

# 2017 年台灣寬頻網路使用調查

## 中文摘要

調查時間：2017.05

## 圖目錄

圖 1 全國地區上網率及人數推估.....	4
圖 2 曾經上網率.....	4
圖 3 最近半年曾上網率.....	5
圖 4 主要用來上網之設備.....	5
圖 5 最主要上網的地方(或場所).....	6
圖 6 最常連網方式.....	6
圖 7 使用網路社群的狀況.....	7
圖 8 使用即時通訊軟體的狀況.....	7
圖 9 在使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間互動的改變.....	8
圖 10 遭遇過與網路安全有關事件的狀況.....	8
圖 11 遭遇過與網路安全有關事件的狀況.....	9
圖 12 沒有上網的原因.....	10
圖 13 穿戴式裝置的使用與使用的裝置.....	10
圖 14 使用公車查詢系統及對系統預報的公車抵達時間準度認知.....	11
圖 15 使用網路訂票的狀況.....	11
圖 16 觀賞現場直播服務的狀況.....	12
圖 17 觀賞過的現場直播服務.....	12
圖 18 觀賞過的現場直播服務類型.....	13
圖 19 使用付費線上影音服務的狀況.....	13
圖 20 使用的付費線上影音服務平台.....	14
圖 21 是否使用網路銀行與使用過的網路銀行服務.....	14
圖 22 使用網路銀行服務時會擔心的事情及使用後有沒有比較少去銀行.....	15
圖 23 使用網路銀行後有沒有比較少去銀行.....	15
圖 24 使用行動上網行為的狀況.....	16
圖 25 連結行動電信網路之方式.....	16
圖 26 使用行動上網的滿意度與使用行動上網的滿意度.....	17
圖 27 是否使用行動支付.....	17
圖 28 使用行動支付的類型.....	18
圖 29 通常支付的費用項目.....	18
圖 30 在公共場所使用無線區域網路上網之情形.....	19
圖 31 對「網路的使用對您的生活品質有改善」的認同程度.....	19
圖 32 對「網路的使用提升您對社會信任的程度」的認同程度.....	20
圖 33 對「網路的使用，增進您的社交生活」的認同程度.....	20
圖 34 家中上網情形與家中上網的設備.....	21
圖 35 家中連結網際網路之主要方式.....	21

## 一、 調查方法概述

調查時間	2017 年 5 月 4 日至 2017 年 5 月 25 日。
調查樣本數	3,153 份有效樣本
調查對象	居住在全國地區，年滿 12 足歲以上之民眾
調查母體	全國地區 6 都及 16 縣市之家戶
調查方法	本調查採用電腦輔助電話訪問(CATI)系統進行電話訪問。
抽樣方法	使用分層隨機抽樣，以全國地區 6 都及 16 縣市為分層依據，各層內採比例配置法配置樣本數，並於抽出之家戶中採用戶中隨機抽樣法，抽取 12 足歲以上之民眾為受訪者。
推估方法	<p>人數推估方法：採用多變數反覆加權法(Raking)，每一輪加權依序以「縣市別」→「年齡別」→「性別」的順序進行，第二輪再以第一輪的加權結果依同樣順序進行加權，直到樣本的「縣市別」→「年齡別」→「性別」結構均與母體結構一致為止。(依據內政部民國 2017 年 3 月公布全國地區各縣市人口之性別、年齡進行加權依據。)</p> <p>戶數推估方法：依據內政部民國 2017 年 3 月公布全國地區各縣市戶數進行加權。</p>

## 二、 個人上網行為分析

### (1) 全國地區曾上網人數

全國地區 12 歲以下之民眾約有 120 萬人曾上網；12 歲以上民眾有 1,760 萬人曾上網；總計全國民眾有 1,879 萬人曾上網過。

單位：% / 萬人

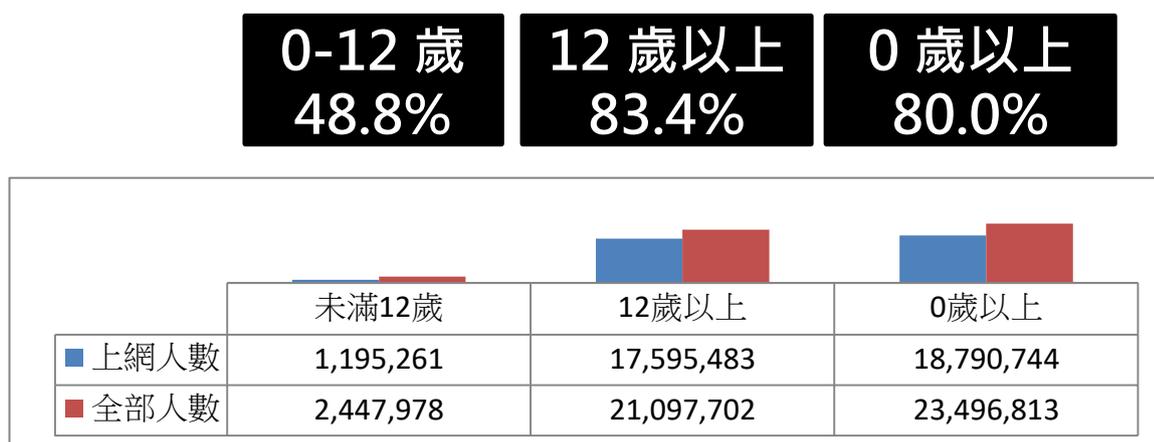


圖 1 全國地區上網率及人數推估

### (2) 全國 12 歲以上個人曾經上網率

有 83.4%(1,760 萬人)的受訪者曾經上過網，而表示沒有上網經驗者則占 16.6%。

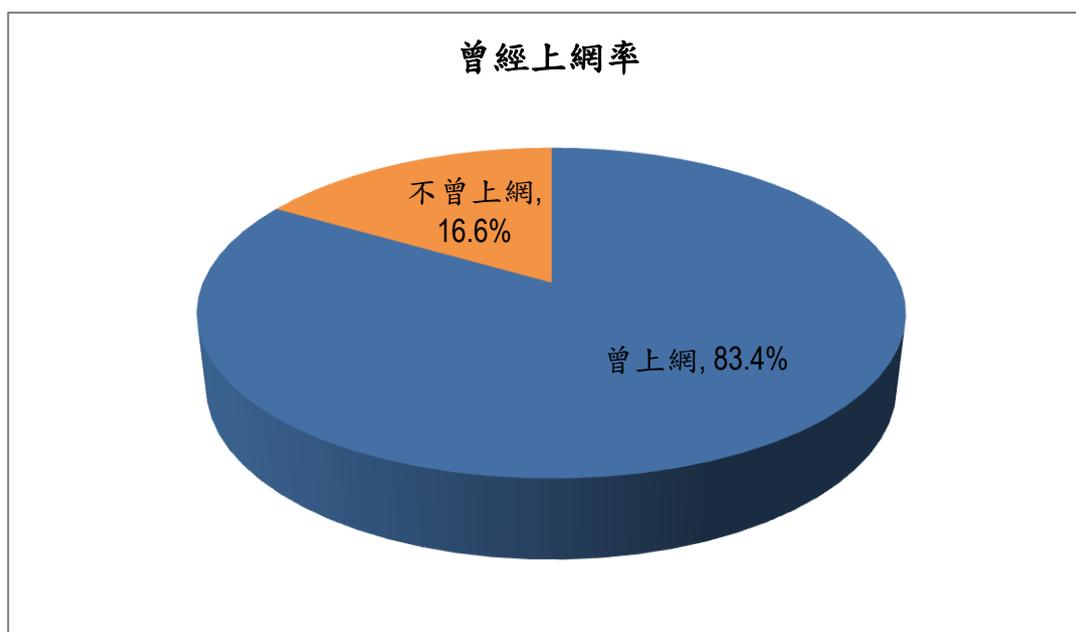


圖 2 曾經上網率

### (3) 最近半年上網率

有 80.2%(1,816 萬人)的受訪者最近半年有上網，而表示沒有者則占 19.8%。

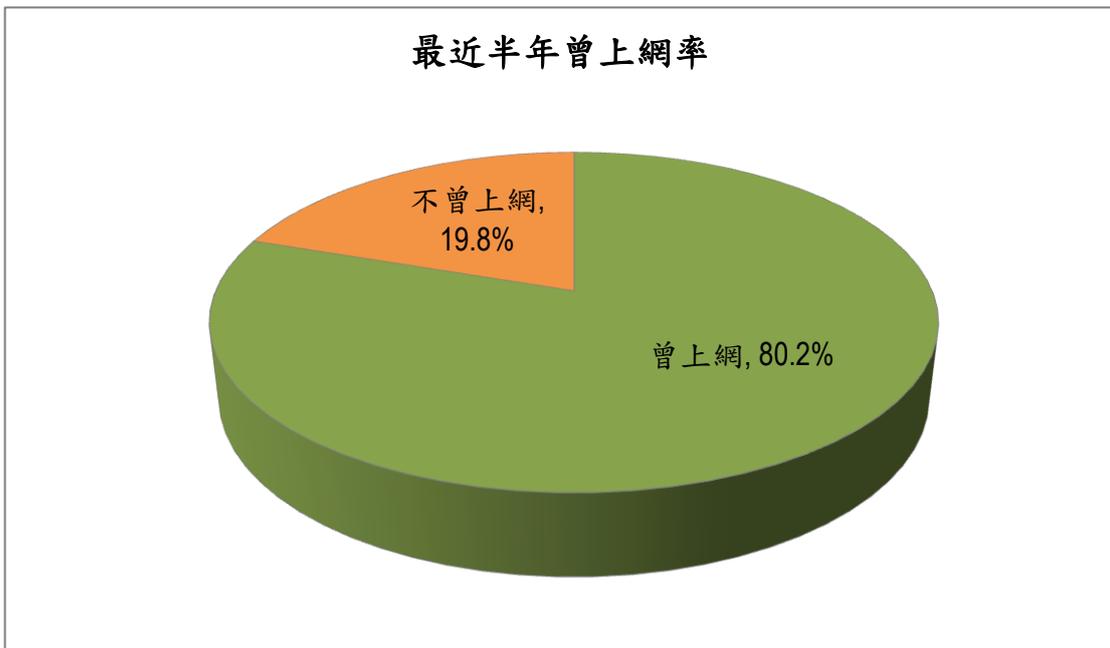


圖 3 最近半年曾上網率

### (4) 主要用來上網之設備

有上網經驗受訪者中，最常使用的上網設備方面，主要用來上網之設備以手機為主的比例最高，占 52.5%，其次是以桌電為主(22.1%)。

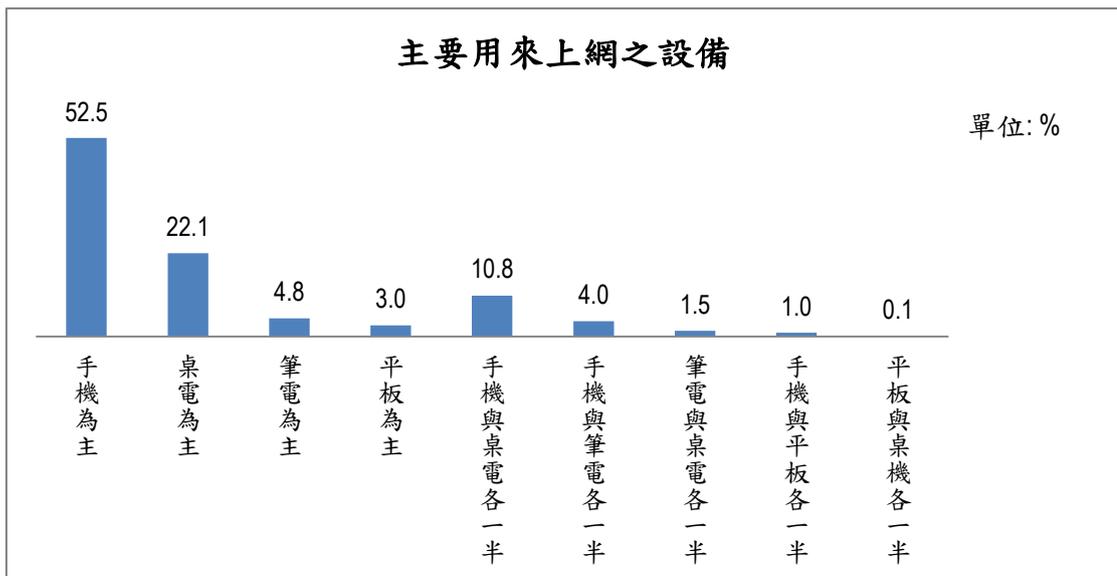


圖 4 主要用來上網之設備

### (5) 最主要上網的地方(或場所)

有上網經驗受訪者中，最主要上網的地方為家中，占 87.9%，其次為工作場所(34.0%)。

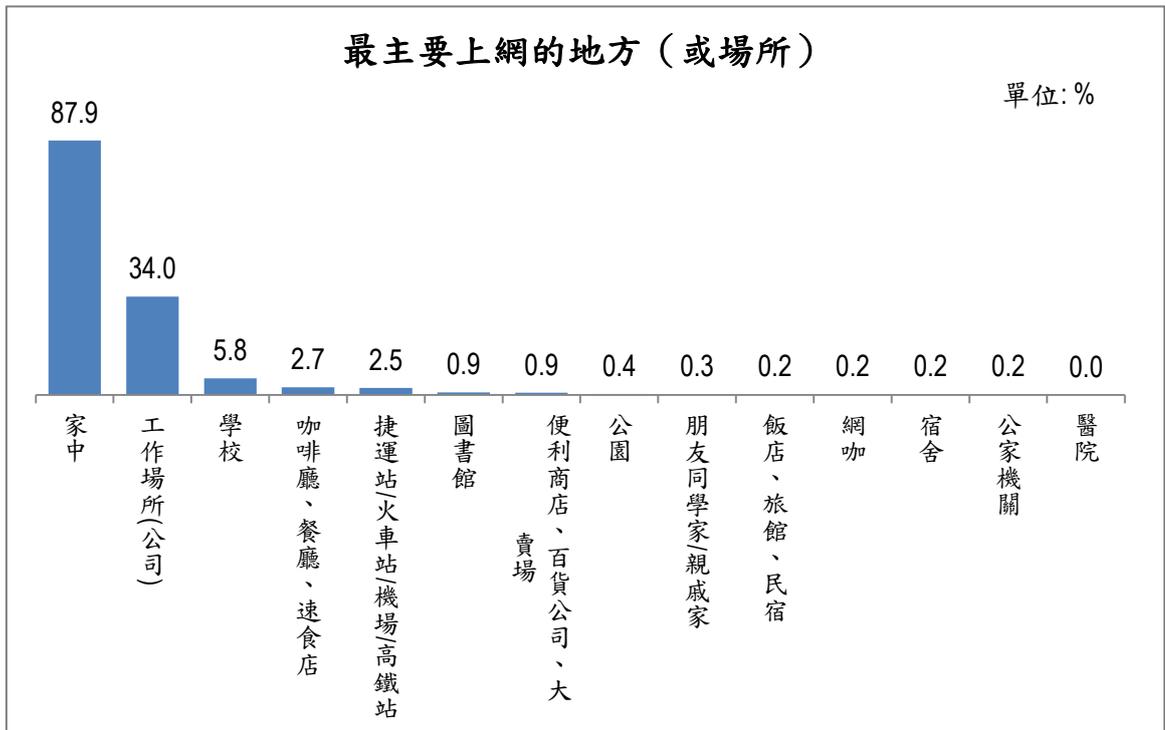


圖 5 最主要上網的地方(或場所)

### (6) 最常使用之連網方式

有上網經驗受訪者中，最常使用的連網方式以行動電信網路的比例最高，占 39.1%，其次是 ADSL/VDSL(35.5%)。

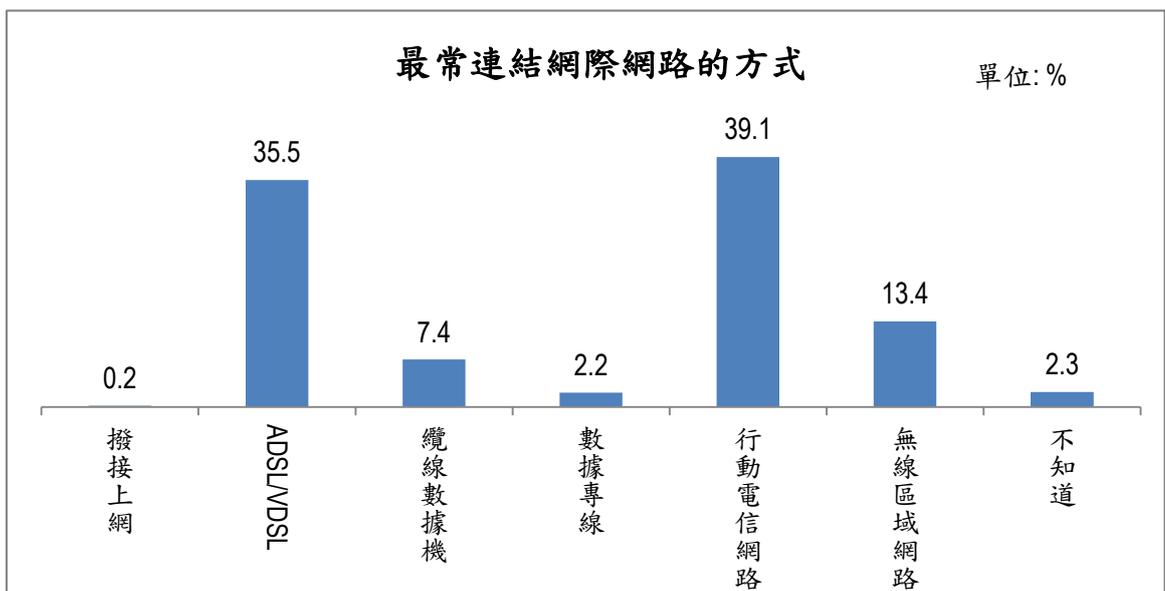


圖 6 最常連網方式

### (7) 使用網路社群的狀況

有上網經驗受訪者中，有使用網路社群的比例佔 78.9%，其中以使用 facebook(臉書)的比例最高，占 95.7%，其次是 LINE(52.8%)。

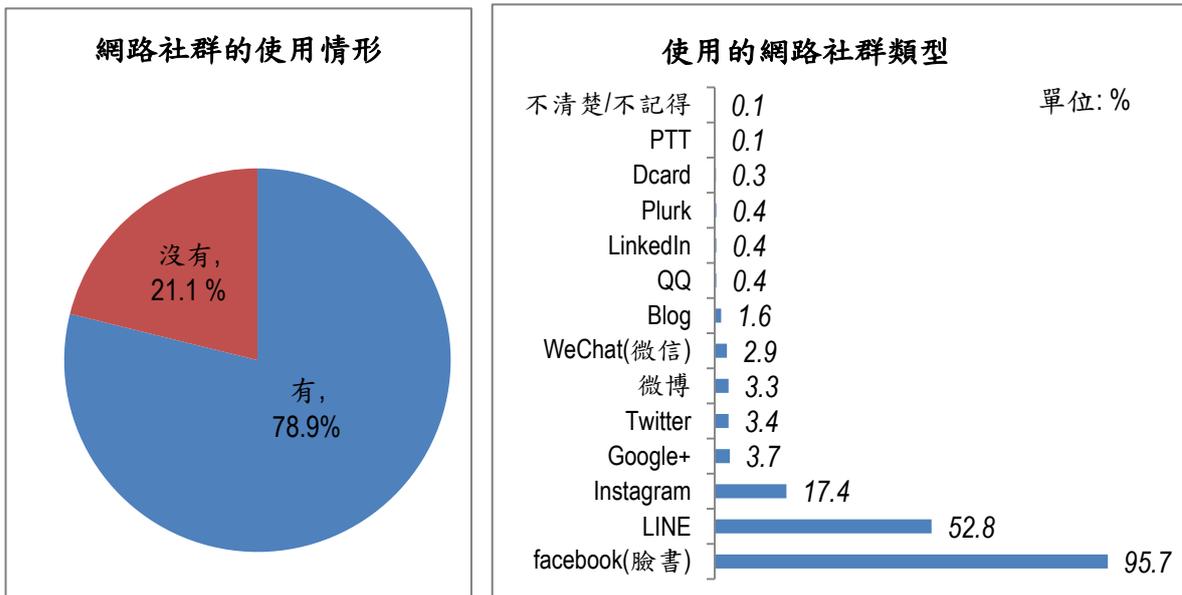


圖 7 使用網路社群的狀況

### (8) 使用即時通訊軟體的狀況

有上網經驗受訪者中，有使用即時通訊軟體的比例佔 89.6%，其中以使用 Line 的比例最高，占 97.1%，其次是臉書即時通(27.5%)。

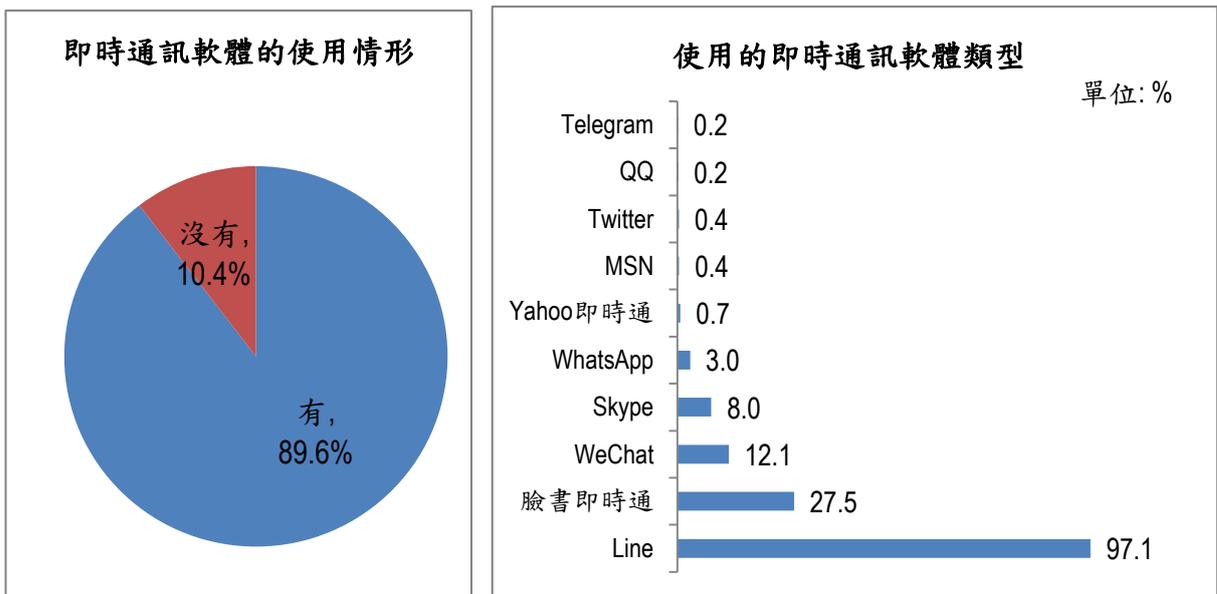


圖 8 使用即時通訊軟體的狀況

### (9) 使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間互動的改變

有上網經驗受訪者中，在使用網路社群或即時通訊軟體後，「增加與親友間聯繫」的比例最高，占 35.2%，其次是「減少用手機打電話」，占 21.7%，但值得注意的是「沒有改變」的比例就佔了 47.3%。

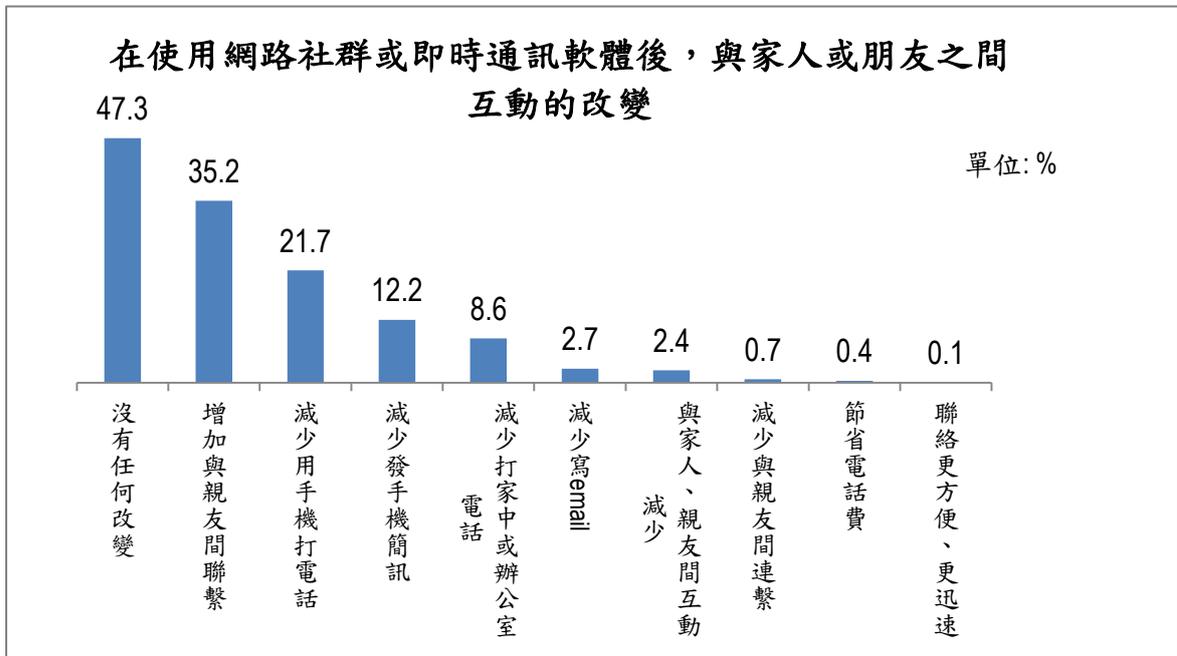


圖 9 在使用網路社群或即時通訊軟體後，與家人或朋友之間互動的改變

### (10) 遭遇過與網路安全有關事件的狀況

有上網經驗受訪者中，曾經遭遇過與網路安全有關的事件的比例占 20.8%，其中以「帳號被盜取」的比例最高，占 44.4%，其次是「個資外洩」(18.5%)。

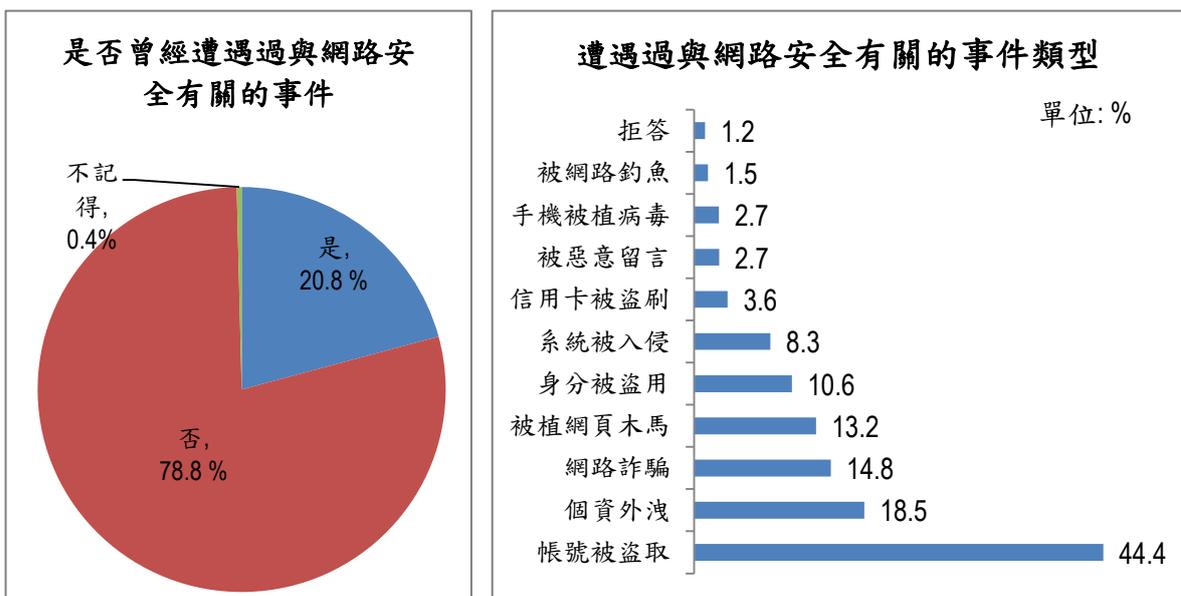


圖 100 遭遇過與網路安全有關事件的狀況

### (11) 接觸網路的時間

有上網經驗受訪者中，接觸網路的時間以 20 年以上所占的比例最高，占 23.1%。

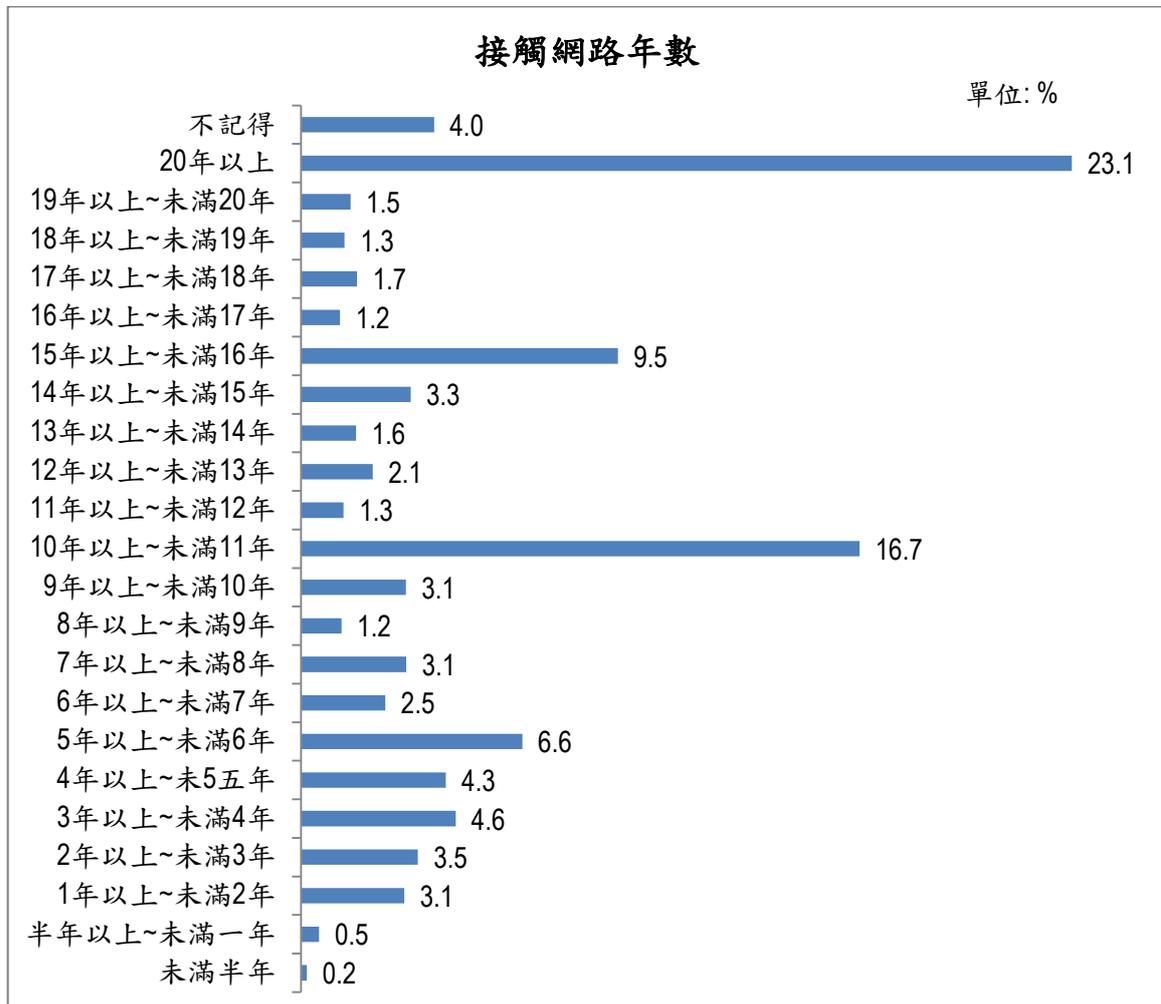


圖 11 遭遇過與網路安全有關事件的狀況

## (12) 沒有上網的原因

沒有上網的受訪者中，其原因是對電腦恐懼或不熟悉的比例最高，占 41.8%，其次是無興趣(28.5%)。

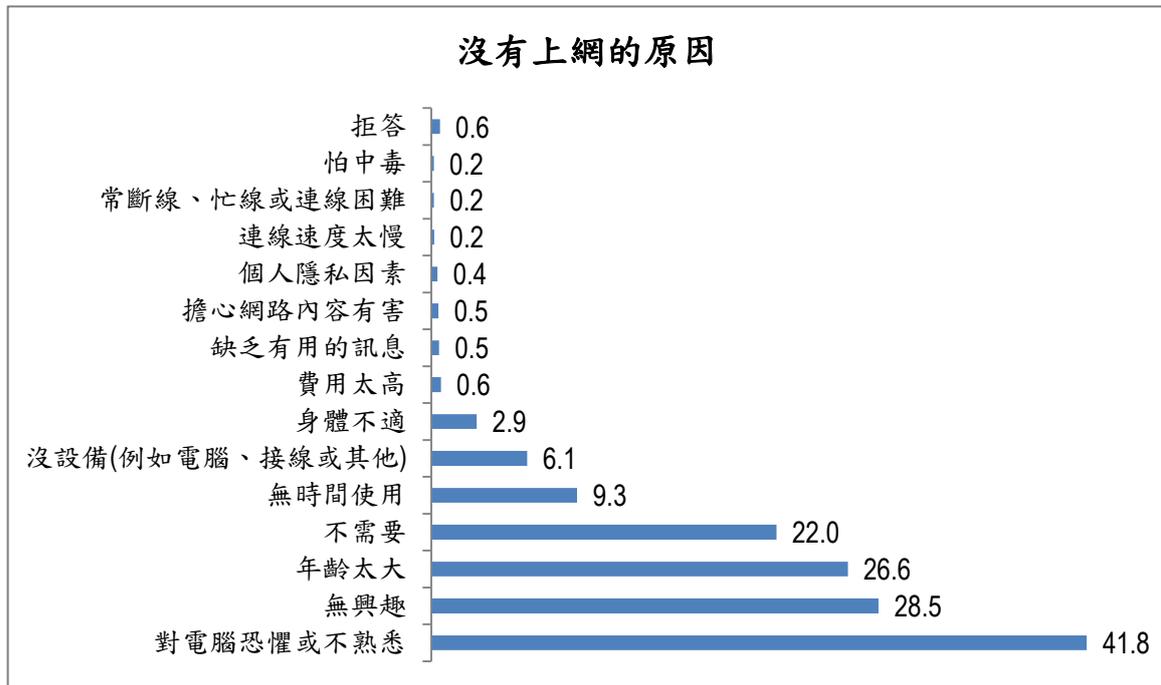


圖 12 沒有上網的原因

## (13) 穿戴式裝置的使用與使用的裝置

有 9.9%的受訪者有使用穿戴式裝置。有使用裝置類型中以「運動手環/智慧手環」的比例最高，占 60.4%，其次是「智慧手錶」(39.4%)。

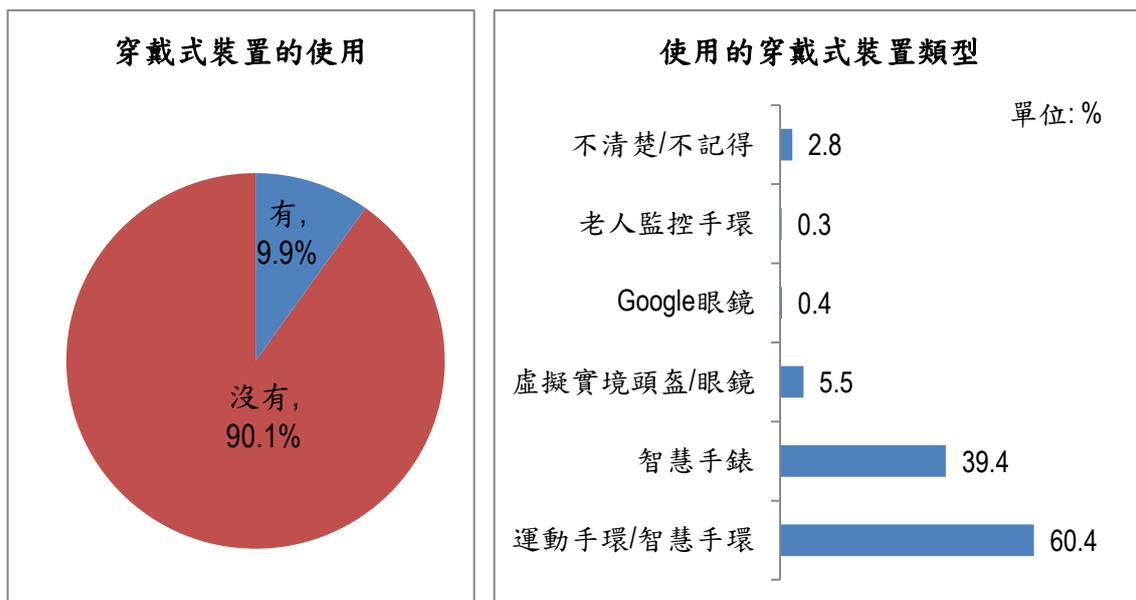


圖 13 穿戴式裝置的使用與使用的裝置

#### (14) 使用公車查詢系統及對系統預報的公車抵達時間準度認知

有上網經驗受訪者中，36.0%有使用公車查詢系統，而 64.0%表示沒有使用的經驗。有使用者中 75.8%覺得公車查詢系統預報的公車抵達時間準，8.2%覺得不準。

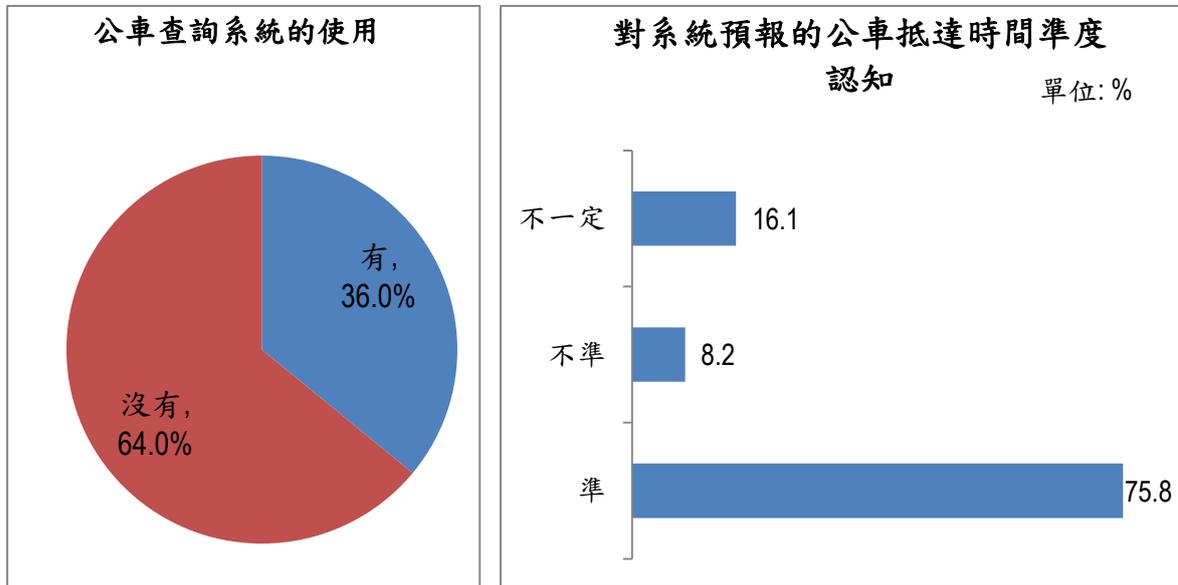


圖 14 使用公車查詢系統及對系統預報的公車抵達時間準度認知

#### (15) 使用網路訂票的狀況

有上網經驗受訪者中，54.1%有使用過網路訂票，其中訂過的票以「高鐵車票」的比例最高，占 57.8%，其次是「台鐵車票」，占 54.7%。

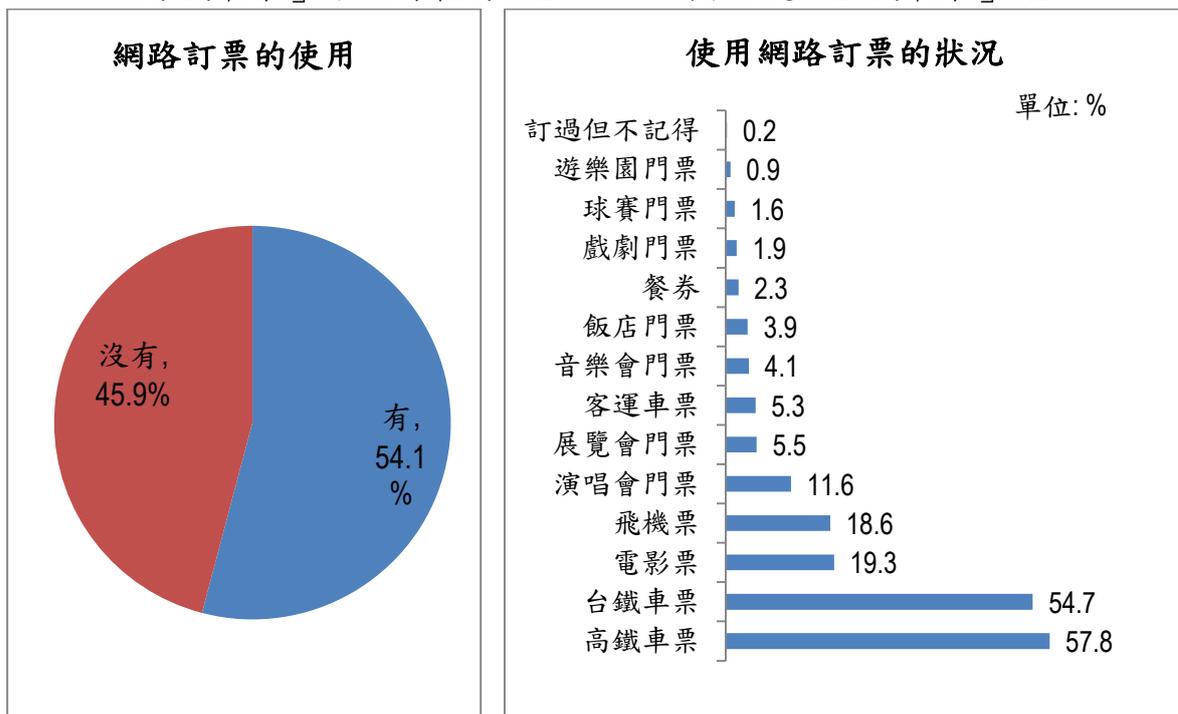


圖 15 使用網路訂票的狀況

### (16) 觀賞現場直播服務的狀況

有上網經驗受訪者中，36.7%有在觀賞現場直播服務，表示 63.3% 沒有此經驗。

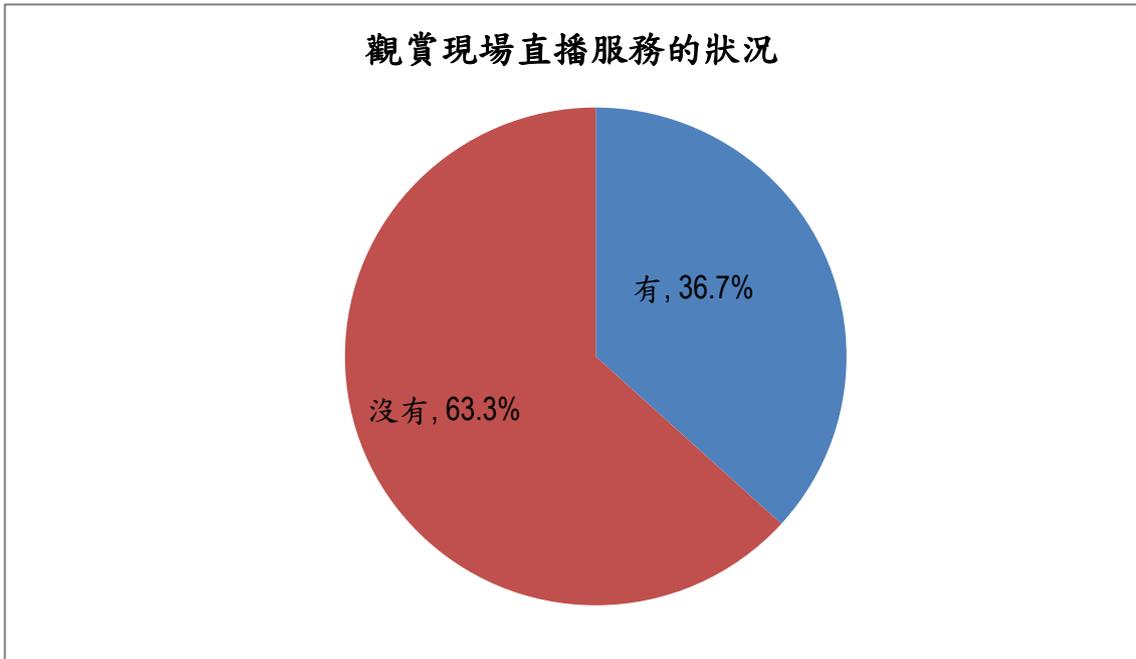


圖 16 觀賞現場直播服務的狀況

### (17) 觀賞的現場直播服務平台

有觀賞現場直播服務受訪者中，觀賞的現場直播服務平台以「Facebook」的比例最高，占 68.0%，其次是「Youtube」(41.5%)。

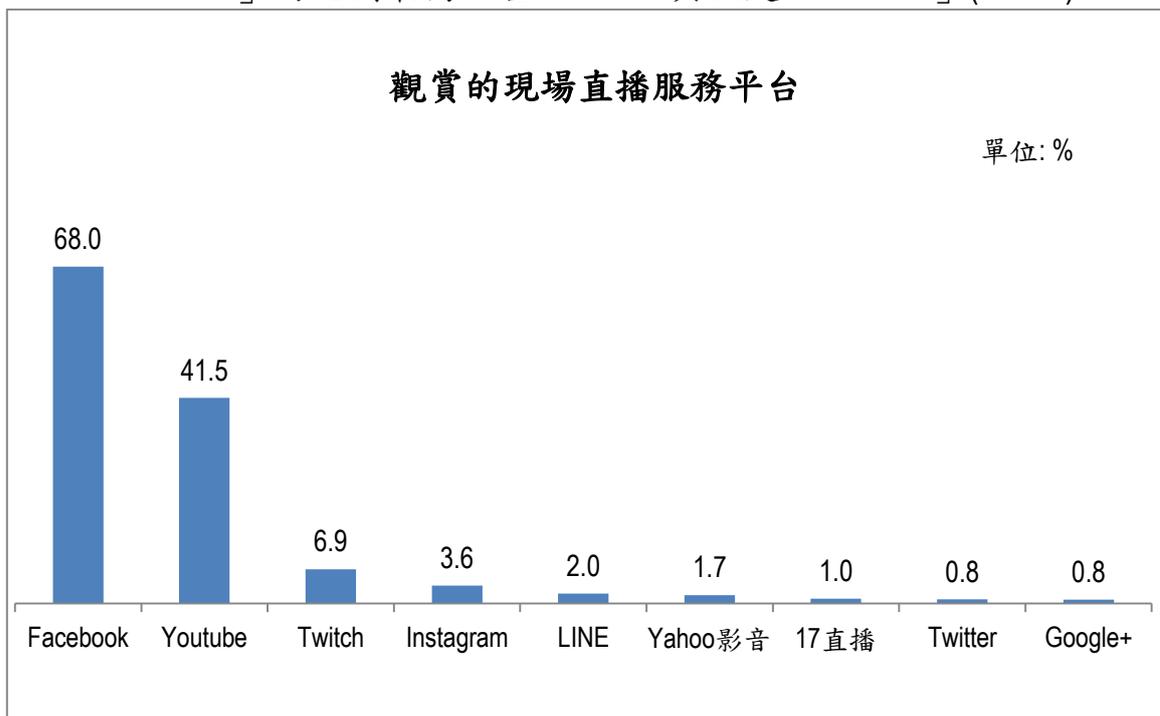


圖 17 觀賞過的現場直播服務

### (18) 現場直播服務的觀賞類型

有觀賞現場直播服務受訪者中，觀賞過的現場直播服務類型「娛樂」的比例為最高，占 66.5%，其次是「運動比賽」(25.5%)。

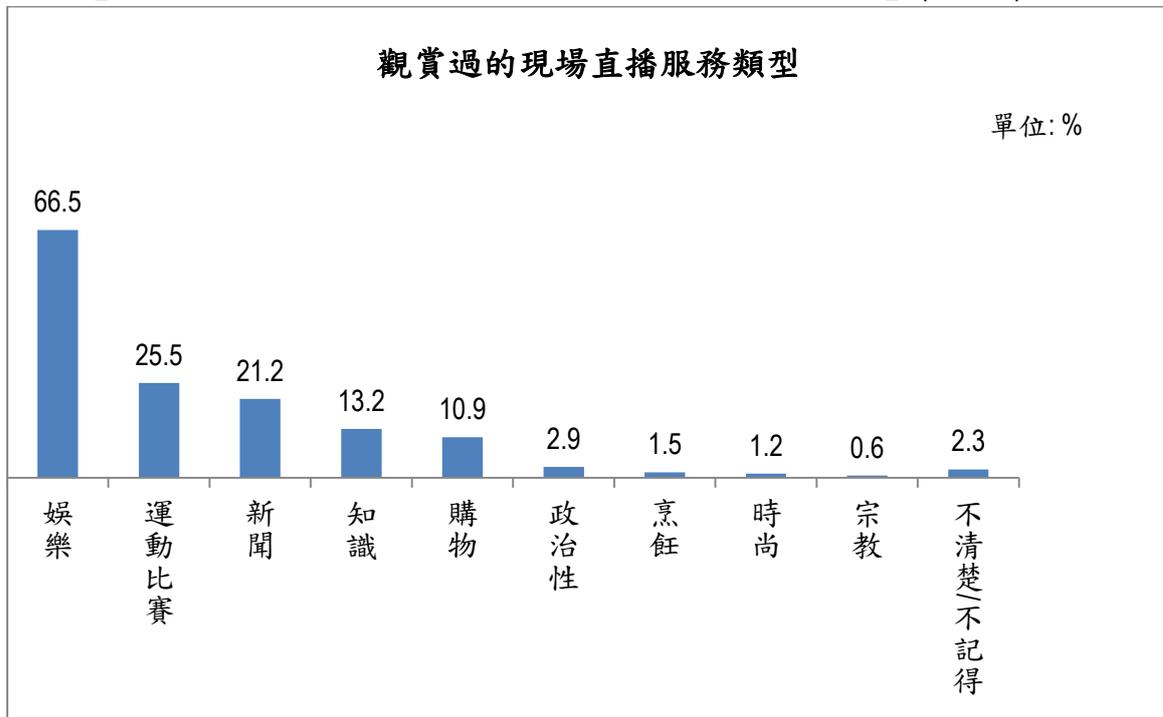


圖 18 觀賞過的現場直播服務類型

### (19) 使用付費線上影音服務的狀況

有上網經驗受訪者中，9.7%有使用須付費的線上影音服務，90.3%沒有使用。

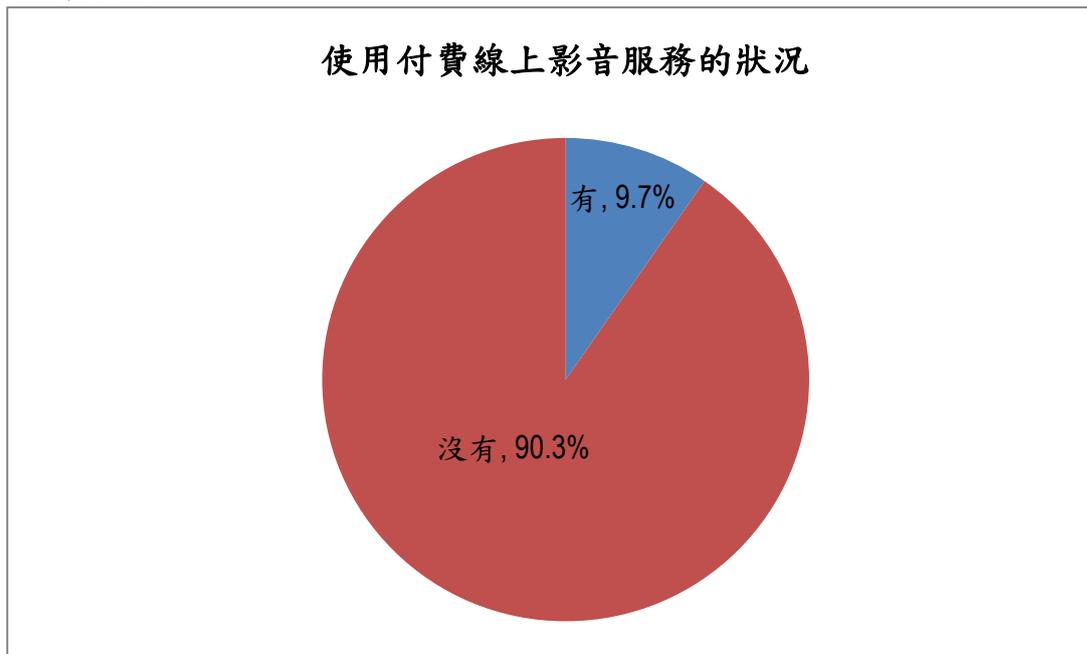


圖 19 使用付費線上影音服務的狀況

## (20) 使用的付費線上影音服務平台

有使用付費線上影音服務受訪者中，使用過的平台以「MOD」的比例最高，占 44.3%，其次是「KKBOX」(25.4%)。

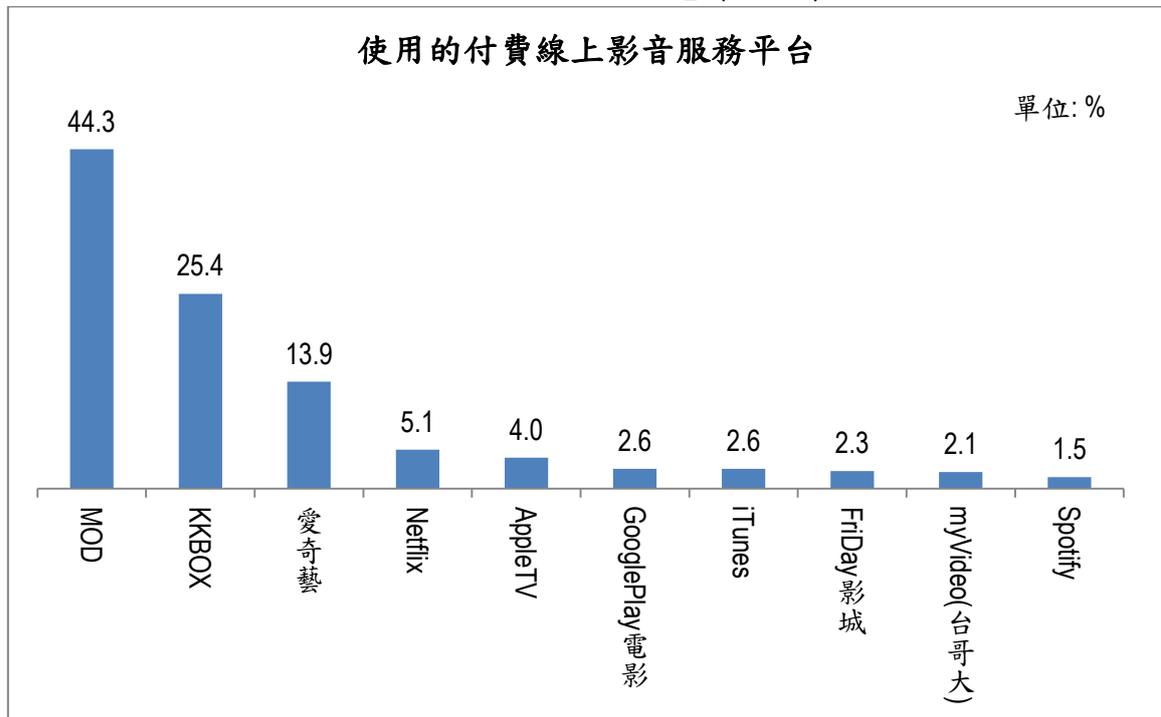


圖 20 使用的付費線上影音服務平台

## (21) 網路銀行的使用與使用過的網路銀行服務

有上網的受訪者中，36.7%有使用網路銀行，而 63.3%表示沒有使用經驗。有使用網路銀行者中，使用過的網路銀行服務以「轉帳」的比例最高，占 67.9%，其次是「帳戶查詢」(57.7%)。

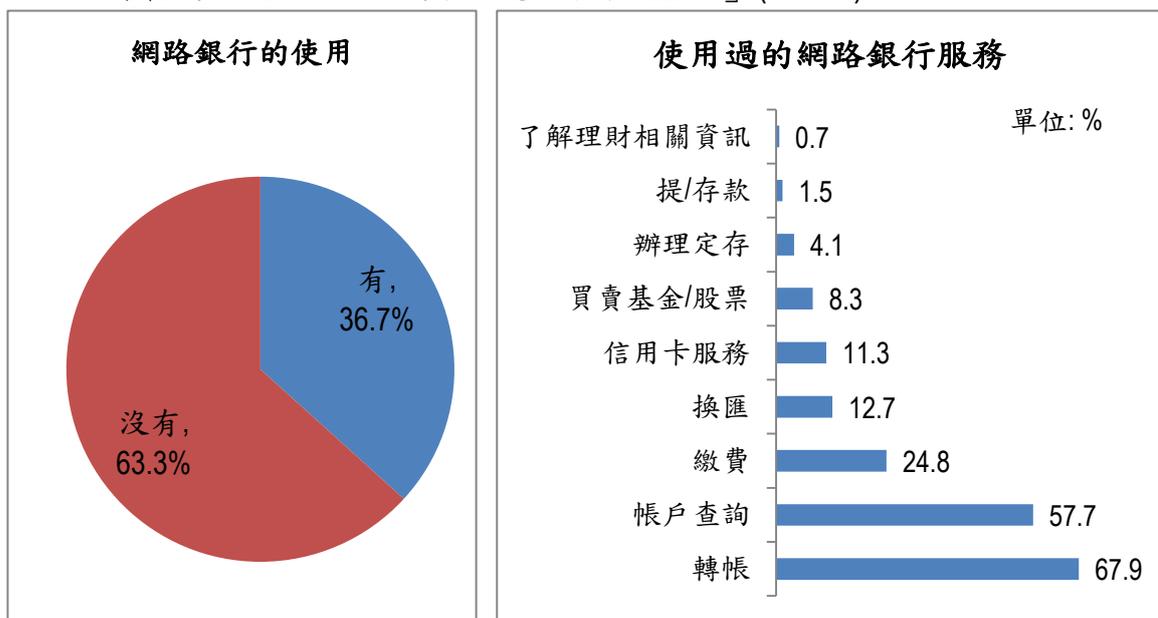


圖 21 是否使用網路銀行與使用過的網路銀行服務

## (22) 使用網路銀行服務時會擔心的事情及

有使用網路銀行受訪者中，使用網路銀行服務時會擔心的事情以「個人資訊外洩」的比例最高，占 50.4%，其次是「帳戶被盜用」(41.9%)。

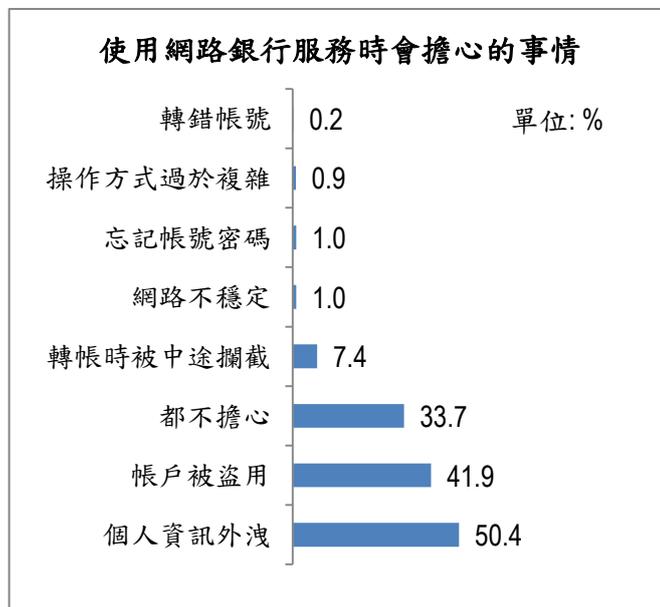


圖 22 使用網路銀行服務時會擔心的事情及使用後有沒有比較少去銀行

## (23) 使用後有沒有比較少去銀行

使用網路銀行後，64.5%受訪者有比較少去銀行，35.5%表示沒有。

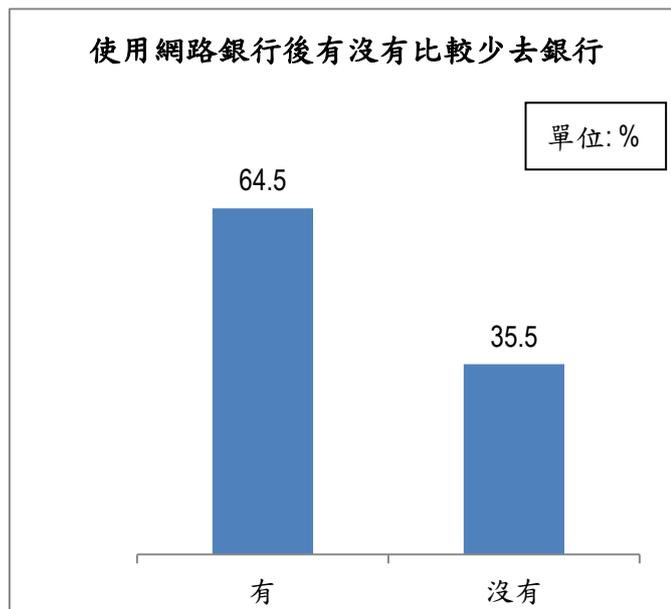


圖 23 使用網路銀行後有沒有比較少去銀行

## (24) 使用行動上網的狀況

有 85.3% 的網民有使用行動上網的行為，14.7% 表示沒有。

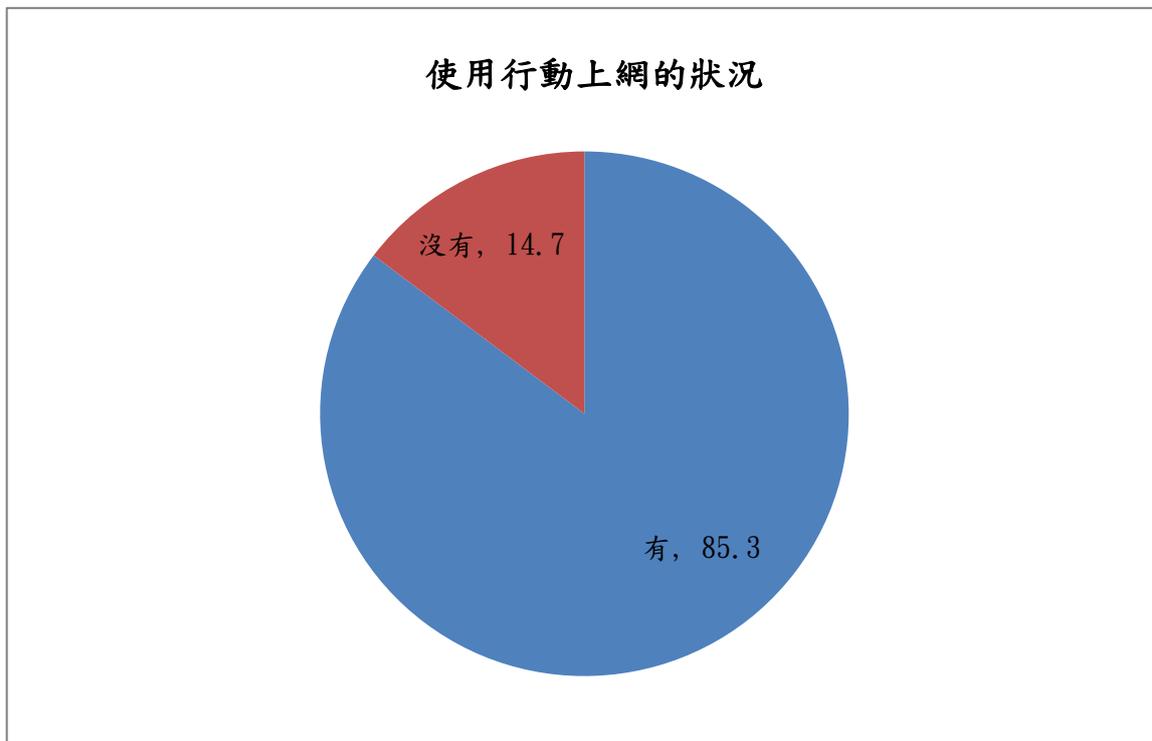


圖 24 使用行動上網行為的狀況

## (25) 連結行動電信網路之方式

行動網民連結行動電信網路之方式以 4G 的比例最高，占 83.4%，其次是 3G(14.3%)。

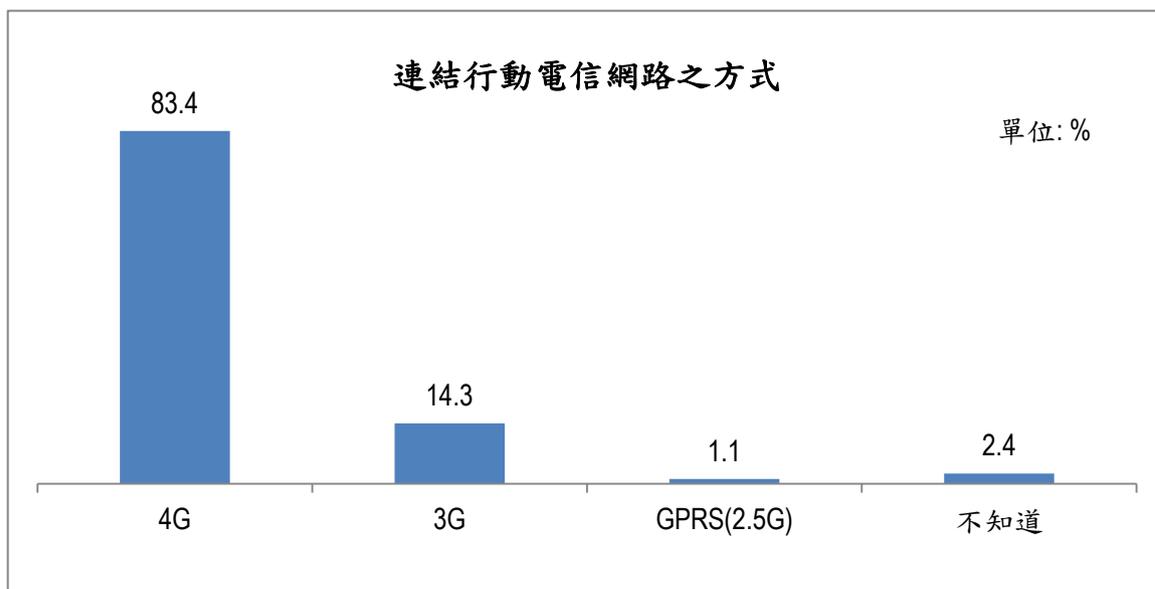


圖 25 連結行動電信網路之方式

## (26) 行動上網連線服務滿意度

在行動上網連線服務滿意度方面，行動網民表示非常滿意(7.9%)及還算滿意(68.1%)的比例合計占 76.0%，不太滿意(16.9%)與非常不滿意(4.7%)的比例合計占 21.6%。

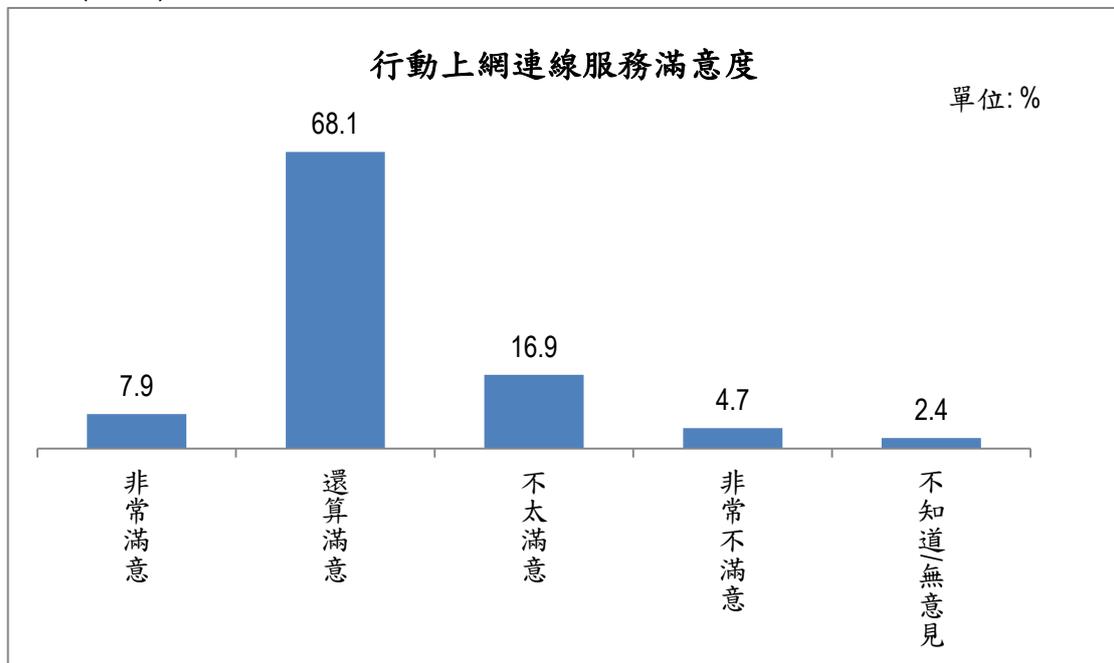


圖 26 使用行動上網的滿意度與使用行動上網的滿意度

## (27) 使用行動支付的狀況

行動網民中有 14.2%有使用行動支付，而 85.8%表示沒有使用行動支付經驗。

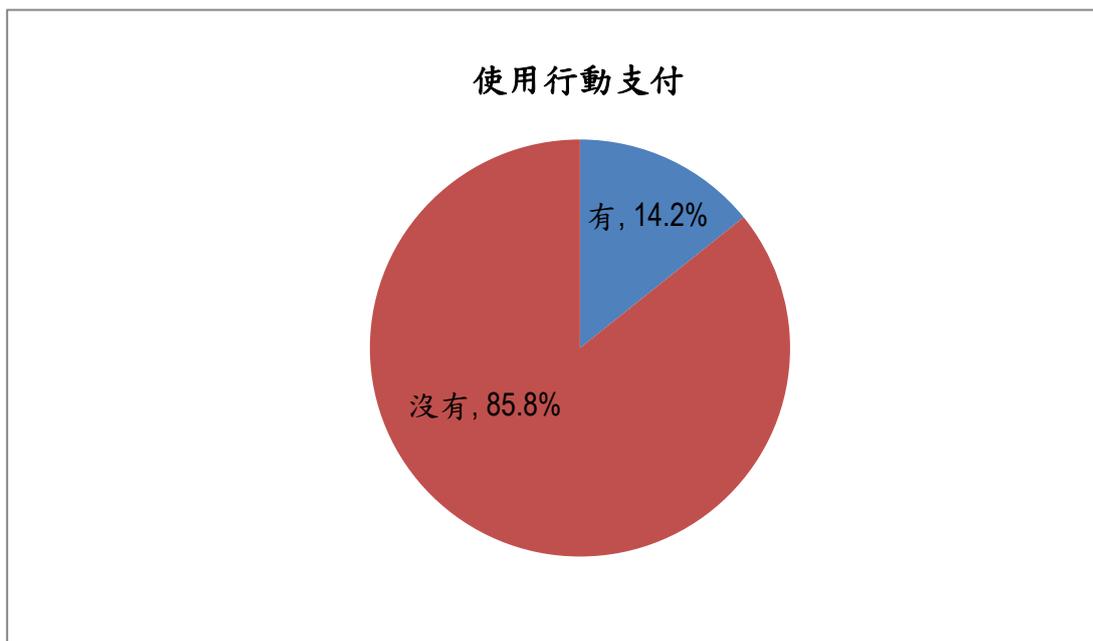


圖 27 是否使用行動支付

## (28) 使用行動支付的類型

行動網民使用行動支付的類型「ApplePay」的比例最高，占 34.5%，其次是「LinePay」（13.4%），再次為「支付寶」（12.5%）。

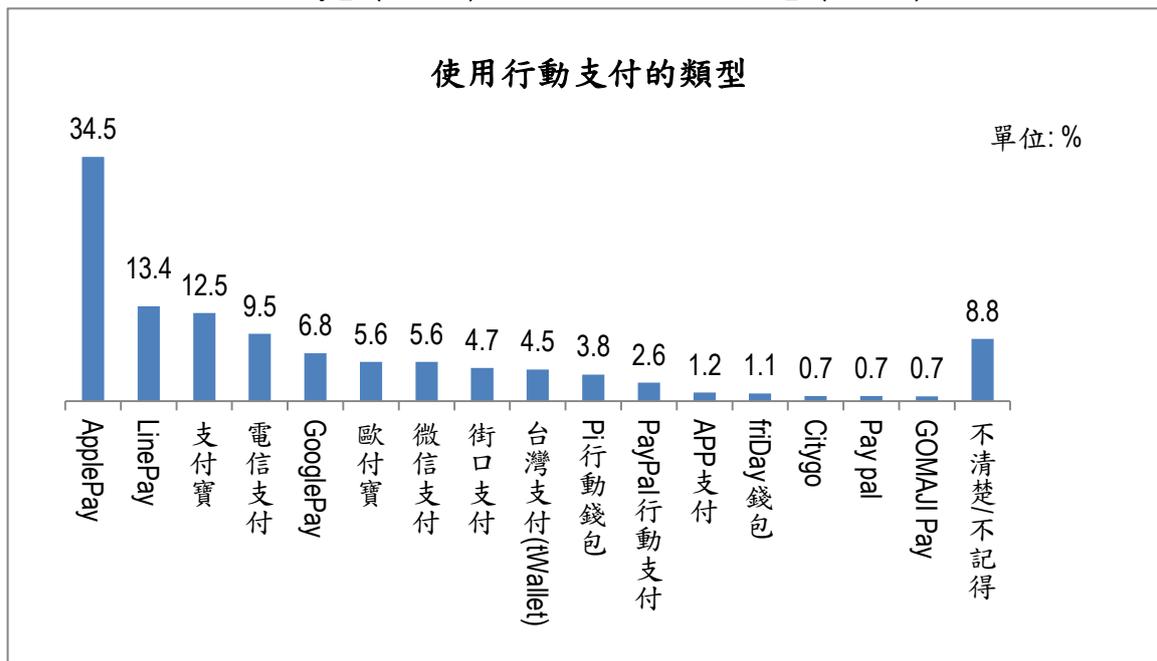


圖 28 使用行動支付的類型

## (29) 通常支付的費用項目

行動網民使用行動支付時，支付的費用項目以「生活用品」的比例最高，占 68.9%，其次是「遊戲點數」，占 20.9%。

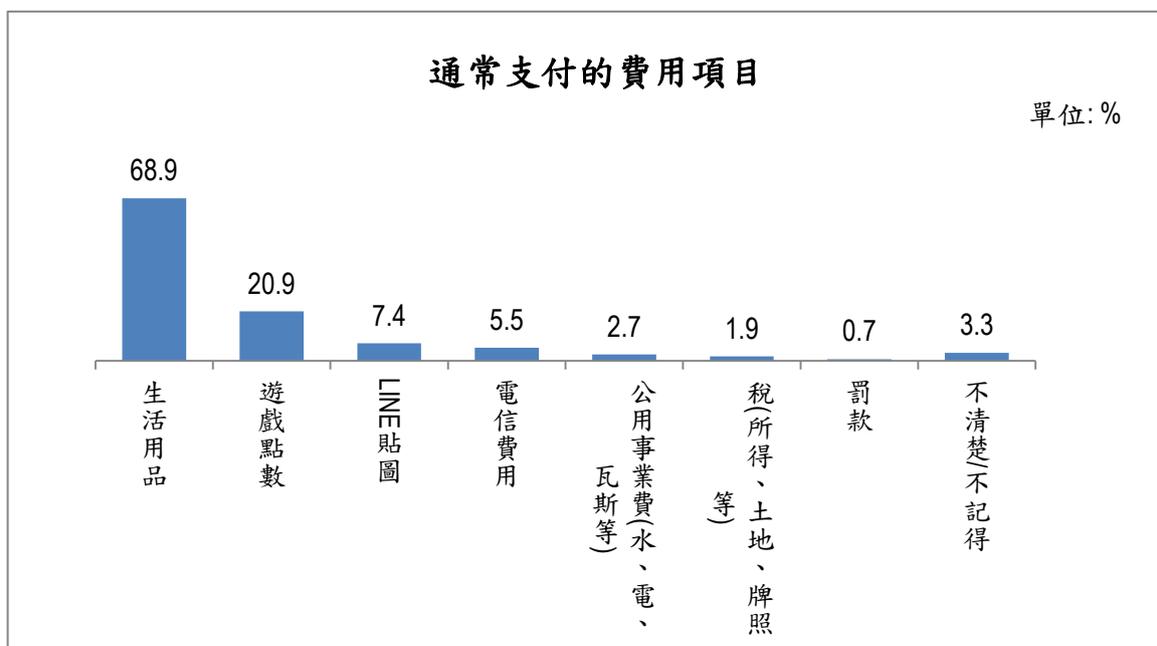


圖 29 通常支付的費用項目

### (30) 在公共場所使用無線區域網路上網之情形

有上網的受訪者中，63.2%有在公共場所時用無線區域網路上網，而表示沒有無線區域網路上網經驗者則占 36.8%。

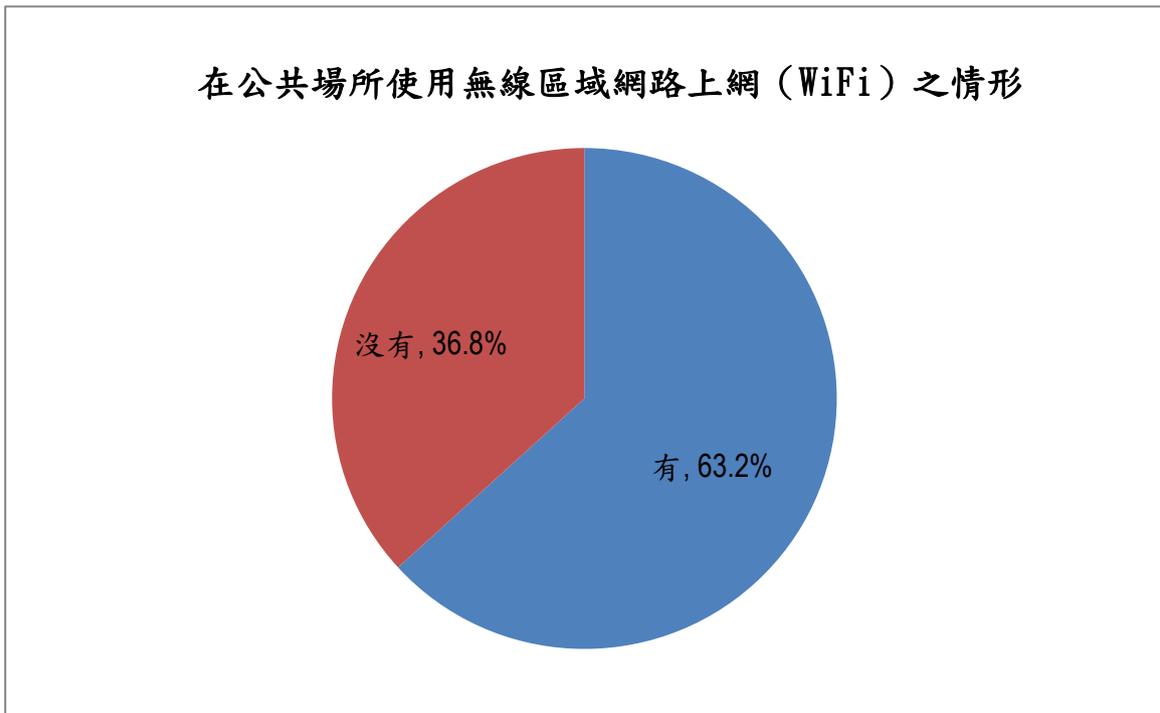


圖 30 在公共場所使用無線區域網路上網之情形

### (31) 對「網路的使用對您的生活品質有改善」的認同程度

有上網的受訪者中，84.7%同意(含非常同意與還算同意)「網路的使用對您的生活品質有改善」，12.4%不同意(含不太同意與非常不同意)。

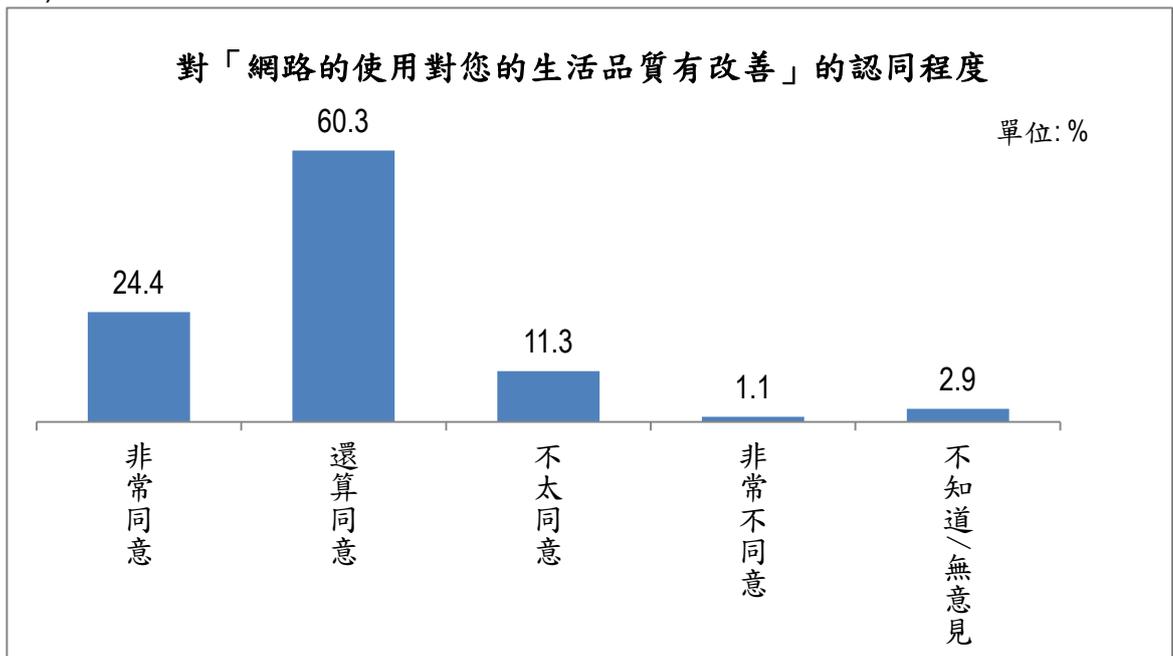


圖 31 對「網路的使用對您的生活品質有改善」的認同程度

### (32) 對「網路的使用提升您對社會信任的程度」的認同程度

有上網的受訪者中，36.8%同意(含非常同意與還算同意)「網路的使用對您的生活品質有改善」，55.9%不同意(含不太同意與非常不同意)。

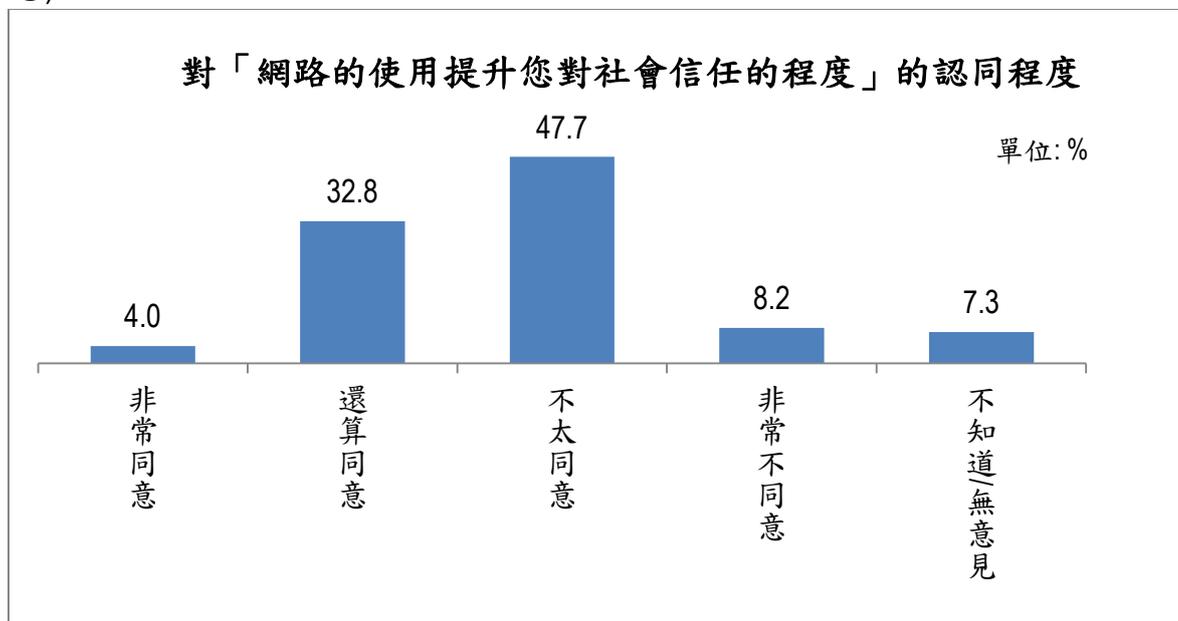


圖 32 對「網路的使用提升您對社會信任的程度」的認同程度

### (33) 對「網路的使用，增進您的社交生活」的認同程度

有上網的受訪者中，74.2%同意(含非常同意與還算同意)「網路的使用，增進您的社交生活」，23.4%不同意(含不太同意與非常不同意)。

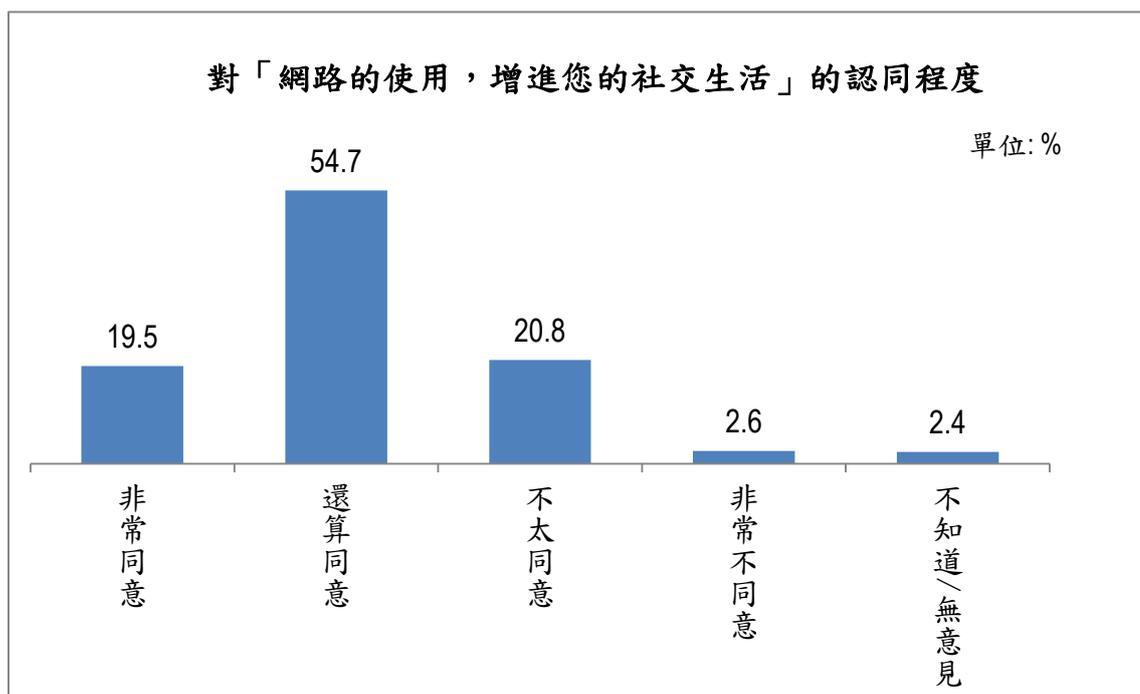


圖 33 對「網路的使用，增進您的社交生活」的認同程度

### 三、 家戶上網行為分析

#### (1) 家中上網情況與家中上網的設備

受訪者家中可以上網的比例為 82.3%，而不能上網的比例則占 17.7%。可以上網受訪者家中的上網設備以桌上型電腦的比例最高，占 69.6%，其次是手機，占 63.5%。

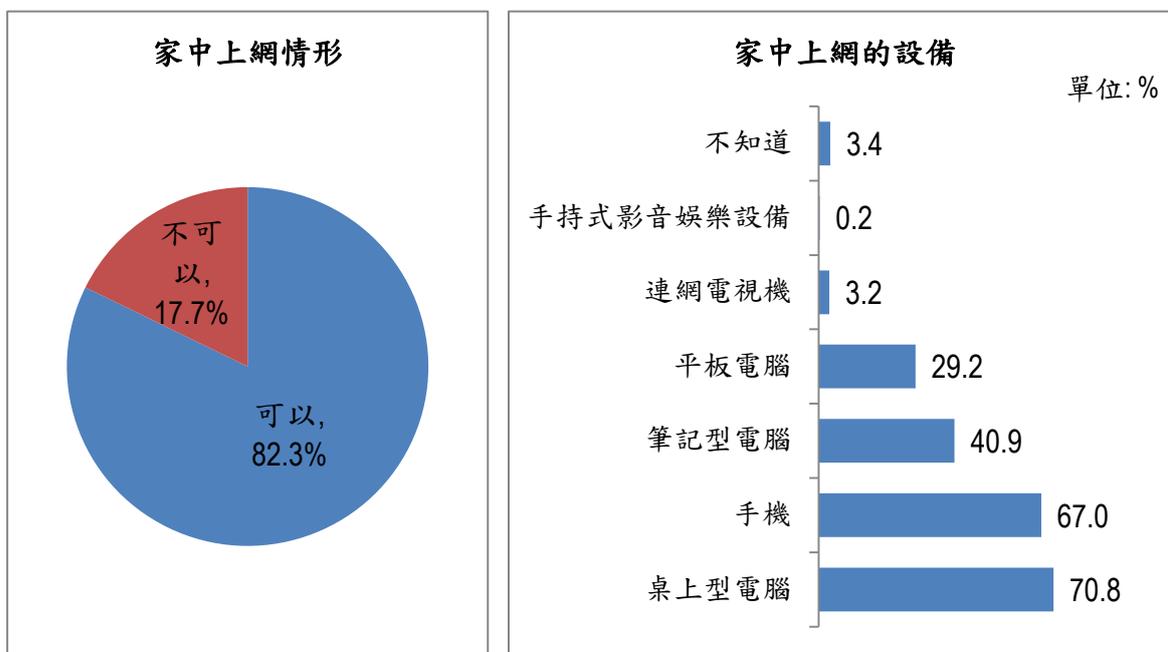


圖 34 家中上網情形與家中上網的設備

#### (2) 家中連結網際網路之主要方式

家中可以上網者的連結網際網路主要方式，以 ADSL/VDSL(光纖)的比例最高，占 65.5%，其次是纜線數據機，占 15.5%。

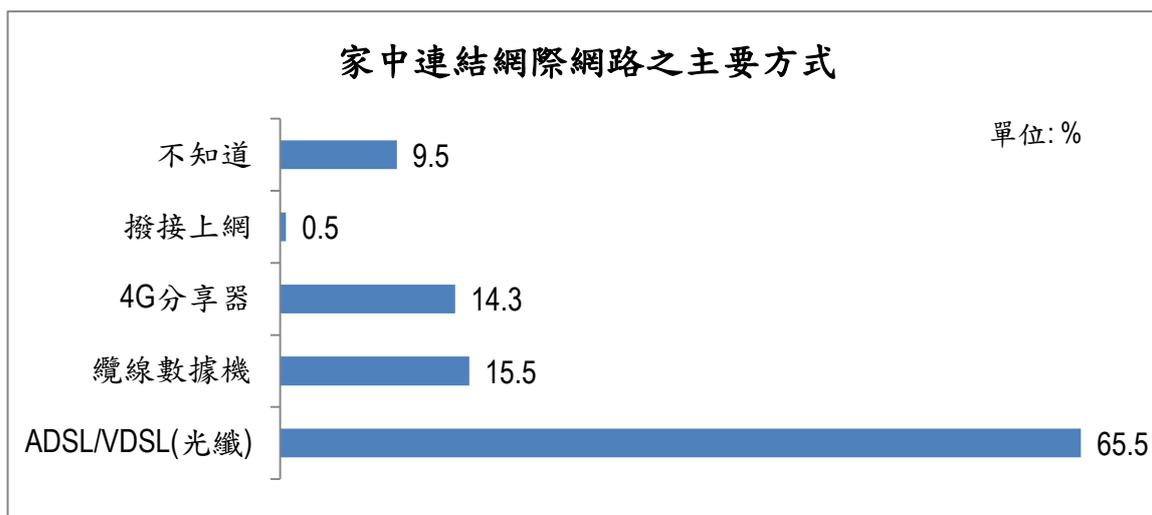


圖 35 家中連結網際網路之主要方式