

「反垃圾郵件教育及處理」

計畫結案報告書

執行單位：台灣網際網路協會

主持人：鍾福貴

協同主持人：吳小琳

中華民國九十四年八月

(一) 緣由：

由於網際網路使用之普及，以電子郵件作為個人聯絡或商務往來之聯繫方式已日漸普遍，電子郵件雖然具有傳送快速、成本低廉等優勢，然而，此工具卻已遭到嚴重的濫用，根據 Gartner 於 2003 年 9 月底發表的研究報告，2003 年垃圾郵件將佔所有電子郵件的 50%，2004 年時，上述比率更將高達 60%，垃圾郵件的氾濫不僅造成一般人使用電子郵件的困擾，也浪費了電子郵件服務提供者可觀的頻寬及儲存空間，更可能阻礙了電子郵件行銷的發展。

垃圾郵件的問題日益嚴重，目前美國、日本、澳洲等國家均已訂定專法規範，行政院通訊傳播委員會也於四月底完成了「濫發商業電子郵件管理條例」草案，並送行政院交通部審議中。

除了立法規範外，由於網際網路服務提供者(ISP)係電子郵件信箱之發放及管理，無論是一般網路使用者或各國政府均認為 ISP 應對濫發電子郵件者執行管理。本協會會員多為國內主要 ISP 業者，多年來對於對抗濫發電子郵件有深切之經驗。本協會認為對抗濫發電子郵件應從多方面進行，包括網路使用者教育、中小企業信箱管理者教育、廣告主教育及各 ISP 聯合技術防堵等。鑒於反濫發電子郵件係為全體網民的共識，本計畫將以大型造勢方式帶動大眾共同反制濫發電子郵件行為，期能有效遏止濫發電子郵件行為，逐步減少垃圾郵件還給使用者一個清靜的網路空間。

(二) 目標

- 一、 透過大型活動及報導進行網路使用者、中小企業主及廣告主反制濫發電子郵件教育宣導。

(一)

- 二、 結合國內主要 ISP 推行以技術及協議共同執行反濫發電子郵件
- 三、 建置 Real-time Black List(“RBL”)資料庫。
- 四、 積極促使政府儘速通過「濫發商業電子郵件管理條例」。

(三) 執行方法

1. 透過系列活動及報導進行網路使用者、中小企業主及廣告主反制濫發電子郵件教育宣導。

執行方法：以轉委託 PC Home 集團結合集團所屬媒體進行「SPAM 大作戰活動」

作戰法 1：【垃圾郵件何處來？真相】大調查

藉由 PC OFFICE10 月號雜誌內容發起『垃圾郵件痛苦指數』網路大調查，再由各大 ISP 與 ICP 業者共襄盛舉，在首頁做調查活動連結，10 月底邀請各 ISP 業者正式發表垃圾郵件調查結果，ISP 發表自律條款並正式向垃圾郵件宣戰。

作戰法 2：【反擊垃圾郵件妙法】大公開

藉由 PC OFFICE11 月號雜誌內容詳細報導垃圾郵件三大方向，ISP 如何做好自律條款，消費者如何全付武裝對抗垃圾郵件，及廣告主應避免因大量發送電子廣告郵件，影響企業形象及造成負面行銷。

作戰法 3：【激戰垃圾郵件小別冊+軟體】大贈送

透過網路贈送激戰垃圾郵件小別冊並附軟體，讓消費者對抗垃圾郵件沒煩惱。

作戰法 4：【垃圾郵件防！防！防！】大家談

11 月起共舉辦二場分別與 ISP 的 mail server 管理員，企業 mail Server 管理員的研討會，分享垃圾郵件阻擋作戰心得。

宣傳：

設計反垃圾郵件小玩偶來貫穿整個活動或是報導，整體宣傳計畫 PC OFFICE 提供

1. PC OFFICE 雜誌 10 月號活動報導及宣傳廣告 2 頁
2. PC home 集團內雜誌 10 月活動廣告露出
3. PC OFFICE11 月號反擊垃圾郵件專題報導 X 頁
4. PC OFFICE11 月號垃圾郵件研討會活動宣傳廣告 2 頁
5. PC OFFICE10 月及 11 月網站活動連結
6. 各大 ISP 的首頁活動網站連結

2. 針對 ISP server 管理者及提供社會大眾 mail server 服務之 mail server 管理者教育訓練

執行方法：

1. 針對 ISP mail server 管理員之教育訓練，主要講師為郵件主機設備大廠及 mail server 管理員間之經驗交流。
2. 針對一般企業 mail server 管理員之教育訓練，主要講師為各 ISP 之 mail server 管理員。

3. 結合國內主要 ISP 推行以技術及協議共同執行反濫發電子郵件

執行方法：透過台灣網際網路協會「反垃圾郵件處理委員會」協調各主要 ISP 共同執行反垃圾郵件技術及拒收郵件協議

4. 建置 Real-time Black List(“RBL”)資料庫。

執行方法：由於國外 RBL 運作已有相當一段時日，參考國外運作過程中所發生的問題，以及運作規則的優劣，可以訂立較適合國內運作的 RBL 運作規則。

1. 建置 RBL 與網站：在運作規則訂立後，建立所需之 RBL DNS 伺服器與網站。網站上應充分揭露 RBL 運作原理、列入與移除規則、以及如何引用之方法，供郵件伺服器管理者以及一般使用者參考。
2. 推廣使用：由於 RBL 的建立，僅提供一個參考，要達到真正有效防堵垃圾郵件，尚需郵件主機管理者引用，在相關運作機制完成之後，應著手宣導推廣。
5. 積極促使政府儘速通過「濫發商業電子郵件管理條例」。

執行方法：因該管理條例之通過可將濫發商業電子郵件行為明確由政府宣佈為一犯罪行為，不僅可有效約束濫發電子郵件行為，亦提供受害人損害賠償依據。目前該草案在交通部審查，協會將積極向政府說明此法案應儘速通過之必要性，促使本條例早日通過立法。

(四) 執行報告

工作項目	執行報告	附件編號
透過系列活動及報導進行網路使用者、中小企業主及廣告主反制濫發電子郵件教育宣導	1. 結合國內主要 ISP 及入口網站完成垃圾郵件痛苦指數大調查	一. 調查報導
	2. 於 11 月 16 日舉辦 5167 防制垃圾郵件記者會	二. 記者會實錄及新聞報導
	3. 於 11 月 PC OFFICE 報導政府立法現況	三. PC OFFICE 11 月報導
	4. 於 12 月 PC OFFICE 報導垃圾郵件痛苦指數大調查結果	四. PC OFFICE 11 月報導
	5. 完成【激戰垃圾郵件小別冊+軟體】，並提供各 ISP 及入口網站宣導使用	五. 【激戰垃圾郵件小別冊+軟體】
針對 ISP 及企業 mail server 管理者提供教育訓練	邀請陳昌盛教授於九十四年一月十九日起舉行教育訓練課程	六. 教育訓練課程資料
結合國內主要 ISP 推行以技術及協議共同執行反濫發電子郵件	1. 目前以執行拒絕動態 IP 自架 mail server 直接寄送之信件 2. 透過本協會反垃圾郵件處理委員會持續討論各 ISP 可共同推行	

	之技術執行反垃圾郵件	
建置 Real-time Black List(RBL)資料庫	完成 RBL 系統建置及運作規劃	七. RBL 系統建置及運作
積極促使政府儘速通過「濫發商業電子郵件管理條例」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與行政院「濫發商業電子郵件管理條例」研擬作業 2. 積極遊說立法委員儘速通過此管理條例 	

(五) 達成效益

- 一. 「濫發商業電子郵件管理條例」以經行政院通過，並送給立法院審議中。
- 二. 瞭解消費者對於 ISP 管理電子郵件信箱之期望，並結合主要業者合作，共同提升電子郵件信箱服務品質。
- 三. 提供 RBL 系統雛形供未來主管機關參考，期在主管機關的指導下逐步建置完善的 RBL 機制。

(六) 本計畫中 RBL 系統的後續發展與執行

本協會的 RBL 系統雛形以建置完成且少量試用中，目前主要是擴大其使用對象。初期擬透過協會鼓勵各 ISP 成員儘量加入。在建立其完整功能且發揮效果後，接著再擴大範圍，提供國內的企業電子郵件系統亦可使用，最後希望在國際上建立知名度為國外所參考使用。

依據「濫發商業電子郵件管理條例」草案，在通訊傳播委員會尚未成立前，交通部電信總局為本條例之主管機關，本計畫將持續向電信總局報告，在總局的指導下持續改善，逐步建立完善、有效的 RBL 機制。