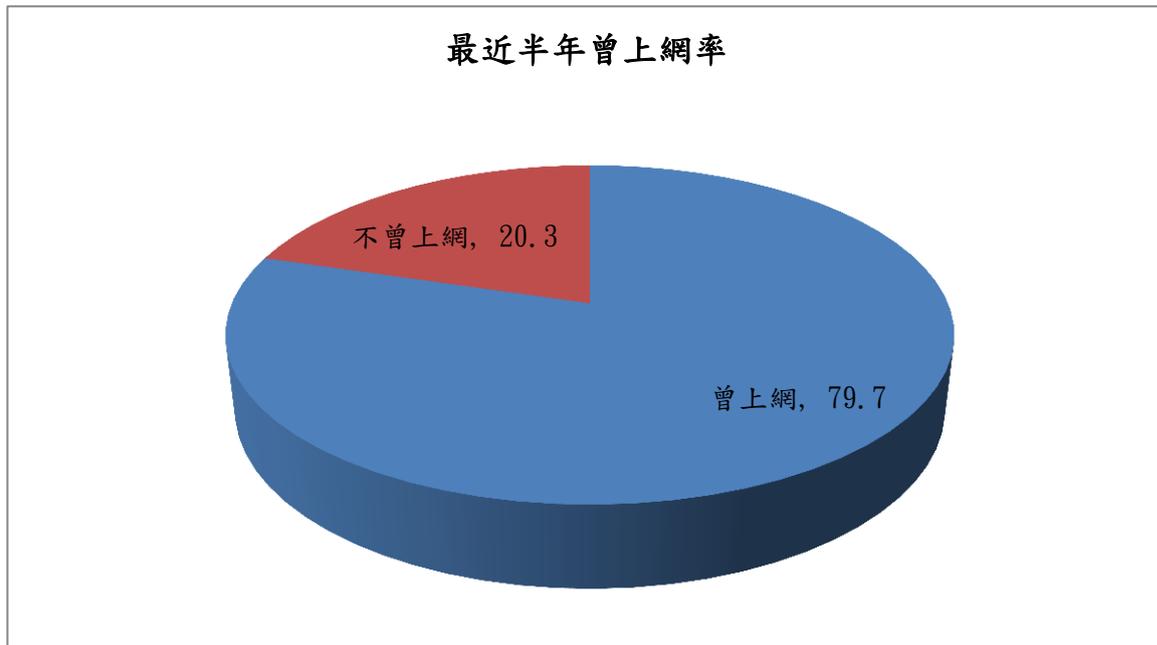


圖 3 最近半年曾上網率

(4) 最常上網的地方(或場所)

有上網經驗者中，最常上網的地方為家中，占 91.4%，其次為工作場所(29.0%)

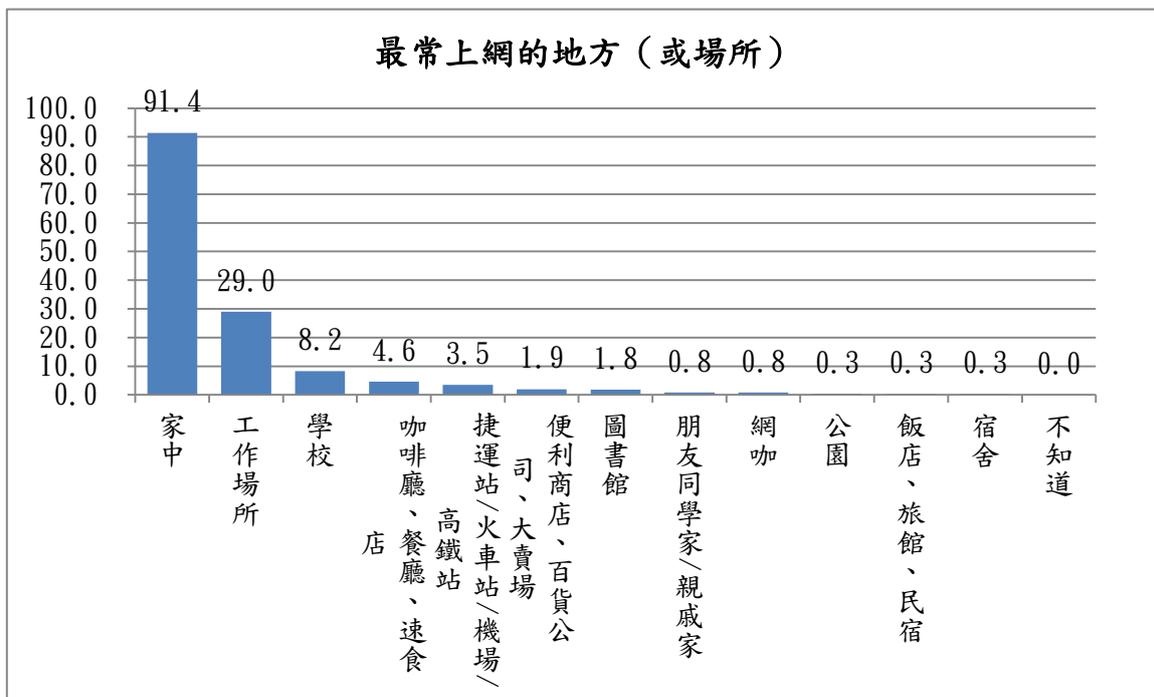


圖 4 最常上網的地方(或場所)

(5) 上網最常使用之設備

有上網經驗者中，最常使用的上網設備方面，則以行動手網功能的手機為主，其比例占 68.8%，其次為桌上型電腦(56.3%)。

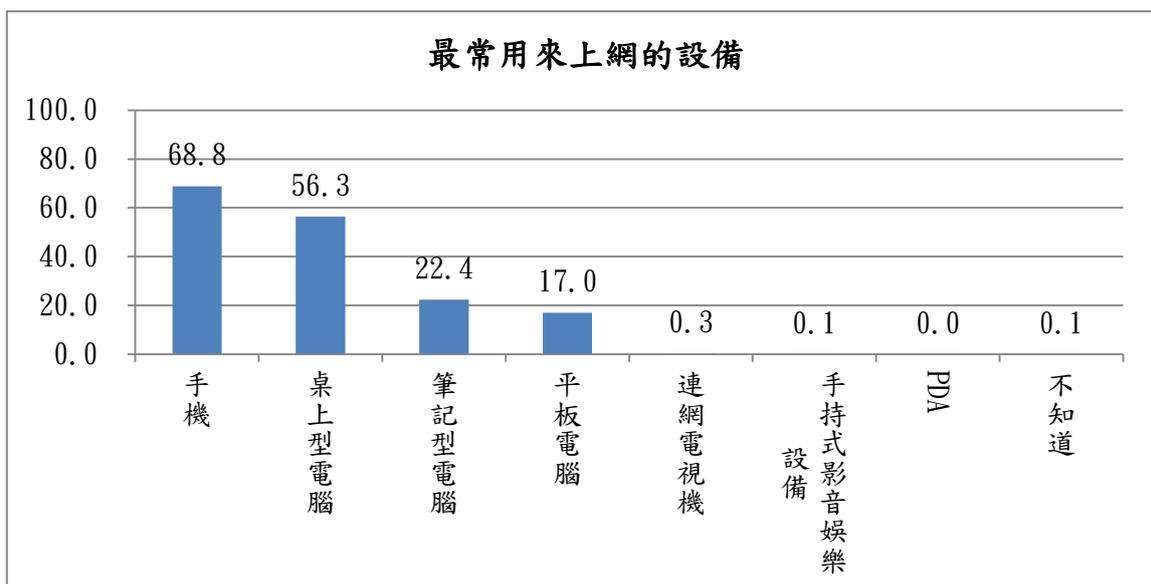


圖 5 最近半年上網使用之設備

(6) 最常使用之連網方式

有上網經驗者中，最主要使用的連網方式，以行動電信網路 ADSL 所占的比例最高，約有 29.8%，其次是 ADSL 的 28.4%。

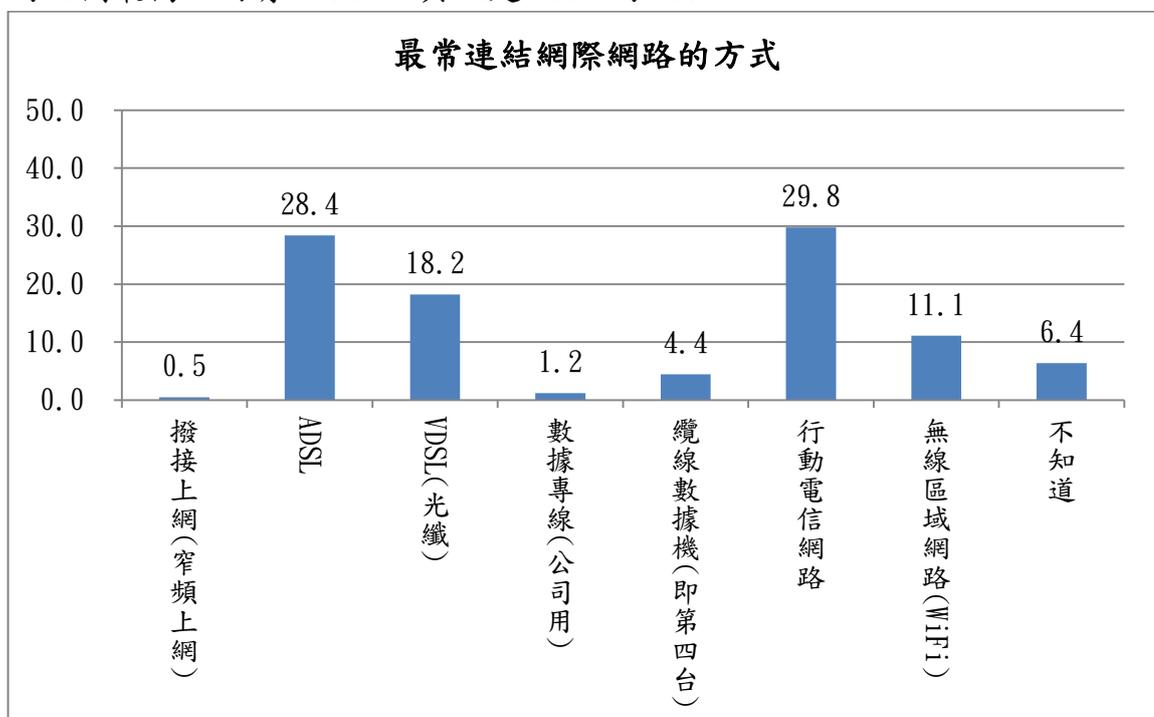


圖 6 最常連網方式

(7) 平日與假日使用寬頻網路的時數

使用寬頻上網的受訪者中，不論是平日(20.6%)或假日(15.2%)上網時間以1小時以上，未滿2小時所占的比例最高。

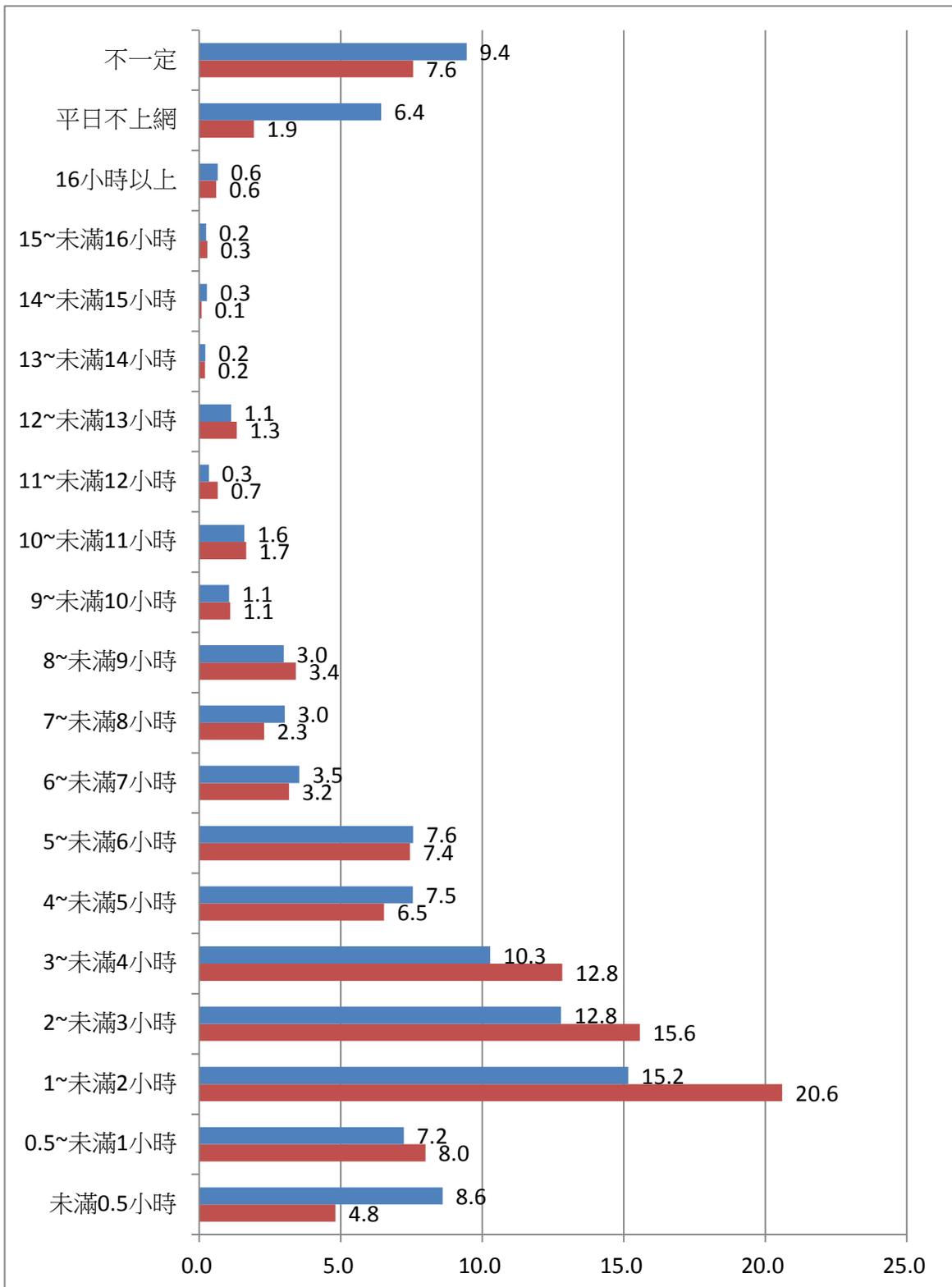


圖 7 平日與假日使用寬頻網路的時數

(8) 上網最常做的事情

使用寬頻上網的受訪者中，最常做的事情以上網路社群的比例最高，占 60.1%，其次是使用即時通訊軟體，占 56.3%。

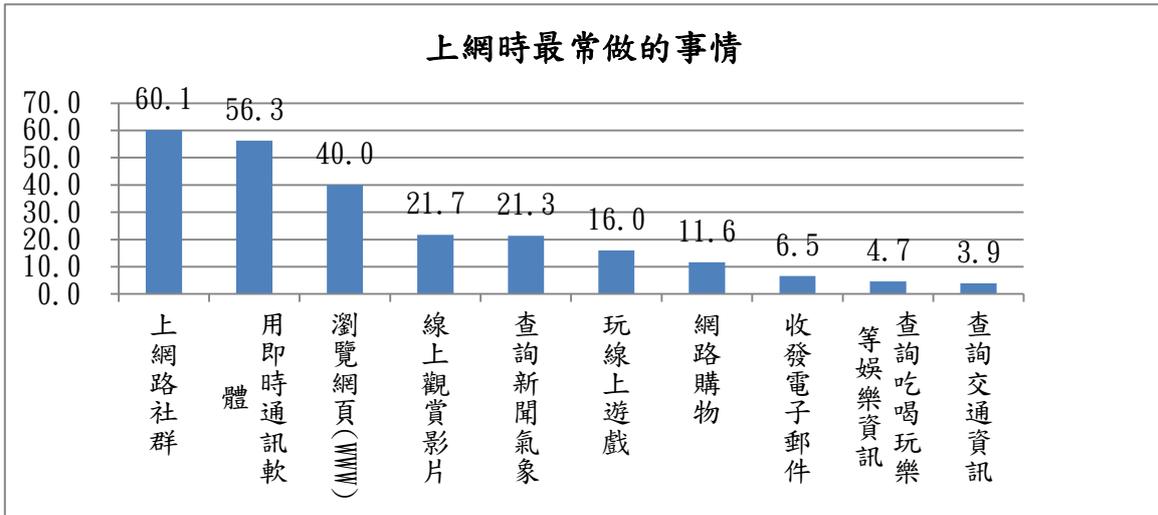


圖 8 上網最常做的事情

(9) 使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間聯絡方式的改變

使用寬頻上網的受訪者中，在使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間聯絡方式的改變以少用手機打電話的比例最高，占 49.8%，其次是少發手機簡訊，占 24.1%。

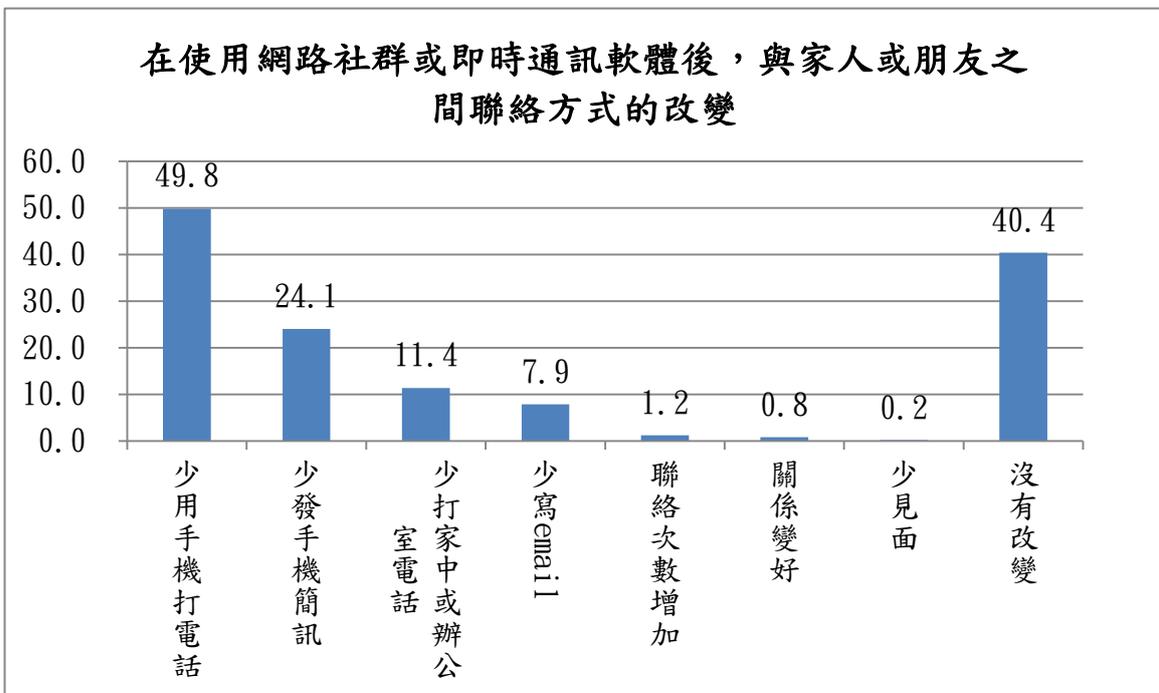


圖 9 在使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間聯絡方式的改變

(10) 在上網時，會擔心危害上網安全的事情

寬頻上網者在上網時，會擔心危害上網安全的事以「個人隱私外洩」的比例最高，占 25.4%，其次是「惡意程式」，占 22.7%。

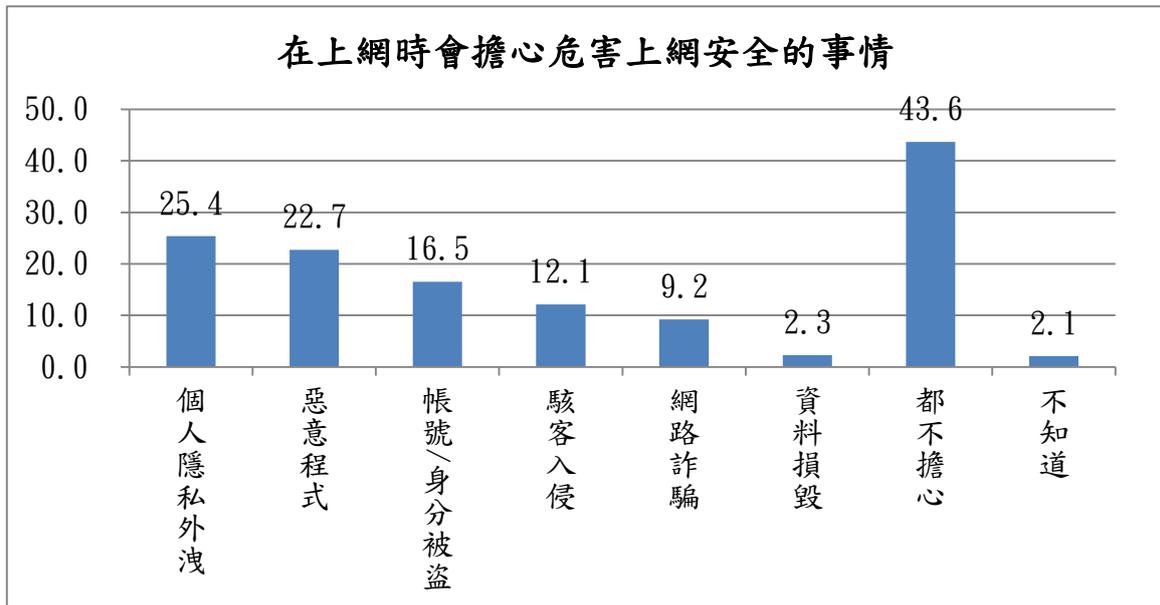


圖 10 在上網時，會擔心危害上網安全的事情

(11) 接觸網路的時間

曾經有上網經驗的受訪者中，接觸網路的時間以二十年以上所占的比例最高，占 16.6%。

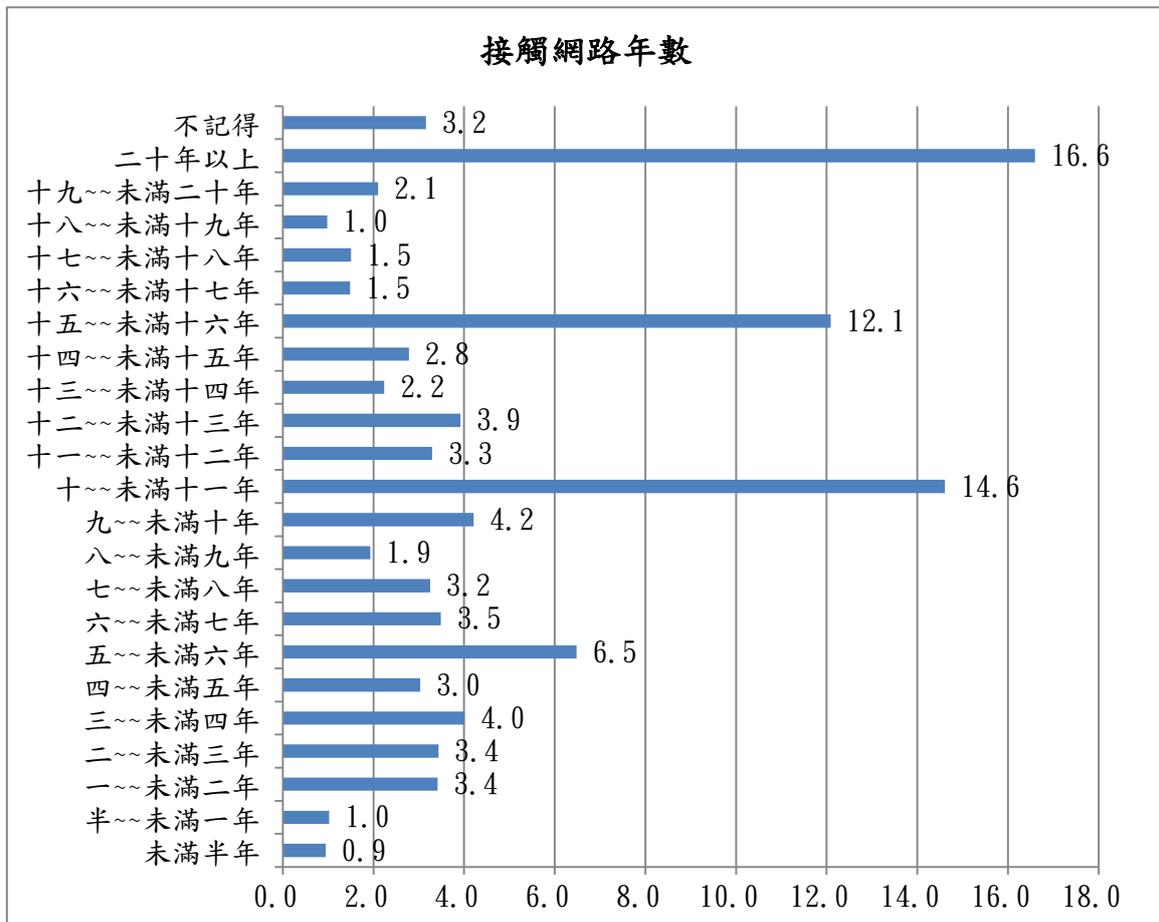


圖 11 接觸網路的時間

(12) 沒有上網的原因

沒有上網的受訪者中，其原因是對電腦恐懼或不熟悉的比例最高，占 42.4%，其次是年齡太大，占 24.6%。

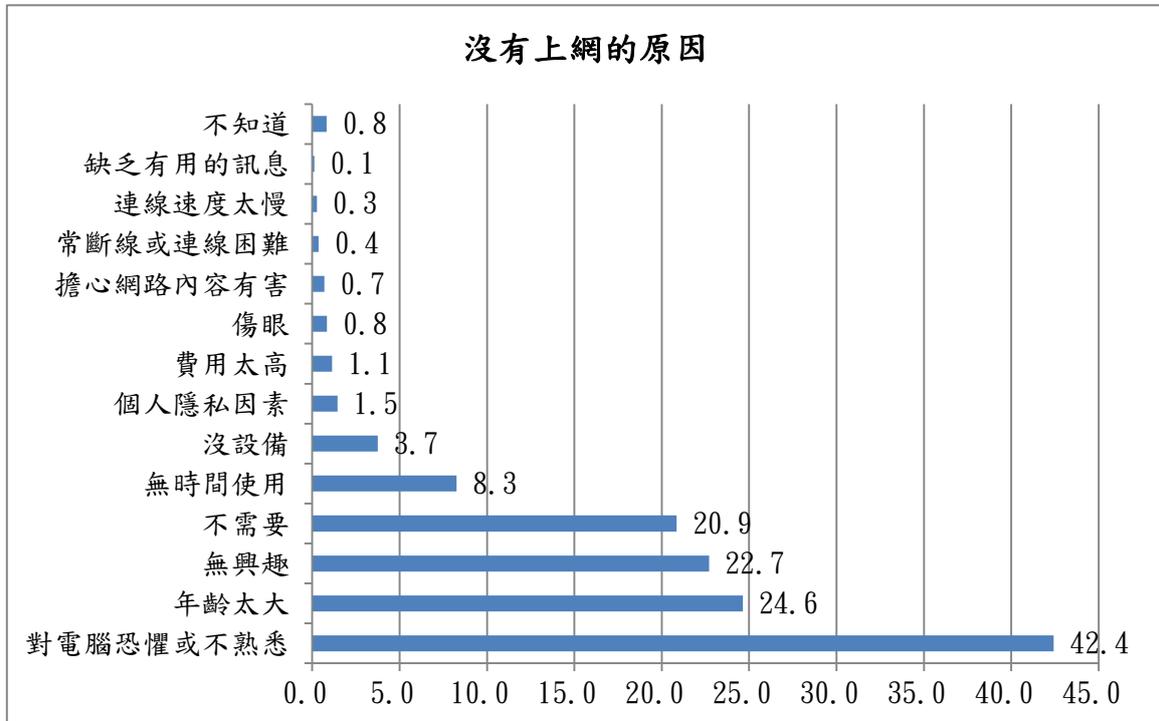


圖 12 沒有上網的原因

(13) 穿戴式裝置的使用與使用的裝置

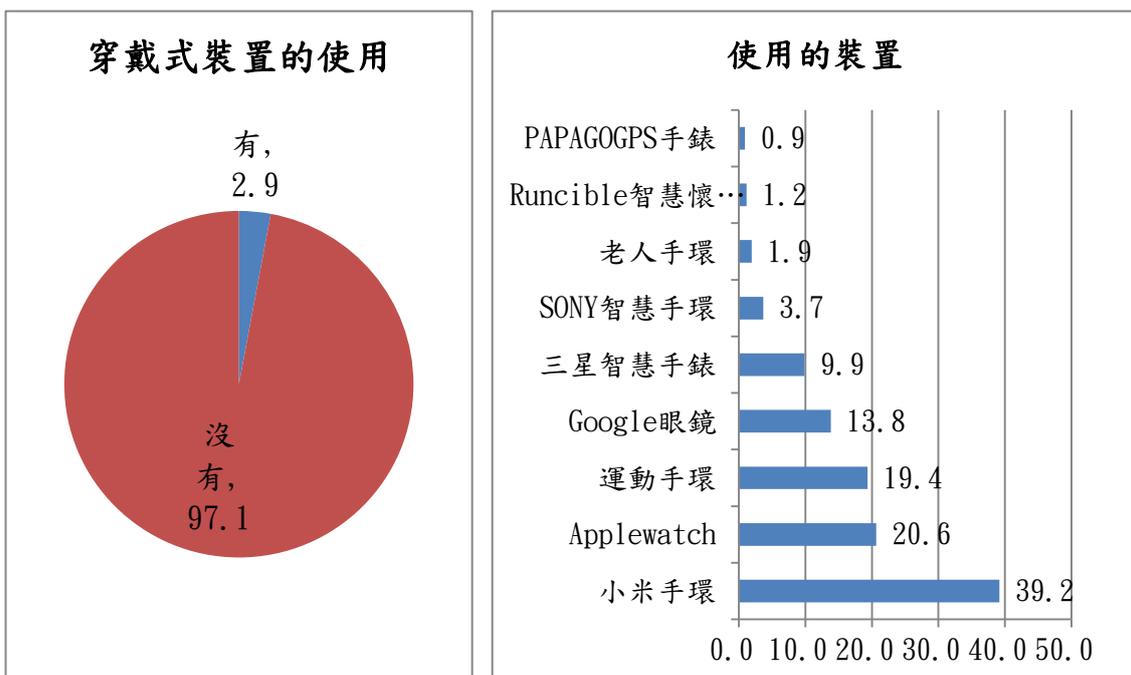


圖 13 穿戴式裝置的使用與使用的裝置

(14) 沒有使用穿戴式裝置的原因

沒有使用穿戴式裝置的原因以「不需要」的比例最高，占 68.7%，其次是不知道有甚麼裝置，占 20.6%。

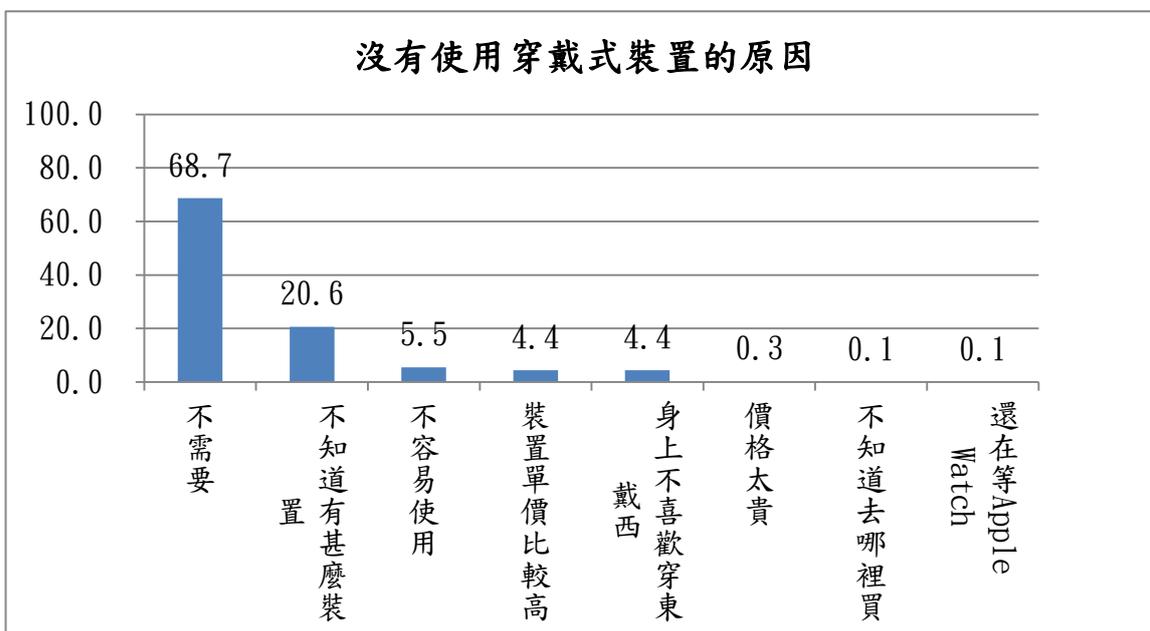


圖 14 沒有使用的原因

(15) 政府資料開放平台的使用與使用的資料類別

有 17.3% 有使用政府資料開放平台，82.7% 表示沒有。其中以使用「政府統計」的比例最高，占 32.8%，其次是「觀光旅遊」，占 24.6%。

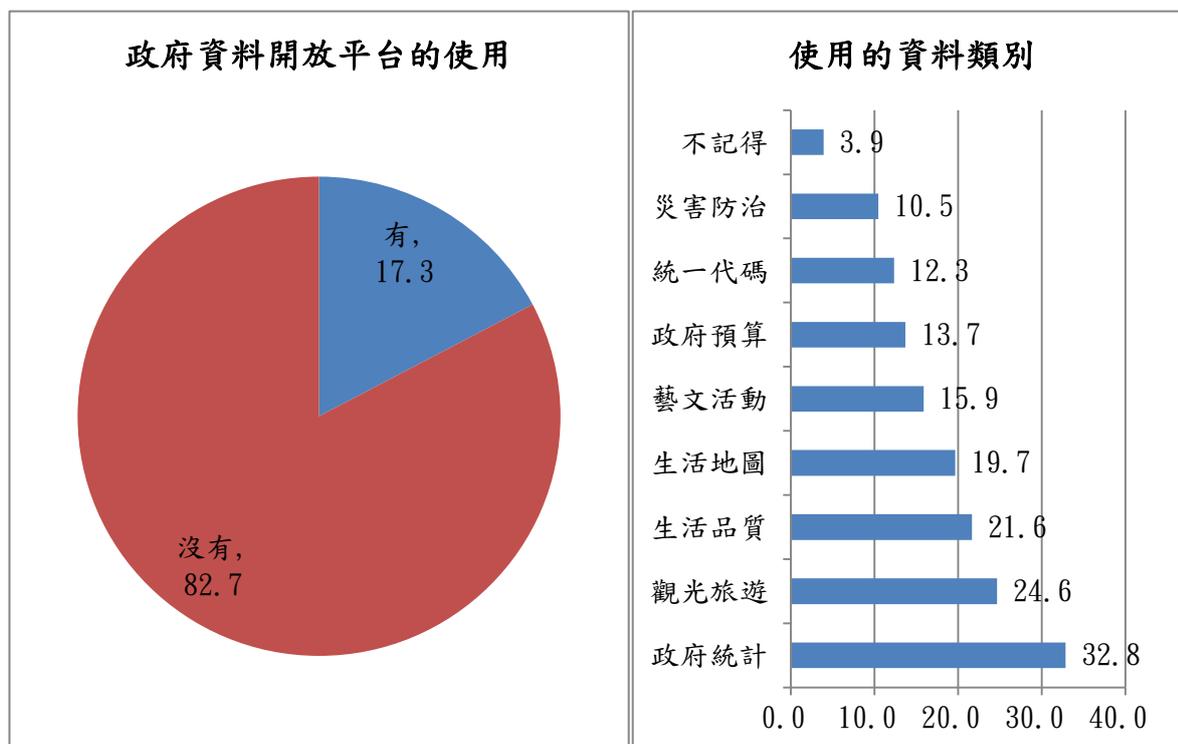


圖 15 政府資料開放平台的使用與使用的資料類別

(16) 沒有使用政府資料開放平台的原因

未使用政府資料開放平台的原因以使用「不知道此平台」的比例最高，占 63.7%，其次是「不需要」，占 36.7%。

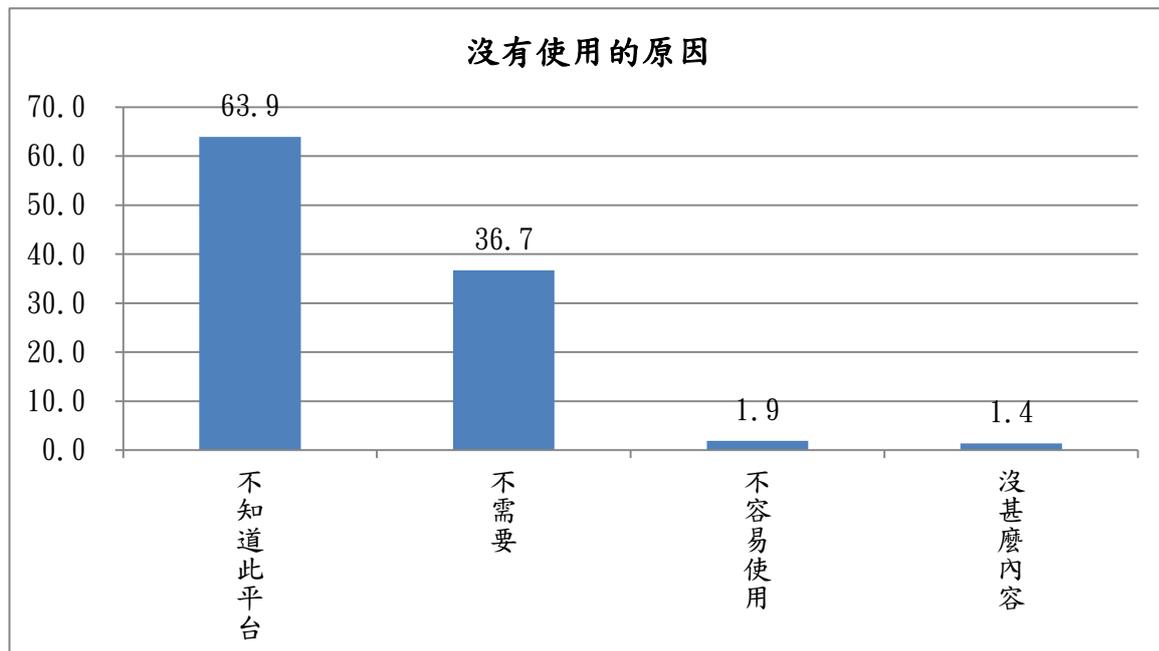


圖 16 沒有使用政府資料開放平台的原因

(17) 使用行動上網狀況與使用門號數

網民有 74.0% 使用過行動上網，而 26.0% 表示沒有行動上網經驗。其中 92.9% 使用 1 個門號行動上網，而 7.1% 表示使用 2 個以上門號行動上網。

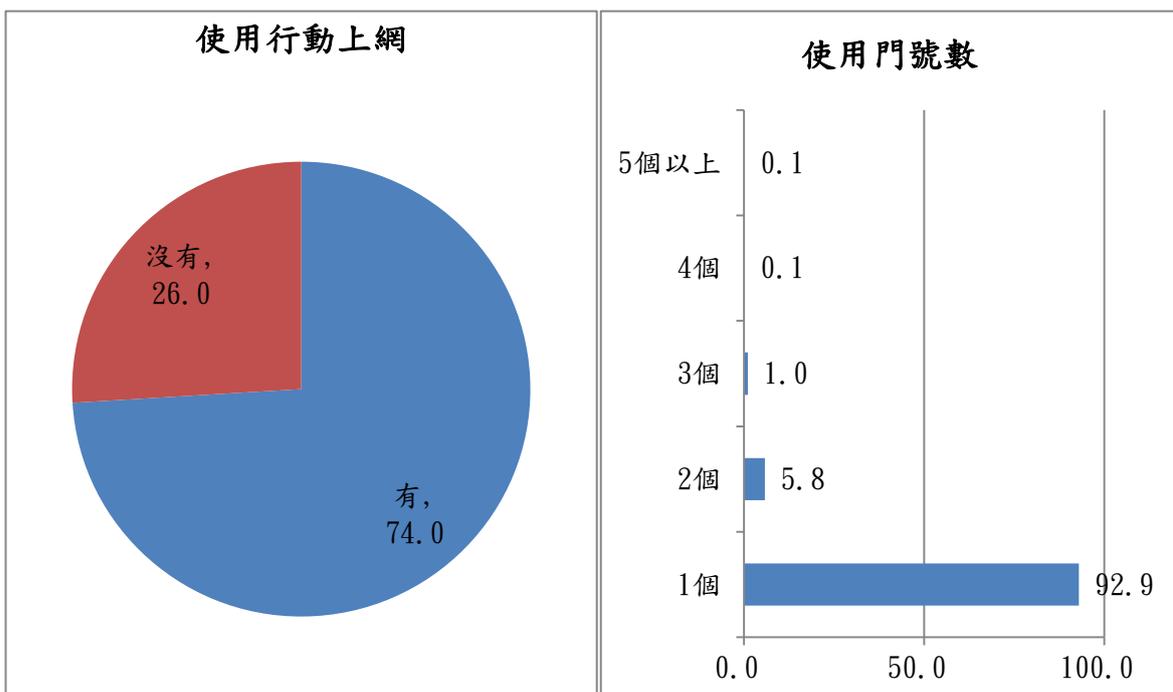


圖 17 使用行動上網之情形與使用門號數

(18) 使用 2 個以上門號行動上網的原因

行動網民使用 2 個以上門號行動上網的原因以「可交替使用」的比例最高，占 50.7%，其次是「一個不夠用」，占 28.4%。

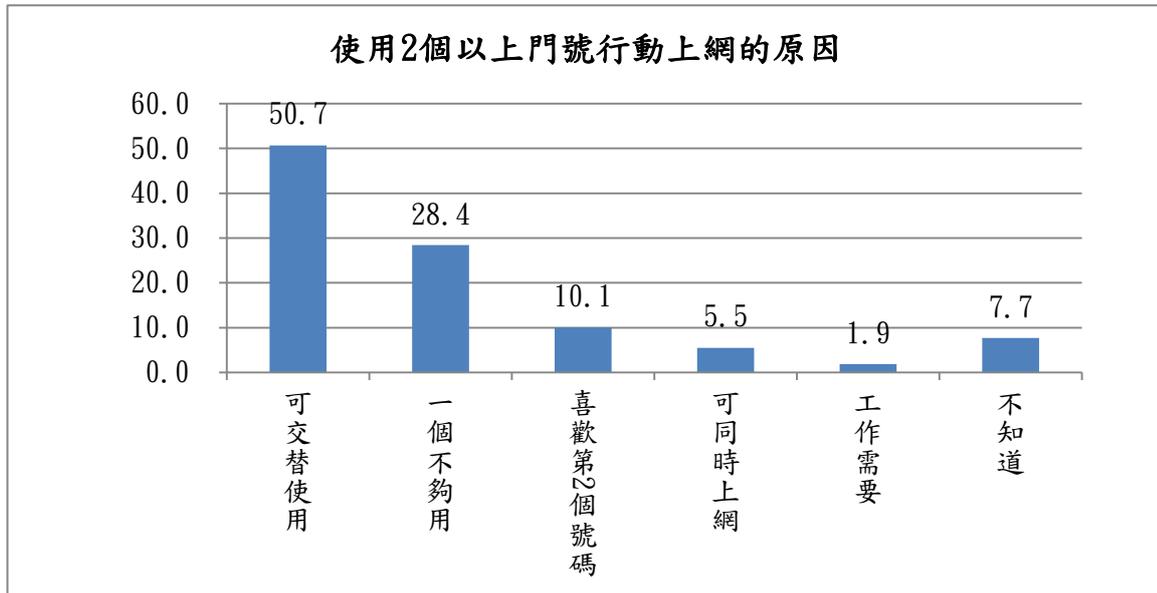


圖 18 連結行動電信網路之方式

(19) 連結行動電信網路之方式

行動網民連結行動電信網路之方式以 3G/3.5G 的比例最高，占 57.4%，其次是 4G，占 39.3%。

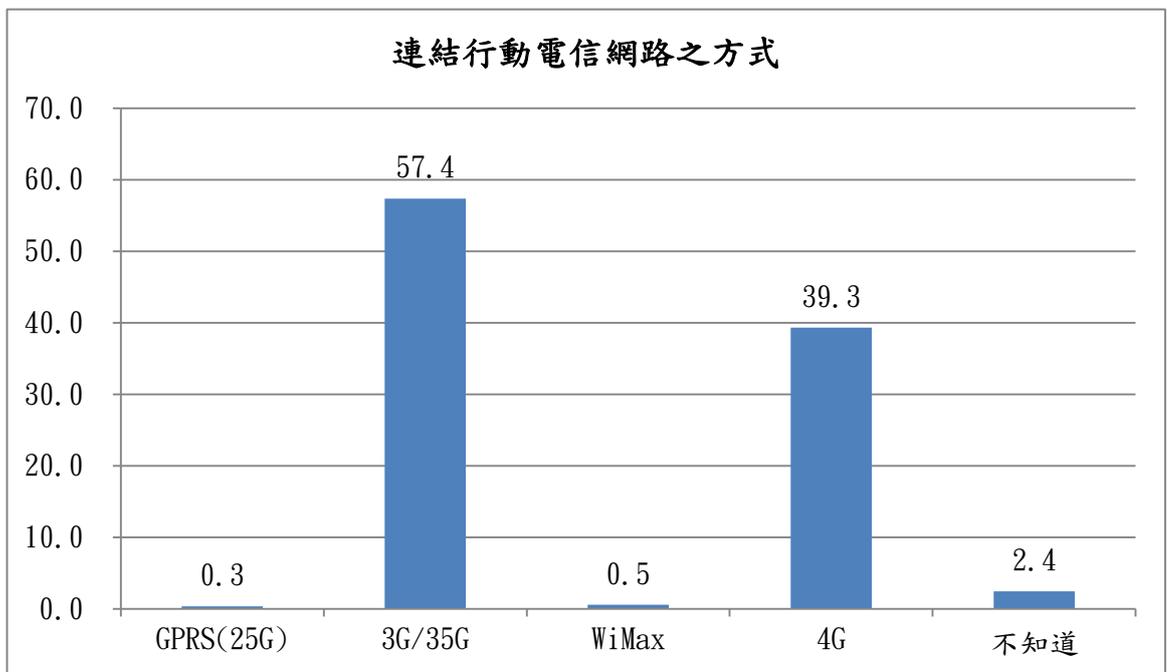


圖 19 連結行動電信網路之方式

(20) 半年內是否考慮升級為 4G 與考慮升級為 4G 的條件

非使用 4G 的行動網民中，有 29.2% 半年內會考慮升級為 4G，70.8% 不會考慮。會考慮升級為 4G 的條件以「價格便宜」的比例最高，占 34.0%，其次是「訊號覆蓋率高」，占 16.3%。

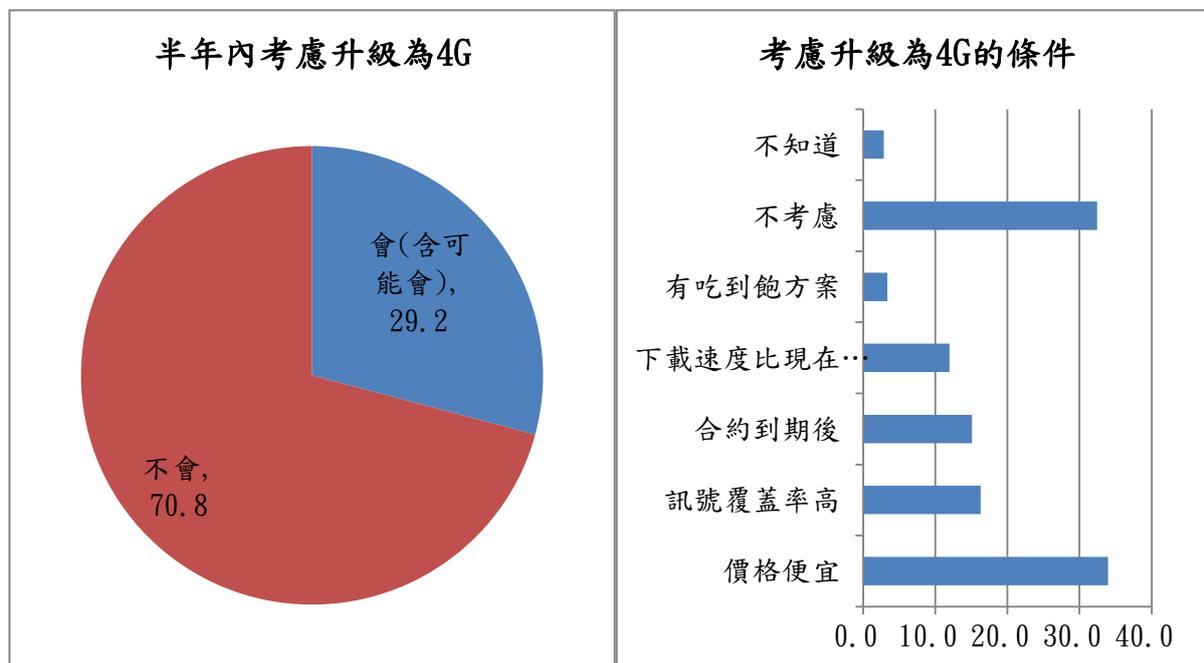


圖 20 半年內是否考慮升級為 4G 與考慮升級為 4G 的條件

(21) 是否使用吃到飽方案與依照流量分級收費方案的接受度

行動網民中有 59.1% 是用吃到飽方案，40.9% 不是使用吃到飽方案。如果沒有用到飽方案，52.0% 可以接受依照流量分級收費方案，32.5% 表示不可以接受。

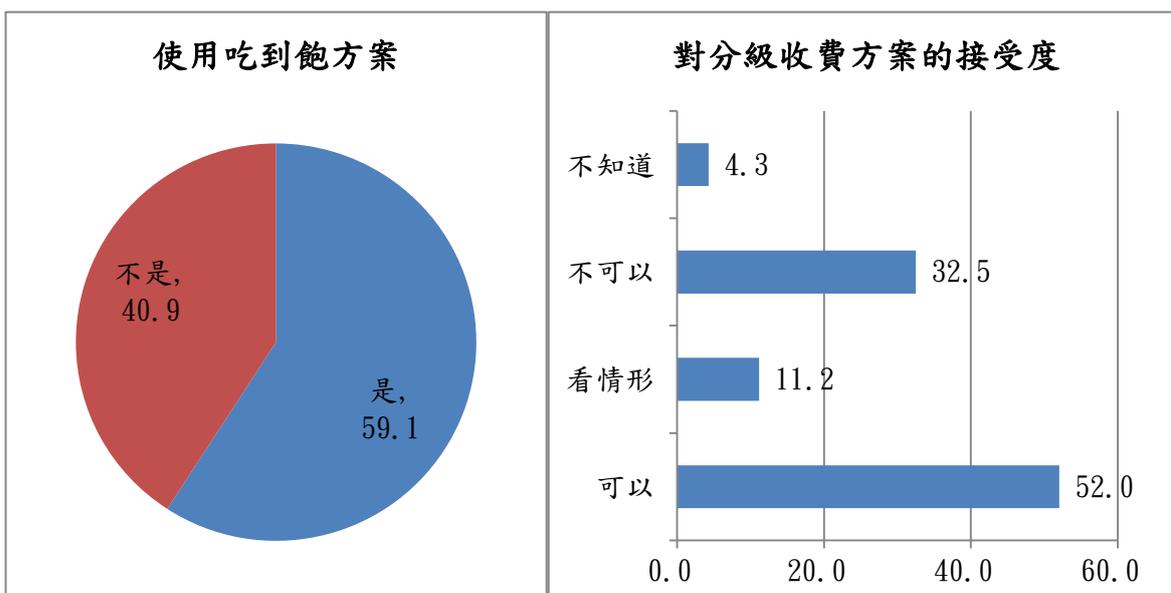


圖 21 是否使用吃到飽方案與依照流量分級收費方案的接受度

(22) 行動銀行的使用與使用過的行動銀行服務

行動網民中有 19.8% 使用行動銀行，而 80.2% 表示沒有使用過行動銀行。而使用過的行動銀行服務以「轉帳」的比例最高，占 69.0%，其次是「帳戶查詢」，占 62.9%。

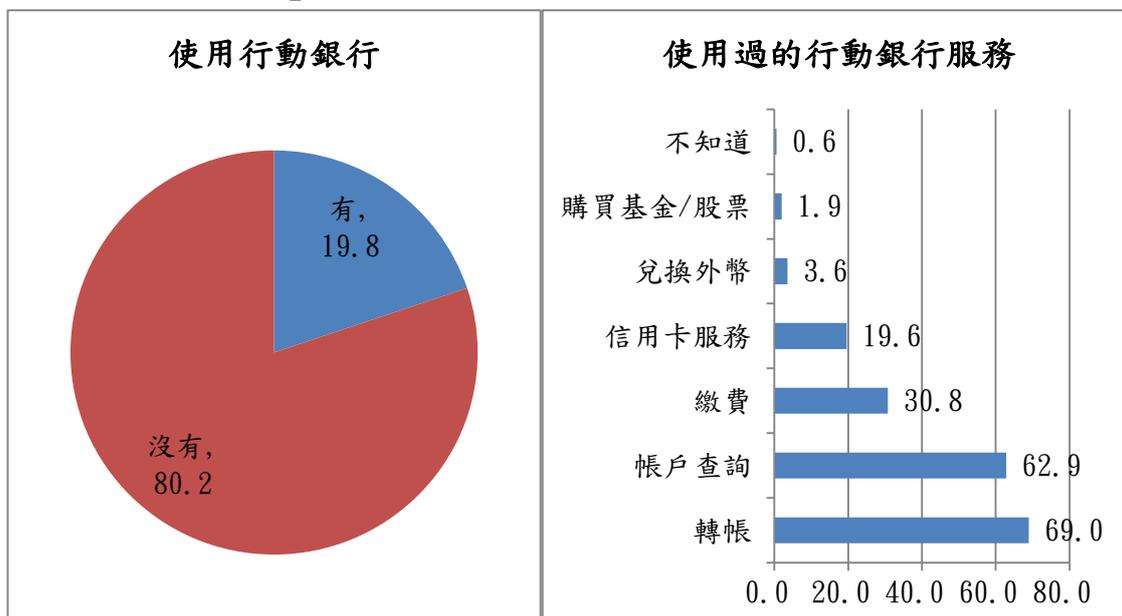


圖 22 是否使用行動銀行與使用過的行動銀行服務

(23) 使用行動銀行服務時會擔心的事情

行動網民使用行動銀行服務時會擔心的事情以「個人資訊外洩」的比例最高，占 53.3%，其次是「帳戶被盜用」，占 34.8%。

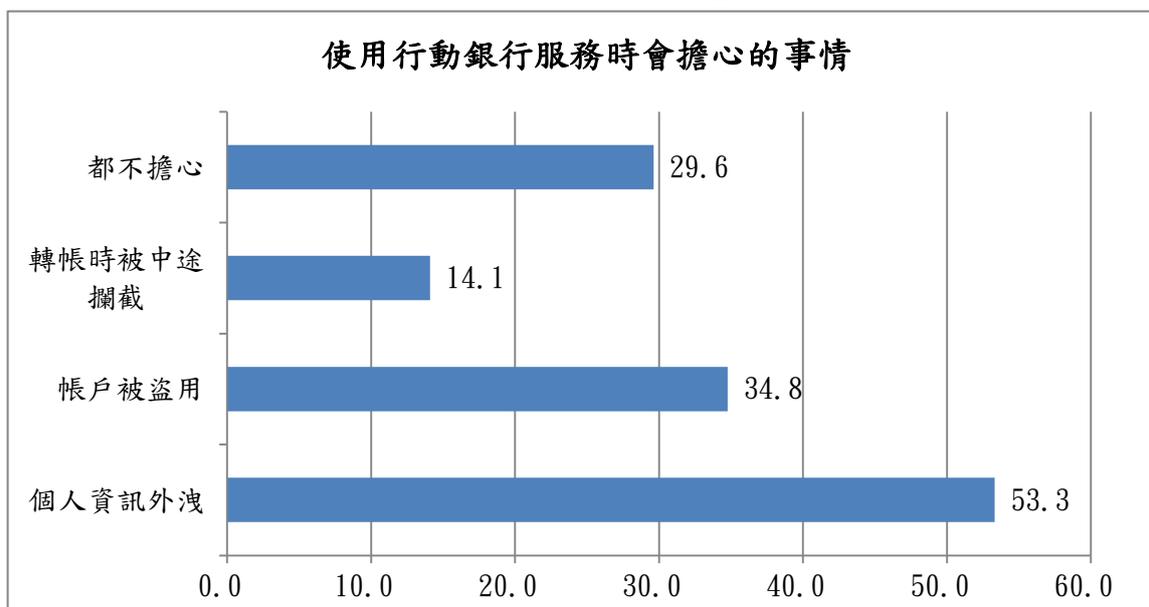


圖 23 使用行動銀行服務時會擔心的事情

(24) 沒有使用行動銀行的原因

行動網民沒有使用行動銀行的原因以「不需要」的比例最高，占 60.3%，其次是「安全考慮」，占 30.3%。

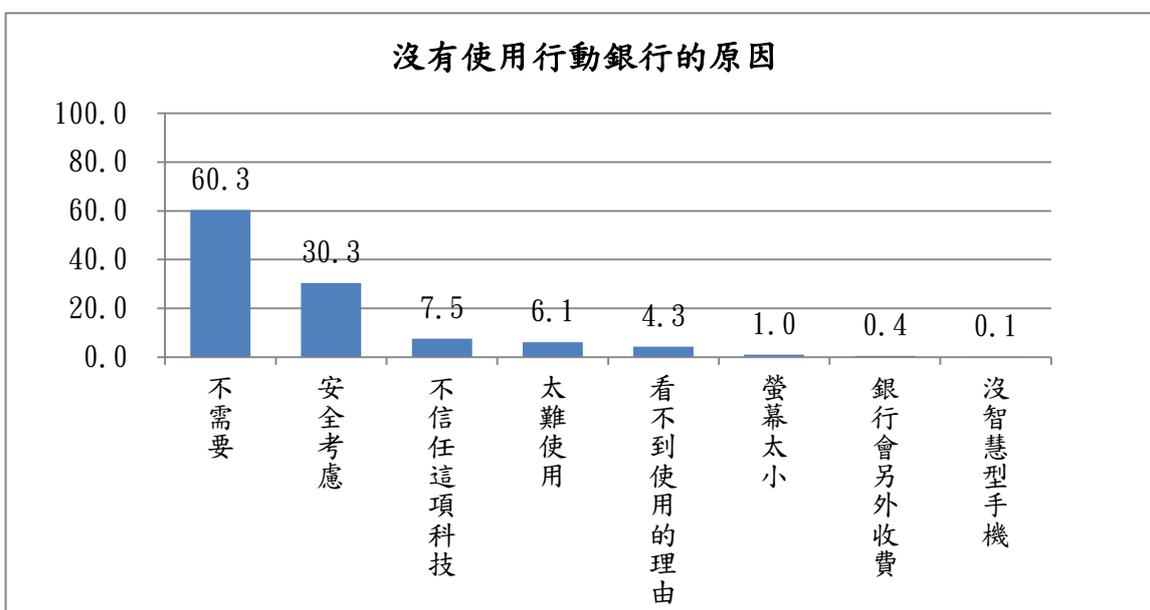


圖 24 沒有使用行動銀行的原因

(25) 使用行動支付與通常使用的支付方式

行動網民中有 15.0% 有使用行動支付，而 85.0% 表示沒有使用行動支付經驗。使用的支付方式以「行動帳單付款」的比例最高，占 49.7%，其次是「行動網路支付 (WAP)」，占 35.8%。

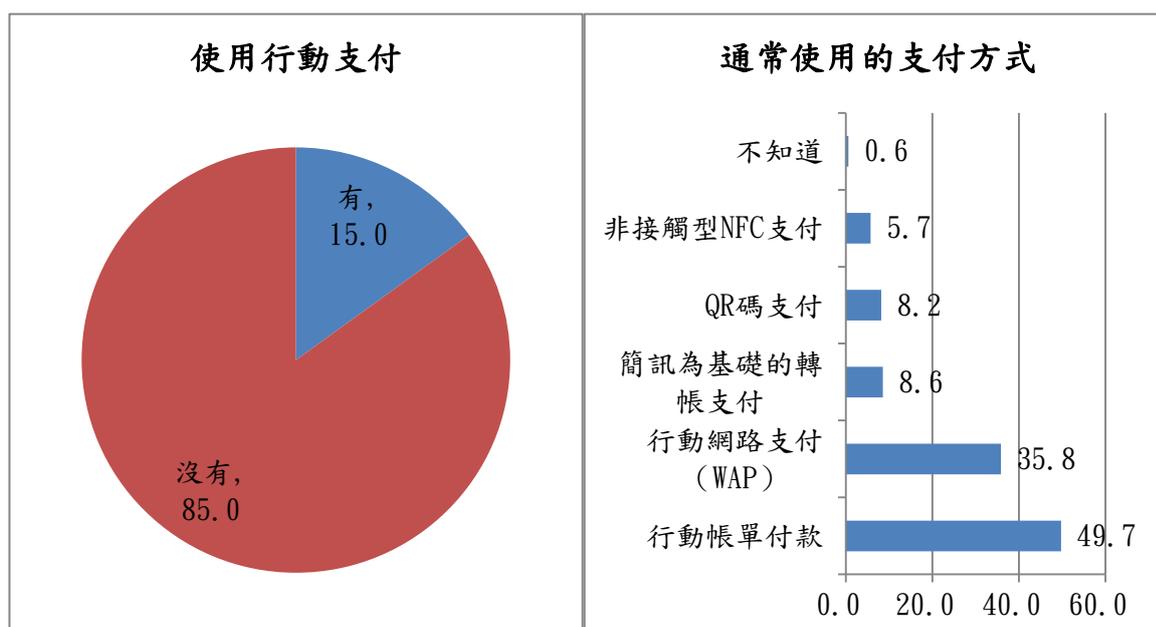


圖 25 是否使用行動支付與通常使用的支付方式

(26) 通常支付的費用項目

行動網民使用行動支付時，支付的費用項目以「生活用品」的比例最高，占 53.6%，其次是「遊戲/點數」，占 21.2%。

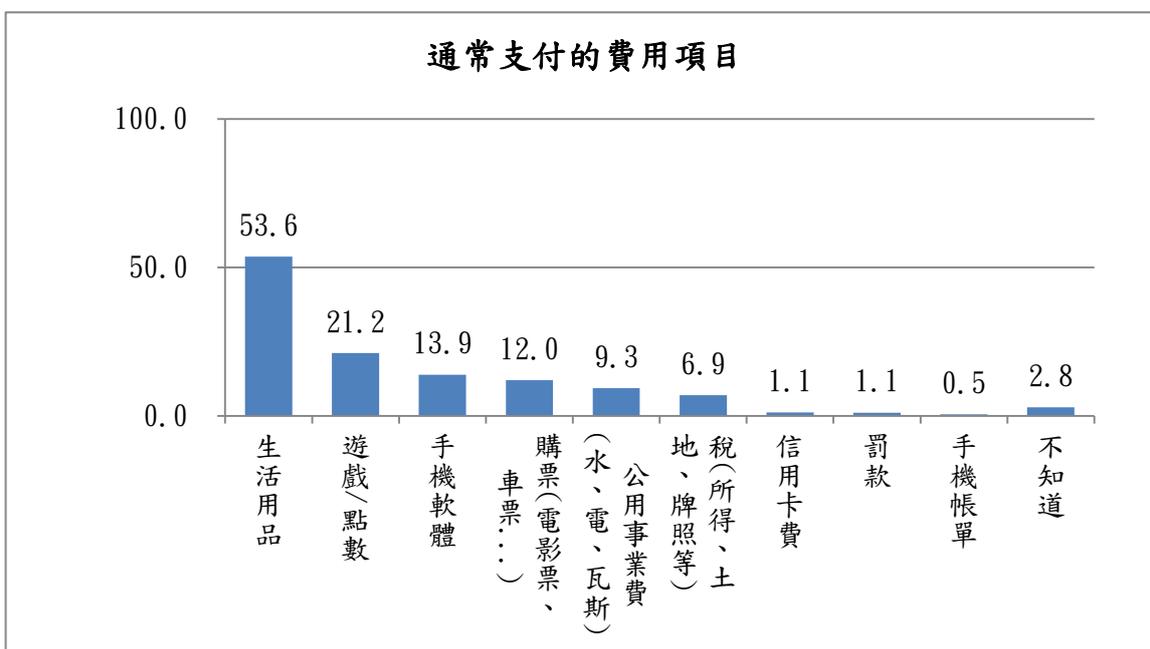


圖 26 通常支付的費用項目

(27) 沒有使用行動支付的原因

行動網民沒有使用行動支付的原因以「不需要」的比例最高，占 45.6%，其次是「擔心它不安全」，占 32.7%，再次是「不知如何使用」，占 14.7%。

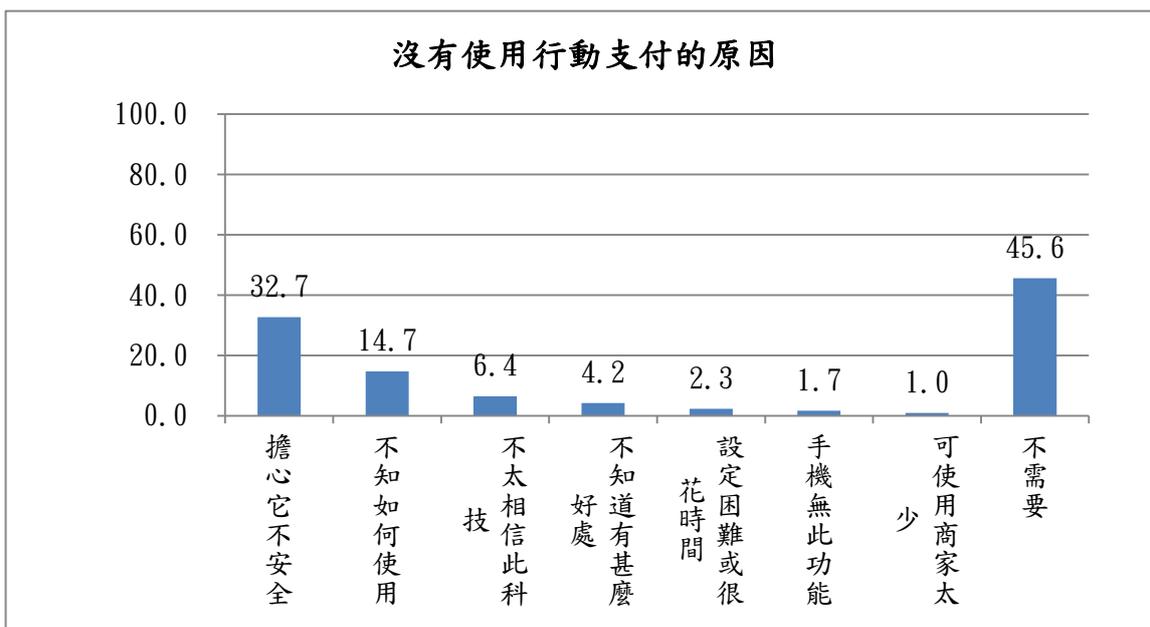


圖 27 沒有使用行動支付的原因

(28) 行動上網連線服務滿意度與不滿意的原因

在行動上網連線服務滿意度方面，行動網民表示非常滿意(4.9%)及還算滿意(71.0%)的比例合計占 75.9%，不太滿意(18.8%)與非常不滿意(3.2%)的比例合計占 22.0%。

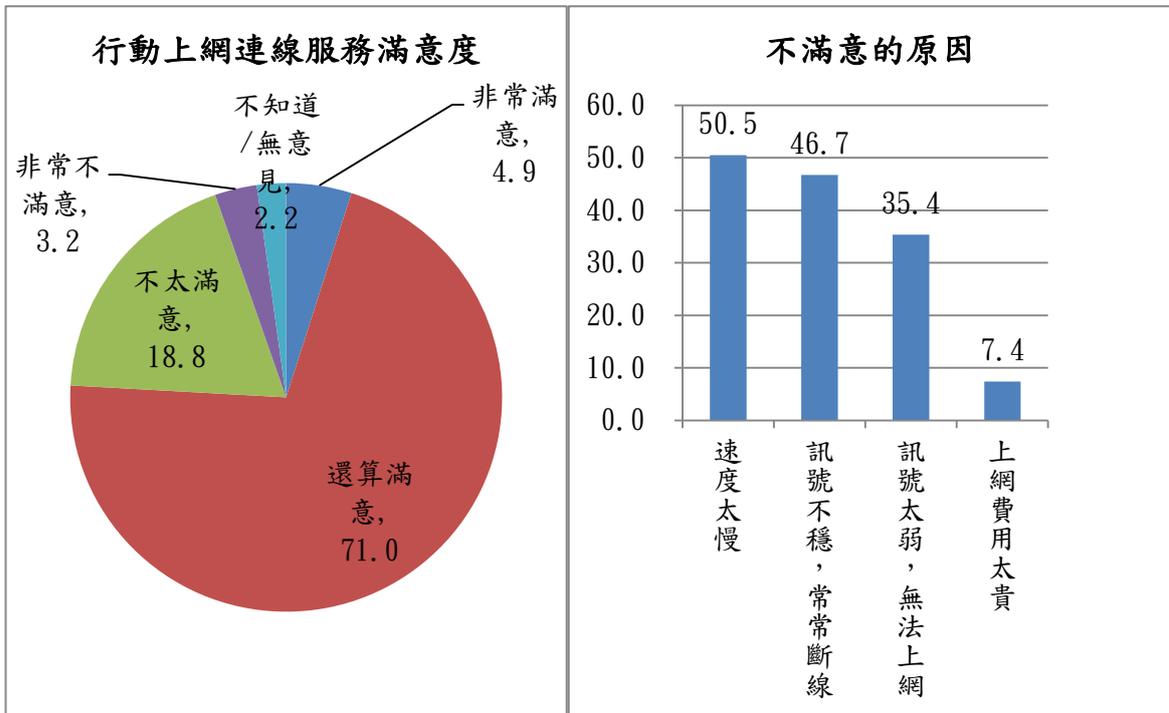


圖 28 使用行動上網的滿意度與使用行動上網的滿意度

(29) 在公共場所使用無線區域網路上網之情形

曾經上網的受訪者中，有 57.1 使用過，而表示沒有無線上網經驗者則占 42.9%。

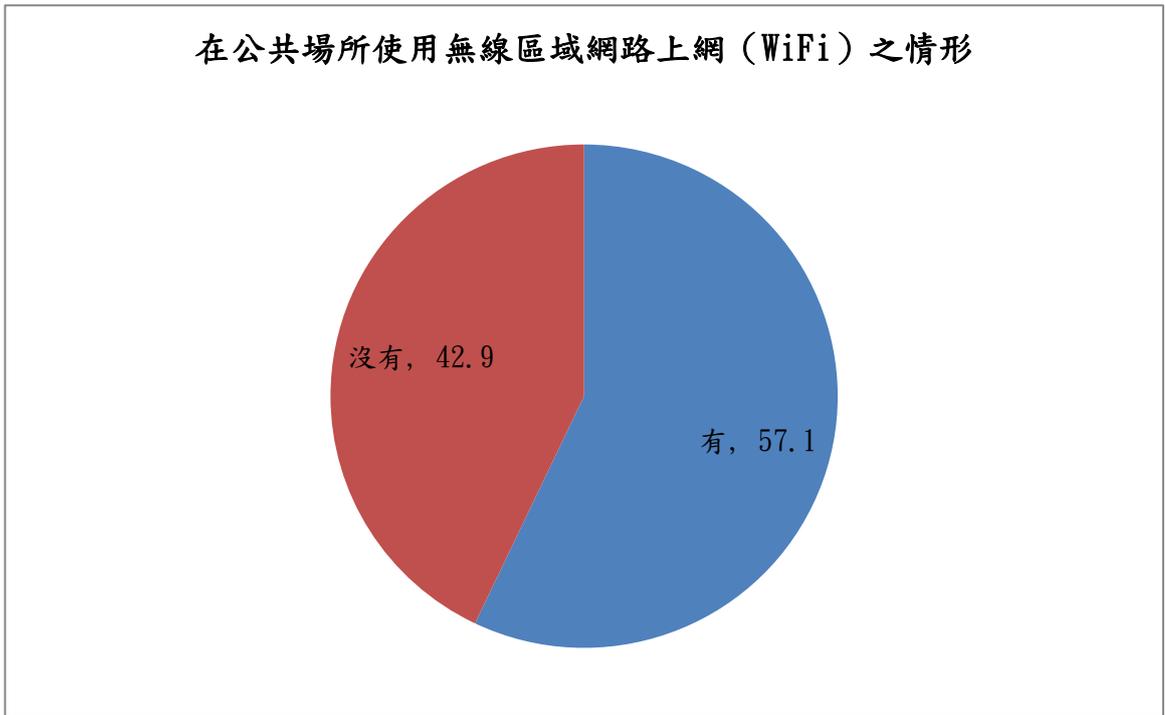


圖 29 在公共場所使用無線區域網路上網之情形

3. 家戶上網行為分析

(1) 家戶中所擁有之電腦設備

受訪者家中所擁有的電腦設備以桌上型電腦的比例最高，占 79.7%，其次是筆記型電腦，占 54.8%。

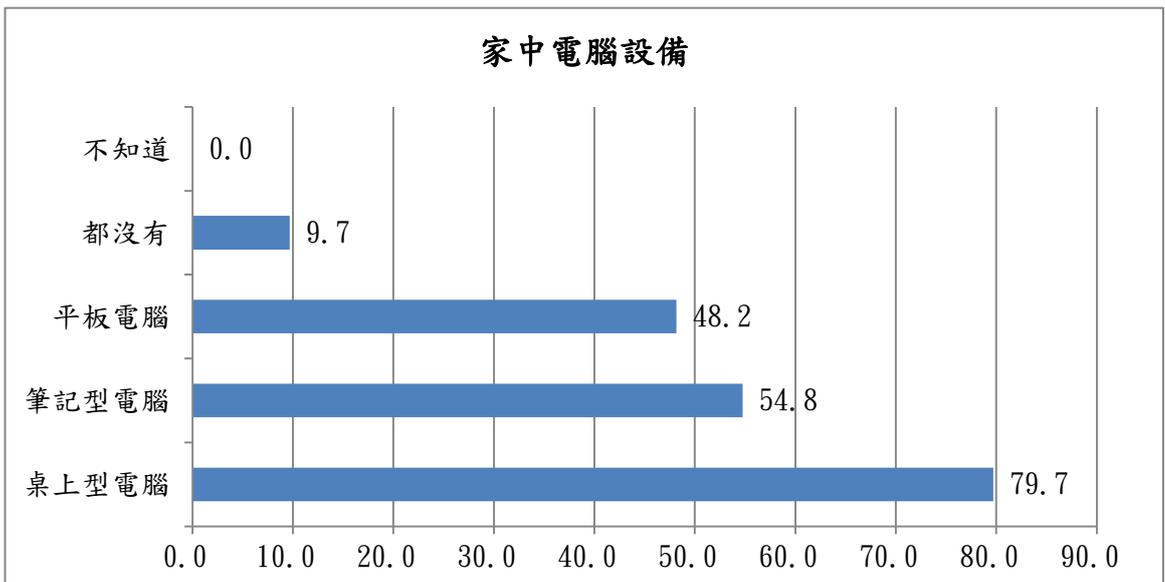


圖 30 家戶中所擁有之電腦設備

(2) 家中上網情況與家中所使用之上網設備

受訪者家中可以上網的比例為 89.2%，而不能上網的比例則占 10.8%。受訪者家中上網設備以桌上型電腦的比例最高，占 72.8%，其次是手機，占 57.4%。

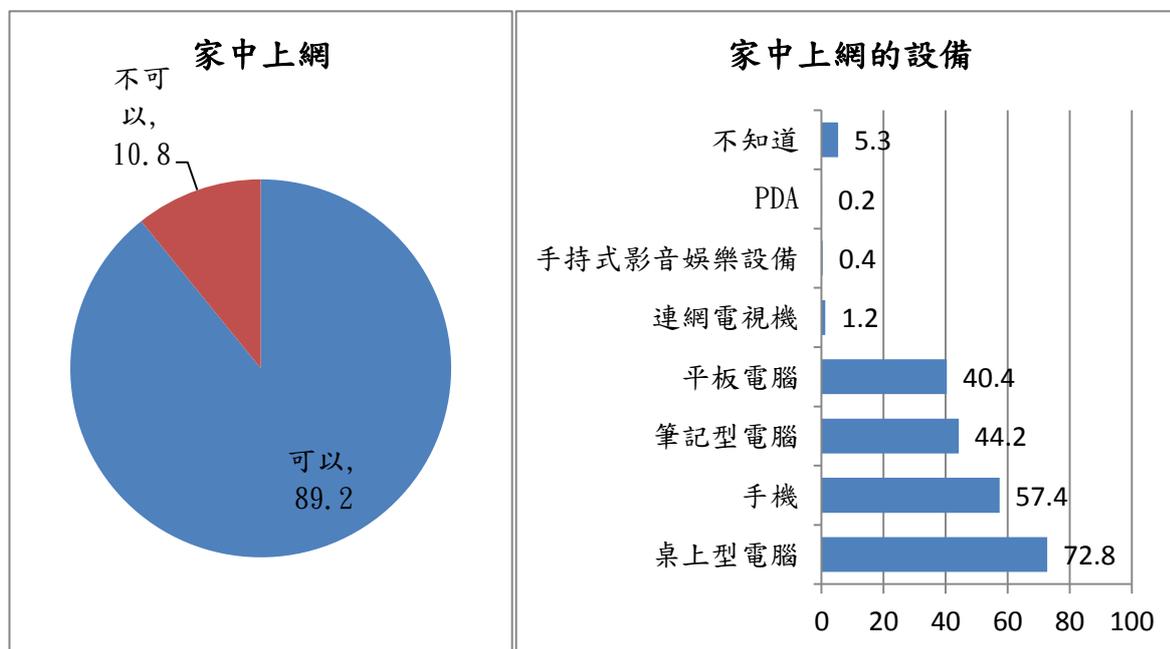


圖 31 家中所使用之上網設備與家戶中所使用之上網設備

(3) 家中連結網際網路之主要方式

受訪者家中連結網際網路之主要方式，以 ADSL/光纖的比例最高，占 68.6%，其次是纜線數據機，占 8.6%。

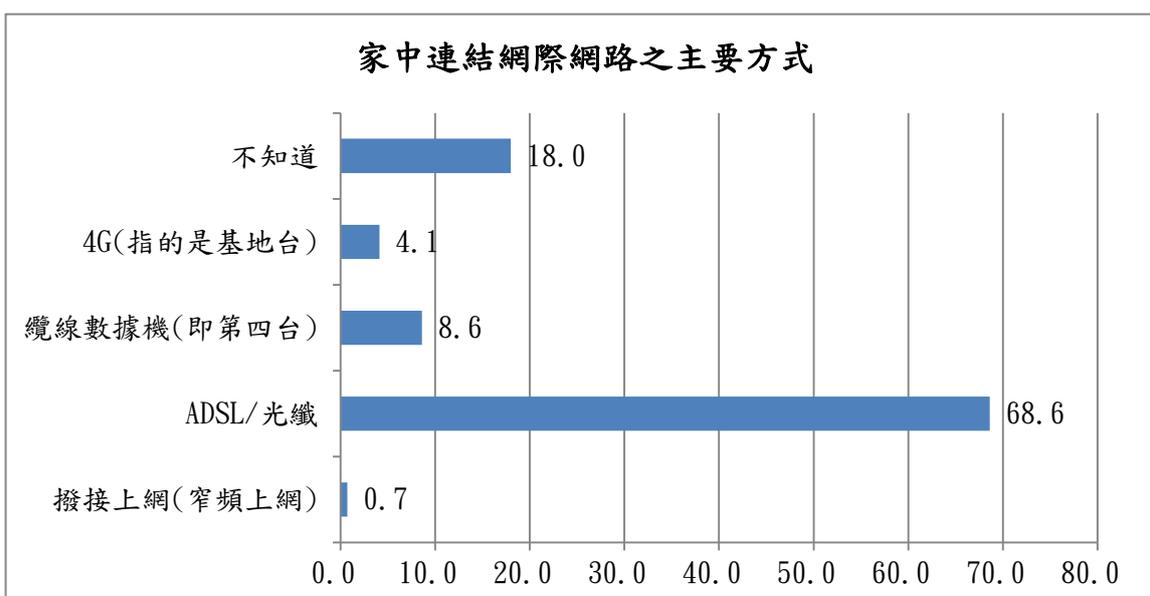


圖 32 家中連結網際網路之主要方式

(4) 家中每個月寬頻上網之費用

家中可以上網的受訪家戶，每月上網費用金額以 1001~1100 元的比例最高，占 10.1%。

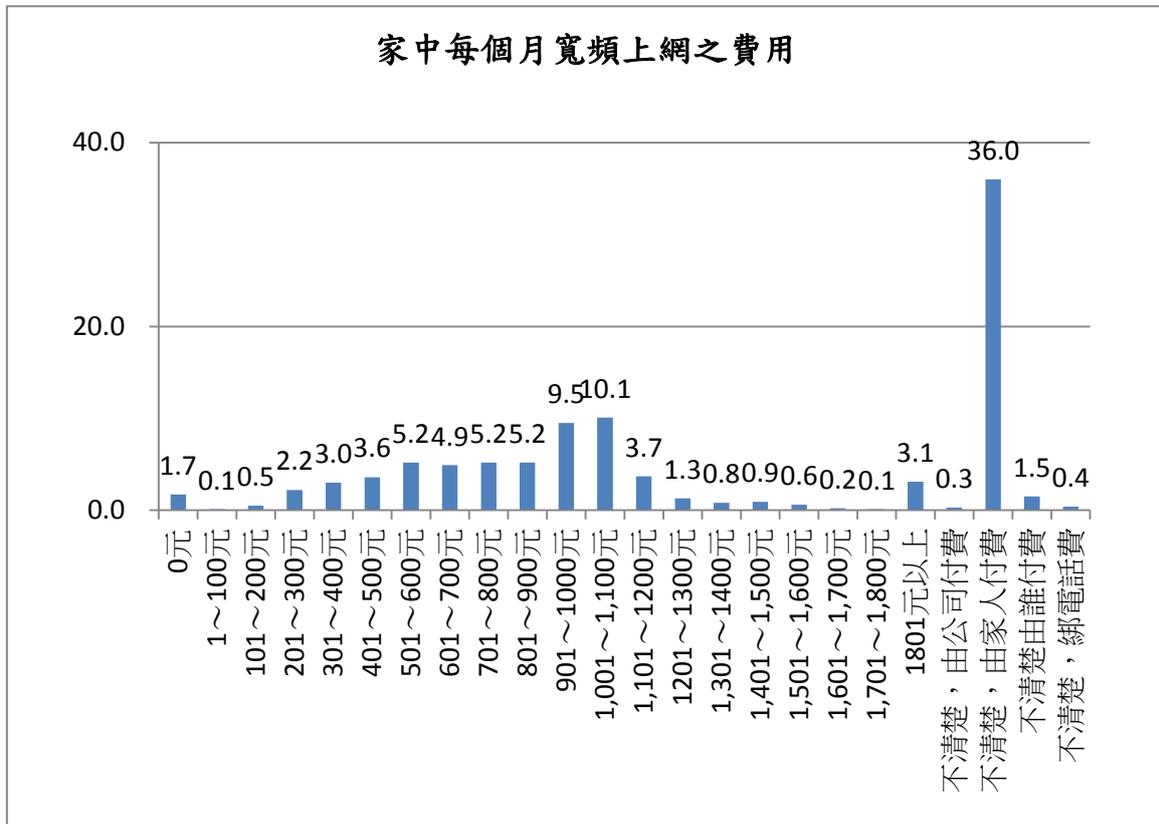


圖 33 家中每個月寬頻上網之費用